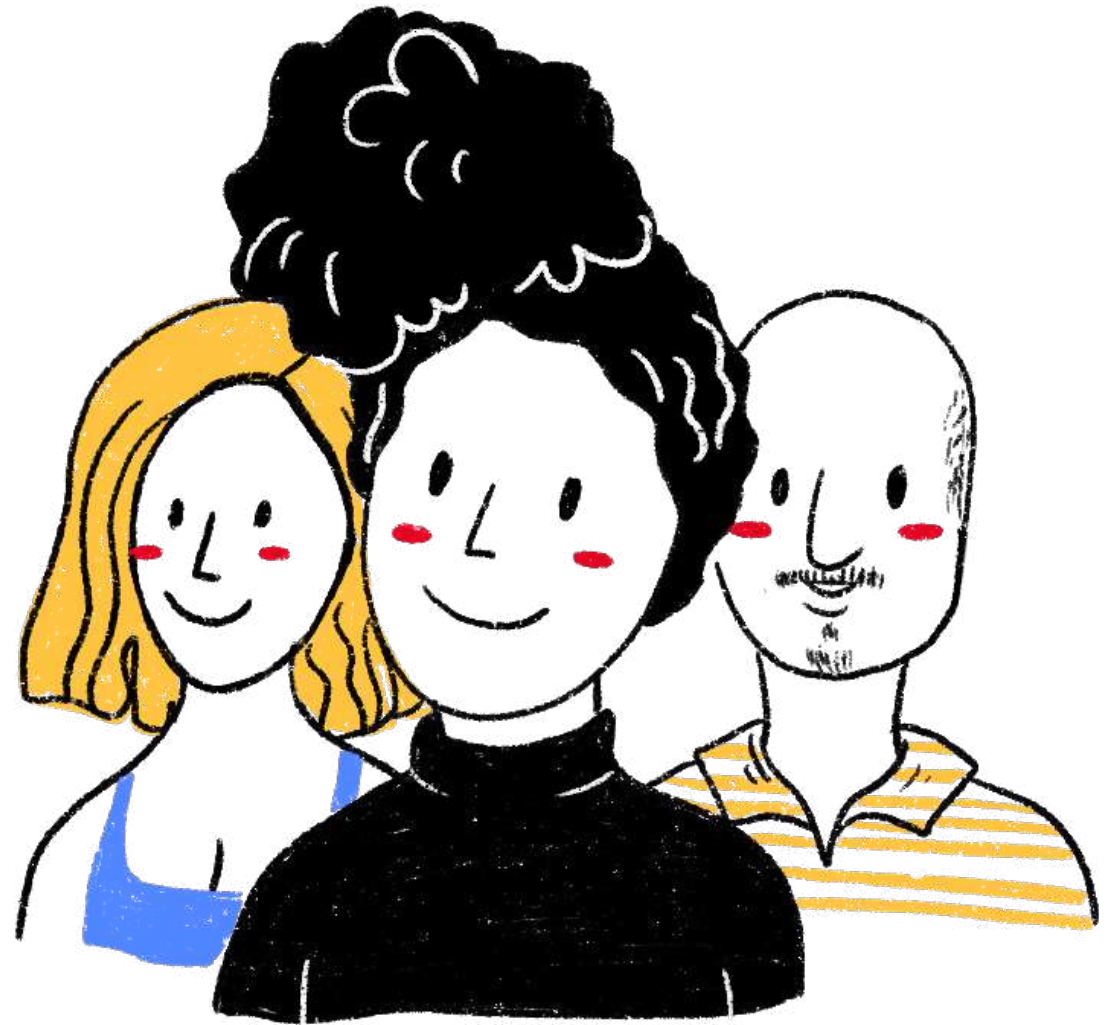




# L'IDEM BARCELONA I L'EIX COMERCIAL LA RAMBLETA

Dissenyem  
Comerç

**ABRIL - JULIOL**  
2021




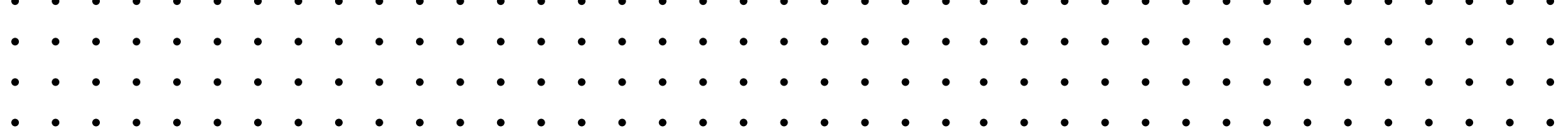
Promogut per



Disseny Hub  
Barcelona

Desenvolupat per





Centres de formació en l'àmbit de les indústries creatives i eixos comercials de Barcelona s'uneixen en el programa **“Dissenyem Comerç”** per a impulsar el comerç de proximitat de la ciutat.



# ÍNDEX

---

- Brief	6
- Objectius	10
- Planning	12
- Investigació	14
- Entrevistes	17
- Conclusions sobre la recerca	19
- Co-creació	21
- Propostes	24
- Conclusions finals	52
- Annexe	55

**BRIEF**

## Què és Dissenyem Comerç?

Durant els últims tres mesos, alumnes de **L'Idem Barcelona** ens hem unit a **Dissenyem Comerç**, un projecte impulsat per la Regidora de Turisme i Indústries creatives, juntament amb la Regidora de Comerç, Marcats, Règim Interior i Hisenda i promogut per Disseny Hub i Barcelona Activa.

“**Dissenyem comerç**” és el nom del projecte que busca impulsar el comerç de proximitat de la ciutat de Barcelona, i en el nostre cas particular, al districte de la Prosperitat en Nou Barris.

El disseny, les arts visuals, l'arquitectura o l'audiovisual són àrees amb un gran poder transformador. Estudiants d'aquestes disciplines **treballem conjuntament** amb el teixit comercial de la ciutat per a elaborar propostes de reactivació i potenciació del comerç de barri. **Una visió transversal i innovadora per a afrontar els reptes del moment actual.**





Richard Billard, Justine Bournet, Lala Pashayeva, Tomàs Robres, Rubén Osés i Mariona Jiménez

## QUI SOM?

L'Idem Creative Arts School és una escola internacional que forma a futurs professionals de **l'animació i el disseny** gràfic per a la seva incorporació reeixida i immediata en el món laboral. La clau del nostre èxit és saber que formar **professionals** és, al mateix temps, **formar persones**.



Coordinador del projecte



Director del projecte

## PER QUÈ?

Un barri de població cada vegada **més envellida**, el qual es va trobar amb la imminent arribada de la **pandèmia de la Covid-19** i totes les seves conseqüències, la qual cosa va suposar un **cop dràstic emocional i econòmic per als comerços del Carrer Pablo Iglesias, en Nou Barris**.

La por i risc al contagi dels habitants del barri, van fer que el consum de proximitat baixés dràsticament i generés un **sentiment d'estrès i impotència per als petits comerços** que dia a dia lluiten per fer caixa.



## COM?

**Treballant conjuntament** amb tots els actors involucrats en el comerç del barri, a través de diverses metodologies d'estudi i recerca de l'àrea urbana, **les necessitats dels comerciants i les necessitats del vianant**, generem un diagnòstic i posterior desenvolupament de propostes que ajudarien no sols a aquests comerços de l'eix sinó **a tot el barri**.





**OBJECTIUS**

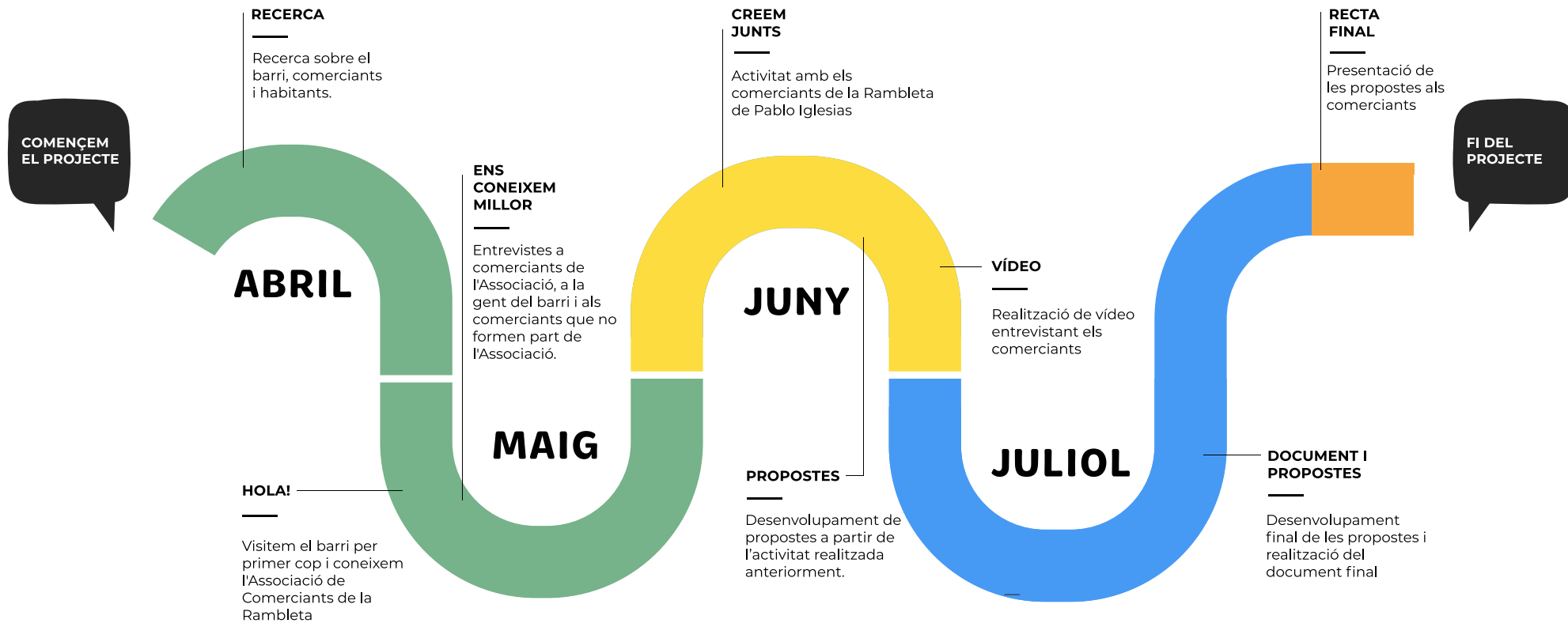
# OBJECTIUS





Els objectius principals del projecte Dissenyem Comerç consisteixen a impulsar i reforçar el comerç local de l'eix comercial de La Rambleta de Nou Barris través de:

- Apropar estudiants de disseny i comerços de la ciutat** de Barcelona per a la visibilització dels valors del comerç de proximitat i del disseny, en ambdues direccions.
- Elaborar propostes per a impulsar el comerç de proximitat** a la ciutat de Barcelona a partir d'una mirada transversal que inclogui temes de comunicació, serveis, esdeveniments, senyalització, amb especial èmfasi en la reactivació del comerç post-COVID 19.
- Incloure en el procés de disseny** als diferents agents, estudiants, comerciants i veïns a través d'accions/tallers creatius que es puguin desenvolupar en espais públics/municipals del territori.
- Donar visibilitat al projecte i compartir el procés amb la ciutadania.**



**PLANNING**



-  FASE DE INVESTIGACIÓ
-  FASE PRIMERES PROPOSTES I ACTIVITAT DE CREACIÓ
-  FASE DESENVOLUPAMENT DE PROPOSTES
-  FASE PRESENTACIÓ FINAL

**INVESTIGACIÓ**

## INVESTIGACIÓ

El primer contacte va ser una recerca sobre quins actors formen part en l'eix comercial de la Rambleta i el seu context.

Seguidament, vam fer recerca sobre la història del barri. Aquesta fase ens va fer entendre la cultura del barri, les motivacions, pors, experiències, aspiracions que tenen els ciutadans i comerciants.

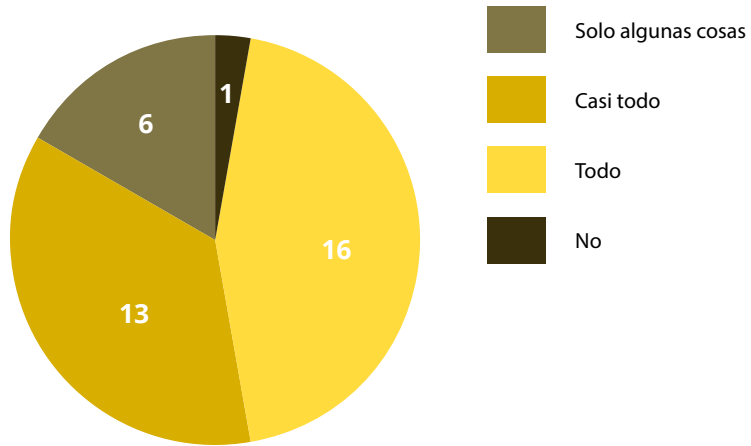
Després d'aquesta recerca de camp vam basar 3 perfils en el barri per extreure informació:

- L'Associació de Comerciants de la Rambleta
- Els comerços que estan fora de l'Associació
- Els ciutadans que hi conviuen en la zona.

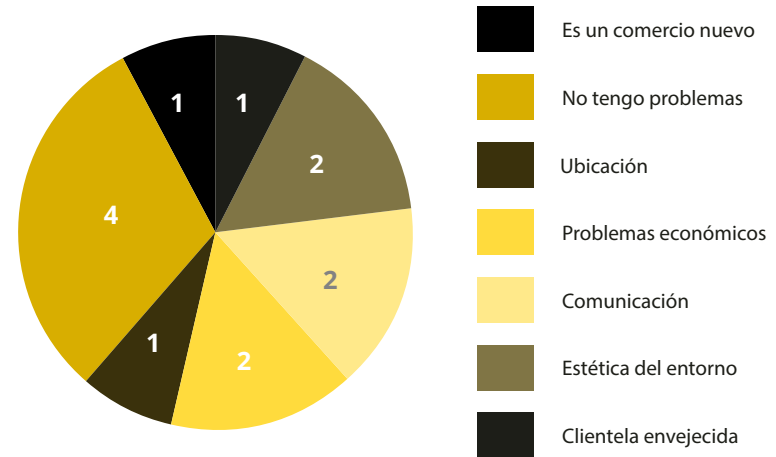
Per extreure la informació dels tres perfils vam utilitzar tècniques com l'observació de l'ambient, tenir experiències com a client en els comerços, converses amb els diferents actors, i finalment, realitzar una sèrie d'entrevistes per profunditzar la problemàtica vigent.



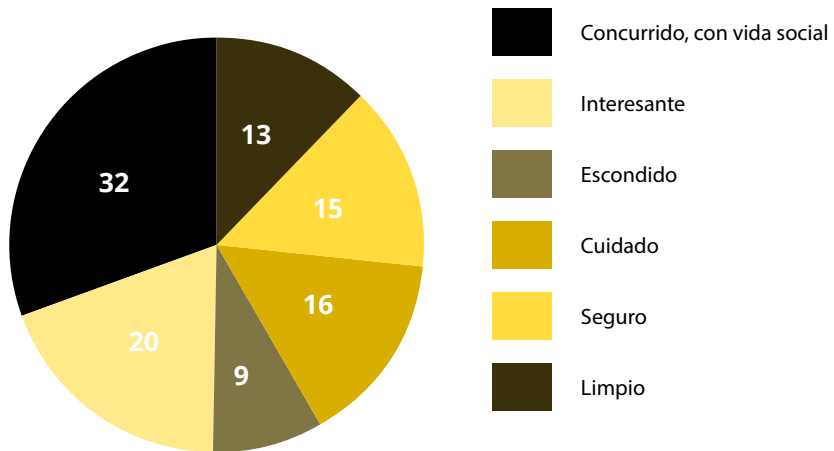
### ¿COMPRAS EN EL BARRIO?



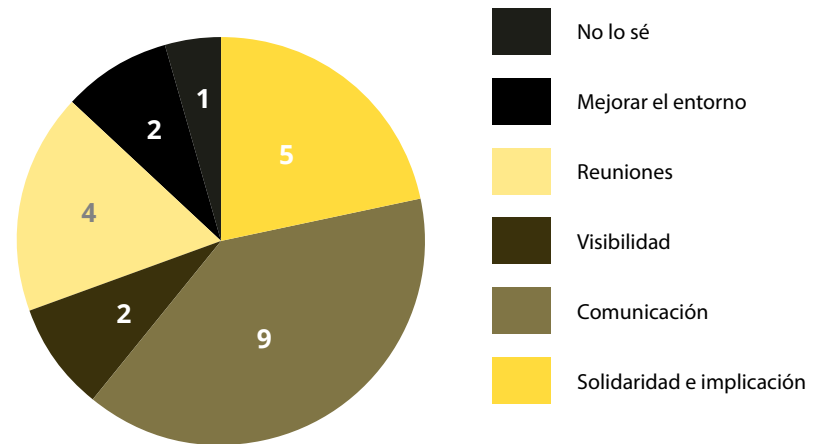
### PROBLEMAS DEL NEGOCIO



### ¿CÓMO DESCRIBES EL BARRIO?



### ¿QUÉ ESPERARÍAS DE UNA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES COMO LA RAMBLETA?



**ENTREVISTES**





## Entrevistes als comerciants

Hem realitzat un set de 6 entrevistes a diferents comerciants del Carrer de Pablo Iglesias perquè ens donin el seu **testimoniatge i visió actual sobre el barri de la Prosperitat**, la situació per la qual travessen els seus negocis i els comerços que els envolten, el seu testimoniatge de la participació en aquest projecte i que esperen d'ell.



**Escaneja'm per veure el vídeo!**

L'idem Barcelona i l'Eix Comercial La Rambleta de Nou Barris



**Escaneja'm per veure el vídeo!**

Entrevistes completes de L'idem Barcelona i l'Eix Comercial La Rambleta de Nou Barris

# **CONCLUSIONS SOBRE LA RECERCA**

## CONCLUSIONS sobre la investigació

### BARRI

- Barri desactualitzat sobre la tecnologia i comunicació digital.
- La gent jove no se sent atreta per les activitats del la zona.
- Gent treballadora i baixos recursos.
- Un barri envellit.
- El 50% pensen que és un barri brut i insegur.

### COMERÇOS

- Barrera d'idiomes (una part d'ells no parlen castellà/català).
- La gran competència són els centres comercials (ej: La Maquinista, internet, grans cadenes).
- Una part d'ells tenen opinions i punts de vista diferents a l'Associació de Comerciants de la Rambleta i no volen formar part d'ella.
- Són comerços de compres essencials.
- Hi ha una gran falta de disseny, comunicació, publicitat, etc...
- No hi ha molta interacció entre els comerciants.

### ASSOCIACIÓ

- Un gran problema en la seva comunicació general i organització.
- Tenen un mínim de diners per a invertir en petites accions.
- No esta ben representada (no tenen presència en línia, branding, etc...)

# CO-CREACIÓ



## CO-CREACIÓ

### Activitat amb els comerciants

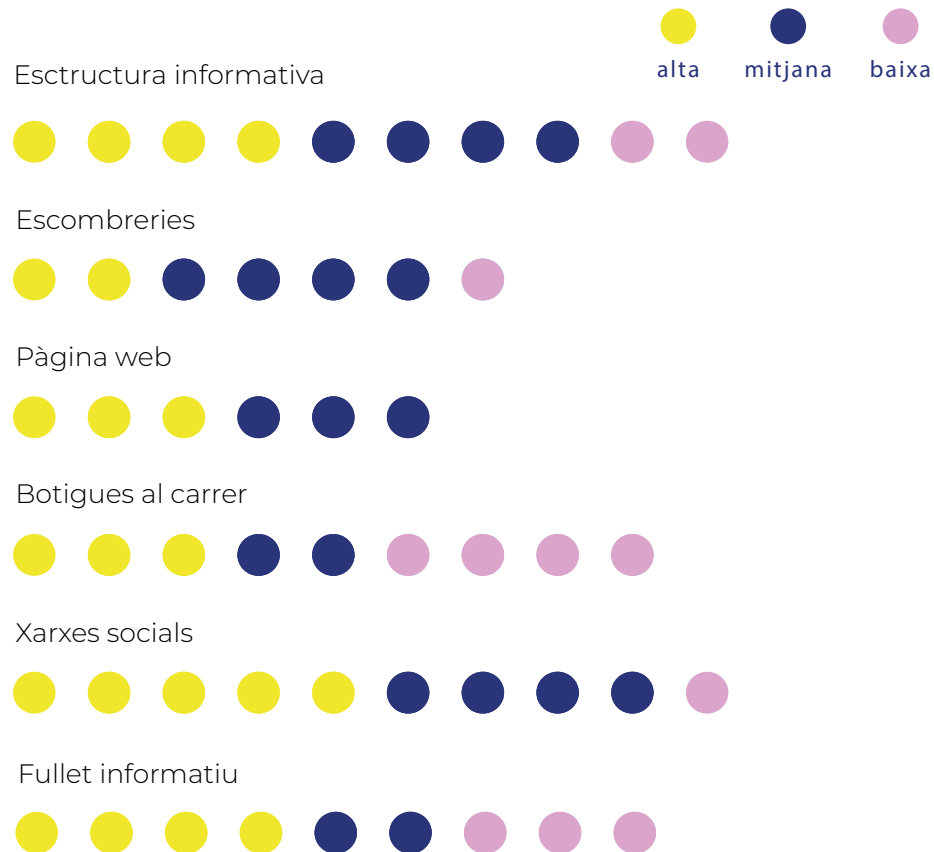
Els objectius d'aquesta activitat són generar una **sessió de co-creació** entre els diferents actors del projecte per a així **generar propostes** més afins i interessants per als comerciants i veïns. Es convoca a tot comerciant de l'eix comercial de Pablo Iglesias a través de l'Associació de Comerciants La Rambleta.



# Dos resultats de l'activitat de Co-creació amb els comerciants

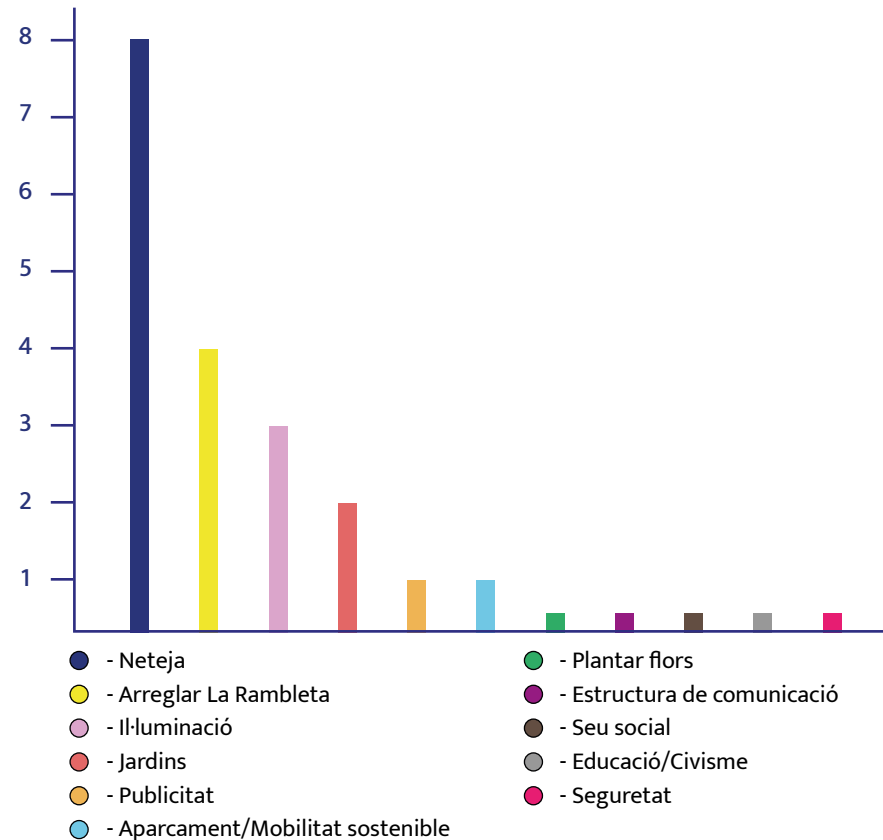
**Objectiu**  
Els hi vam presentar 6 propostes per a millorar el barri i els assistents van escriure les 3 que més els agradava en ordre de preferència.

**Com?**  
Els hi vam entregar als assistents post-its de 3 colors diferents. Cada color representava un grau de rellevància.



**Objectiu**  
Obtenir possibles idees per a propostes i veure si els comerciants tenen una intenció real de crear comunitat en el barri o no.

**Com?**  
Se'ls va qüestionar als assistents: Si et donessin diners per a gastar en el teu barri, com els invertiries o què canviaries?



\*la resta d'informació es pot trobar en l'annex del final del document



# LES PROPOSTES



Associació

Barri

Comerços



## LES PROPOSTES

1. Rebranding per l'Associació
2. Xarxes Socials
3. Pàgina web
4. Enganxines
5. Mapa
6. Manual de disseny
7. Estructura urbana
8. Escombraries per gossos
9. Botigues al carrer
10. Tarjetes de fidelitat
11. Galería d'art





## **Propostes per l'Associació de Comerciants La Rambleta**

---

Propostes dirigides a L'Associació de Comerciants de la Rambleta basades en la investigació prèvia i les conclusions d'aquestes.

# Proposta 1 - Rebranding

## 1. Rebranding

**Què?** Branding és el treball de gestió de marca amb l'objectiu de fer-la coneguda, desitjada i amb una imatge positiva en la ment i el cor dels consumidors.

**Per què?** És una manera de crear una identitat a l'Associació i així fer més consistent el seu missatge i els seus valors.

**Com?** Per a assegurar-te d'aconseguir aquest objectiu final has de comprendre, des del principi, quina és la personalitat de l'Associació i quins són els seus valors.

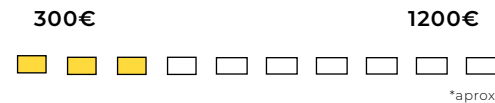
### Problemàtica a resoldre:

La falta de representació i comunicació a l'Associació i formar part entre els comerciants d'una causa conjunta.

Per l'Associació

Fomat Impressió i digital

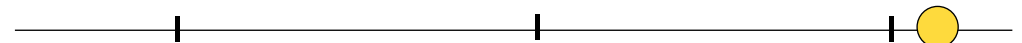
Impremta  
Dissenyador Gràfic



< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



**Comerciantes  
de la Rambleta**

LA PROSPERITAT | NOU BARRIS



! veure més a l'annex


Edition 2021 - 2022  
Asociación de la Rambleta

# Comerciantes de la Rambleta

LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Tornar la prosperitat al barri.

Barcelona - Nou Barris  
La Prosperidad

 **Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

931 437 839  
contact@larambleta.com

**Factura 3** 12 de juliol de 2021  
Asociación de la Rambleta

**Empresa Beta, S.L.**  
CIF: B-09000099  
Calle de la empresa, 20  
28001 Ciudad (Pak)  
en@betaempresa.es

Nº FACTURA: #123456789  
FECHA DE FACTURA: 03/07/2021  
VENIMIENTO: 03/07/2021

<b>TOTAL</b>	<b>204,00 €</b>
--------------	-----------------

CONCEPTO	IMPORTE
Concepto 1	100,00€
Concepto 2	50,00 €
Concepto 3	50,00 €
<b>Subtotal</b>	<b>200,00€</b>
<b>IRPF (19%)</b>	<b>38,00 €</b>
<b>IVA (21%)</b>	<b>42,00 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>204,00€</b>

FORMA DE PAGO  
TRANSFERENCIA BANCARIA  
Banco: FIBANCA 3 300009  
Nº de cuenta: ES00 0000 0000 0000 0000

Barcelona  
Nou Barris - La Prosperidad

LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

contact@larambleta.com

 **Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Asociación de Comerciantes La Rambleta  
97 carrer de Pablo Iglesias  
08052, Barcelona

 **Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

2020 - 2021

**Enrique Lopéz**  
Partner ship

📞 931 437 839  
✉️ contact@larambleta.com  
🌐 www.larambleta.com

La Rambleta de Matara  
A l'extrem de l'edifici Ignasi  
08033, Barcelona

www.larambleta.com

 **Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

ENTRAR

# Proposta 2 - Xarxes Socials

## 2. Xarxes Socials

### Objectius

Ja que els comerços en la seva majoria són petits, desenvolupar les seves pròpies campanyes és difícil per això és necessari crear una comunitat en línia a través de l'associació, on comunicar a la gent novetats sobre el barri. Parlar sobre els comerços i els seus membres. També sobre possibles esdeveniments i notícies del barri, d'aquesta manera ragi't informada i activa la gent del barri.

### Perquè / Qui / Com

#### Per què haurien de seguir a "Associació Comerciants De la Rambleta"? Quines són les seves necessitats?

Estar al dia i informats sobre possibles esdeveniments, notícies, promocions del barri.

#### A qui va dirigida les xarxes socials?

Als propis membres de l'associació i a la gent amb algun contacte amb el barri.

#### Quins continguts es publicaran?

Contingut de qualitat, actuals i que aportin valor: Notícies, esdeveniments, promocions, missatges de consciència, concursos... Constància en continguts, amb un missatge simple i clar. (Un encarregat de portar les xarxes socials i compartir contingut actual i que aportin valor).

#### Com diferenciar-se dels altres comerços / e-commerce?

Crear un vincle emocional, la gent compra pel que mou en el seu interior. Si creem un fort vincle entre consumidor i botiga es veurà reflectida en una millora del barri i del seu consum.

#### Problemàtica a resoldre:

La falta de representació i comunicació a l'Associació i formar part conjuntament d'una xarxa social tenint pocs conèixaments d'ella i així petits comerços puguin publicitar-se a les xarxes socials.

Per l'Associació

Format Digital

50€/mes

250€/mes



Community Manager i  
Disenyador Gràfic

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



Comerç del barri (entrevistes, històries del barri...)



Esdeveniments/ Notícies (actualitat, promocions...)



Comerçant del mes (Aquells comerços que hagin destacat en alguna cosa)



! veure més a l'annex

# Proposta 3 - Pàgina web

## 3. Pàgina web

**Què?** Un lloc web per a l'associació, una plataforma per als comerços locals i la gent del barri on trobar informació i notícies.

**Per què?** Per informar els serveis oferts per part de l'associació, comunicar notícies i esdeveniments sobre el barri i les botigues, i també permet que les botigues noves sol·licitin entrar.

**Com?** Un dissenyador gràfic/UX pot construir l'estructura i el disseny de la pàgina, després es necessita un programador web per desenvolupar i implementar el lloc web en línia.

### Problemàtica a resoldre:

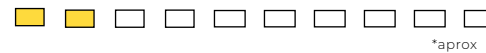
La falta de representació i comunicació de l'Associació. Tenen un lloc en comú on presentar-se i publicitar els comerços locals i comerços fora de l'Associació on tenen un lloc estàndar a la pàgina web.

Per L'Associació

Format Digital

1500€

3000€

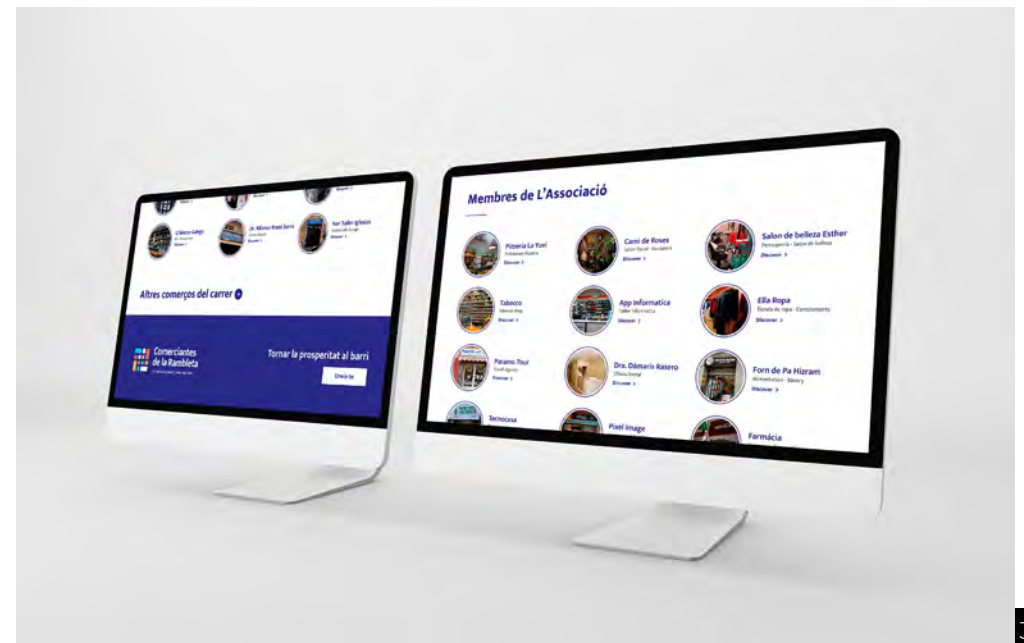


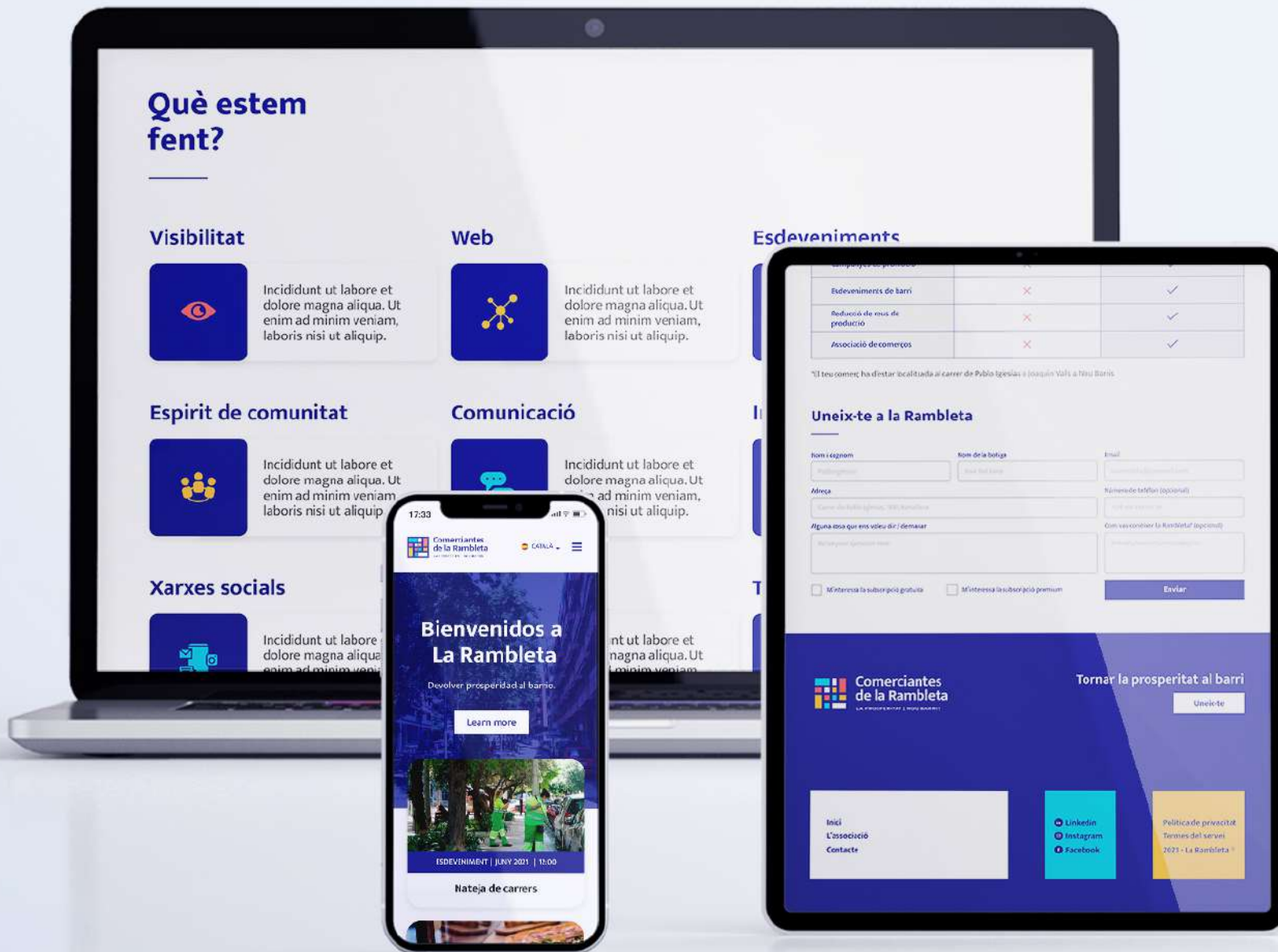
Dissenyador UX i Programador web

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA





# Proposal 4 - Enganxines

## 4. Enganxines

### Objectius

Els adhesius són una part important de l'associació. Cada botiga que forma part de l'associació, tindrà aquest adhesiu enganxat o penjat a l'entrada de la seva botiga, perquè la gent s'adoni que confien en una associació del barri.

El adhesiu és força gran, 30x30cm. En el futur, contindrà més informació i gràfics sobre el barri, però encara d'una manera senzilla i atractiva per crear comunitat.

### Problemàtica a resoldre:

La falta de representació i comunicació a l'Associació i crear una xarxa de unitat de cara al carrer i als consumidors.

Per l'Associació

Format físic

50€

250€



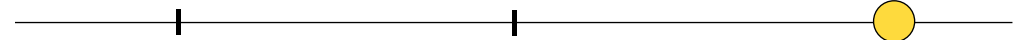
\*aprox

Copisteria i  
Disenyador Gràfic

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA







! veure més a l'annex



# Proposta 5 - Mapa

## 5. Mapa

**Què?** Un mapa desplegable en el qual trobem els llocs més importants de la zona, els comerços de la associació, altres comerços, els esdeveniments i publicitat per el negoci.

**Per què?** És una manera de publicitar el carrer i els negocis. Els ciutadants del barri estan actualitzats en tot el que esta passant de manera directa.

**Com?** Mapa trimestral en el qual mostraria els comerços de l'Associació en el mapa amb la seva respectiva informació i els altres comerços en una petita part. Amb els beneficis de la publicitat, es pagarien els costos de la impressió.

Per l'Associació/Barri

Format físic

300€ 1200€  
■ ■ □ □ □ □ □ □ □ □  
\*aprox

Imprenta  
Dissenyador Gràfic

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA

### Problemàtica a resoldre:

Unitat entre els membres de l'Associació i comerços d'afora, visualització dels comerços locals, generar publicitat i comunicació amb obtenció d'un benefici per l'Associació.



## Hola!

Benvinguts a la Rambleta de Pablo Iglesias

En aquest mapa trobareu una guia per el barri i els seus petits comerços.

Gira el paper i trobaràs tots els esdeveniments que hi estan passant!



**Botigues al carrer!**  
14, 15 i 16 de juliol

**Activitats per a gent gran**  
2 i 4 de juliol 2020h

**Pelis a l'aire lliure**  
25 juliol 22:00h

**Torna l'arrossada!**  
2 d'agost

**Concurs infantil**  
 fins al 12 de setembre

**Panaderia Aquí No Més**

**PIZZA Weekend**  
50% OFF

# BENVINGUT

La Rambleta de Pablo Iglesias

Comissió de la Rambleta

**Hola!**  
Benvinguts a la Rambleta de Pablo Iglesias

En aquest mapa trobareu una guia per el barri i els seus petits comerços.

Gira el paper i trobaràs tots els esdeveniments que hi estan passant!

**Botigues al carrer!**  
14, 15 i 16 de juliol

**Activitats per a gent gran**  
2 i 4 de juliol 2020h

**Pelis a l'aire lliure**  
25 juliol 22:00h

**Panaderia Aquí No Més**

**PIZZA Weekend**  
50% OFF

# Proposta 6- Manual de disseny

## 6. Manual de disseny

El manual de disseny explica els conceptes i idees generals de disseny perquè els comerciants millorin el seu negoci.

El propòsit principal és donar una visió general sobre una idea, per ajudar-lo a especificar les seves necessitats cap a la seva marca i el seu comerç.

**Com ho farem?** Mantenir els consells tan simples com es pugui, centrant-se en la informació i els gràfics.

El manual de disseny consisteix en moltes àrees de disseny diferents:

Parlem de **colors, logotips, tipografia, signes i façanes a l'aire lliure, disseny d'interiors, disseny de menús per a bars de restaurants i salons de bellesa, xarxes socials i consells digitals, i maneres d'entrar a l'associació.**

**L'objectiu** és que sigui el més simple possible i explicar-los els requisits mínims d'un bon disseny d'una manera senzilla i subtil. Ho aconseguim creant temes que són essencials per al disseny gràfic, dividint el manual en moltes seccions.

### Problemàtica a resoldre:

Diferenciació al oferir un manual de disseny als comerciants que són part de l'Associació i així atreure a possibles nous membres que vulguin formar part d'ella.

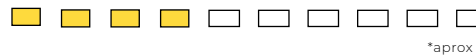
Per l'Associació

Format físic i digital

Dissenyador gràfic  
i copisteria

300€

1200€



< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



### Fonts tipogràfiques

L'element més obvi de la tipografia és l'elecció de la lletra. La seva personalitat de marca s'impressa en els tipus de lletra que s'utilitzen per presentar el seu nom i el seu lema al teu logotip. Una família de tipus de lletra és un conjunt de tipografies anomenat com Times, Roman o Helvetica. El teu consell d'utilitzar un tipus de lletra familiar de diversos pesos.



### Area de protecció

La zona segura s'utilitza per evitar col·locar altres elements prop del logotip que poden distorsionar la percepció del símbol.



### Usos incorrectes del logo

Sovint, les copònies tenen directius, en les quals expliquen el tractament acceptable del logotip que es troba al brandbook. El logotip de marca novais s'ha de reproduir utilitzant els arxius proporcionats per l'empresa. També es mostren exemples de variacions inacceptables en el brandbook.



### Significat dels colors

El color exerceix un paper important en la reflexió correcta de la teua marca. Aquesta aplicació visualment obvia però subtil té un impacte significatiu en la forma en què una marca es percebuda pel públic.

<b>confiança</b> serenitat pau amor necessitat pau	<b>confiança</b> serenitat pau amor necessitat pau	<b>confiança</b> serenitat pau amor necessitat pau
<b>serenitat</b> pau amor necessitat pau	<b>serenitat</b> pau amor necessitat pau	<b>serenitat</b> pau amor necessitat pau

### 7 tipus de logo

Tot i que tots són una combinació de tipografia i imatge, cada tipus de logotip dona una sensació diferent a la vostra marca. I com que el teu logotip és el primer que veurà els nous clients, veig assegurant-te que ho encertes.



Mascota logo



Wordmark



Abstracte



Combinació



Pictorial



Emblema

### Consells per desenvolupar un logo

- 1 Defineix la teua identitat
- 2 Troba inspiració per al teu disseny
- 3 Escull l'acció del teu disseny

### Consistència

La consistència en el disseny consisteix a fer que els elements siguin uniformes i tenir-hi l'aspecte i el comportament de la mateixa manera. Les versions positives i negatives del logotip són essencials.



Per als documents amb una reproducció impresa d'alta qualitat o treball electrònic i audiovisual, es millor representar el logotip amb els seus dos colors corporatius. Intenta sempre obtenir una bona correspondència de color.



La versió inversa del logotip es pot utilitzar en llocs de color més clar o fons de fons.



No sempre és possible presentar o representar el logotip en color. Si la qualitat de reproducció és alta, s'ha d'utilitzar la versió negativa del logotip.



### To i mood

Pel que fa al disseny gràfic, el to i l'estat d'ànim es troben entre els missatges més importants que pot transmetre. L'esquema de color del vostre disseny estableix el to i l'estat d'ànim, o almenys estableix una base, que la resta de la vostra missatgeria es construeix.

### PER QUÈ?

Molts dels logotips més impactants i exitosos de la història són sorprendentment simples, rellevants, memorables, intemporals, versàtils. El **Branding** és important perquè no se'ns es que fa una impressió memorable als consumidors, sinó que permet als seus clients saber què cal esperar de la seva empresa. És una manera de **distintir-se dels competidors** i aclarir què és el que vostè ofereix, la qual cosa li fa la millor opció.

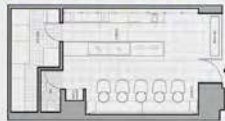
# Els 7 elements de disseny d'interiors

ESPAI LLUM FORMA PATRONS  
LÍNIA TEXTURA COLOR

Els 7 principals s'utilitzen com a directrius a Assaurem que els 7 elements creen un equilibri i un interior precís. Aquests són els 7 principals:



## Planificació i mesures



MAPETA planificació la visita cabderna, punt de consideració ergonomics.

## Façana



Quan un edifici té un bon aspecte influa en el primer sentiment i opinió sobre el local.

Les finestres actuen igual, aporten una informació i impressions. També hi ha present el logotip.

La visió general del local és el primer aspecte a considerar. La seva impressió sobre els clients de l'exterior, quan arriben a més prop.

## Concepte per l'interior



# Xarxes Socials

## Per a què les necessitem?

És igual que regenteu un petit negoci de caràcter local, o que tingueu una gran empresa de nivell internacional, les estadístiques ho deixen ben clar: **els vostres clients utilitzen internet.**

Interactuen en xarxes socials amb els seus amics i col·legues del sector per a buscar informació, recomanacions i entreteniment.

## Quins t'interessen per a iniciar



### INSTAGRAM

La plataforma on més es utilitza per a compartir fotos i vídeos. La seva utilitat és molt alta per a empreses i petits negocis.



### FACEBOOK

Alguns dels principals aspectes de la plataforma són: la seva utilitat és molt alta per a empreses i petits negocis.



### TIKTOK

TikTok és un mitjà social basat en vídeos curts que té molta popularitat entre els joves.

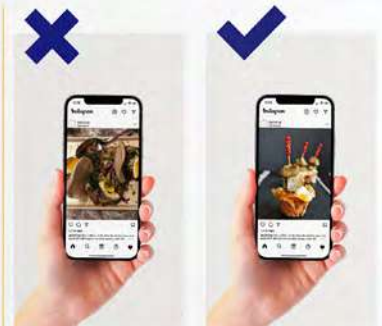
## La importància de les analítiques

Les analítiques són la manera que tenen les xarxes socials d'orientar-te a l'hora de pagar les teves publicacions, i ajudar a entendre millor als teus seguidors, com utilitzen el món digital. Aquesta és algunes estadístiques:

### D'on són els nostres seguidors?



### La seva edat i sexe



## FALLADES DE LA IMATGE

- Poca llum, molt en ombra
- Enquadrament i angle incorrecte
- Elements que emborben la foto
- Colors no atractius



Tots aquests petits detalls fan que les nostres publicacions prenguin un missatge o un altre i donin una percepció incorrecta. Cada detall compta i recorda que el producte entra pels ulls.

# Propostes per el barri

---

Propostes dirigides a el barri de La Prosperitat basades en la investigació prèvia i les conclusions d'aquestes.



# Proposal 7 - Estructura urbana

## 7. Estructura urbana

**Què?** Es proposa una estructura urbana modular que proporcionarà un espai de referència en el barri. En aquests 3 panells, diversos mòduls fixos i amovibles generen espais on la gent pot posar els seus anuncis, esdeveniments, promocions, informació i fins i tot una àrea per a promocionar l'art local.

**Com?** És una estructura modular dividida en 3 panells amb mòduls intercanviables i fixos.

### Problemàtica a resoldre:

Comunicació i visibilitat per l'Associació i un punt de trobada i informació per el barri.

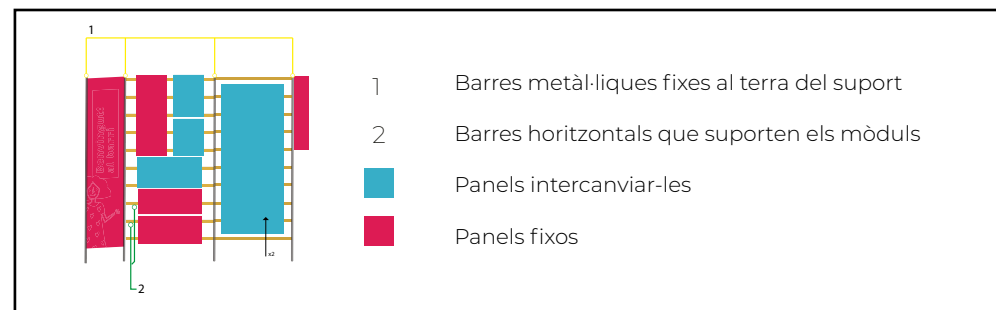
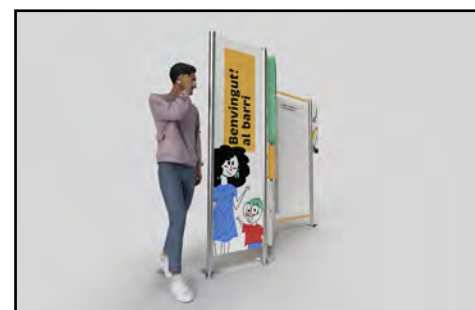
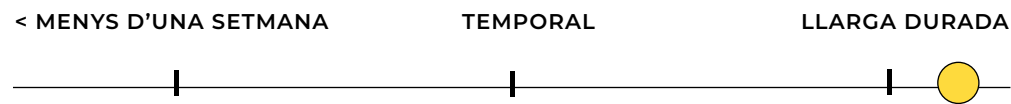


Per el barri

Format físic



Dissenyador d'estructures i Companyia de producció







La Yuvi



Benvingut!  
al barri



PROSPERITAT!



Espai d'artistes a la Prosperitat

Artistes a la Prosperitat



Paisatges Marítims

Espai Prosperitat!

Hola!



Condís

Condís El teu súper



# Proposta 8 - Escombraries per gossos

## 8. Escombraries

L'objectiu d'aquesta estructura **és mantenir el barri un lloc net** i que els ciutadans siguin conscients de netejar la brossa després que les seves mascotes ho embrutin.

Conté 5 elements que són: l'estructura en si mateixa, el gràfic amb un missatge atractiu, conté bosses en cas que els propietaris de mascotes s'oblidin de portar-les. Paperera de mida mitjana amb un mecanisme d'obertura de pedal.

### Problemàtica a resoldre:

Fer del barri un lloc més atractiu i participació de l'Associació a fer un barri més net.

Per l'Associació i el barri

Format físic

Dissenyador Gràfic  
i companyia de producció

1200€ 2000€

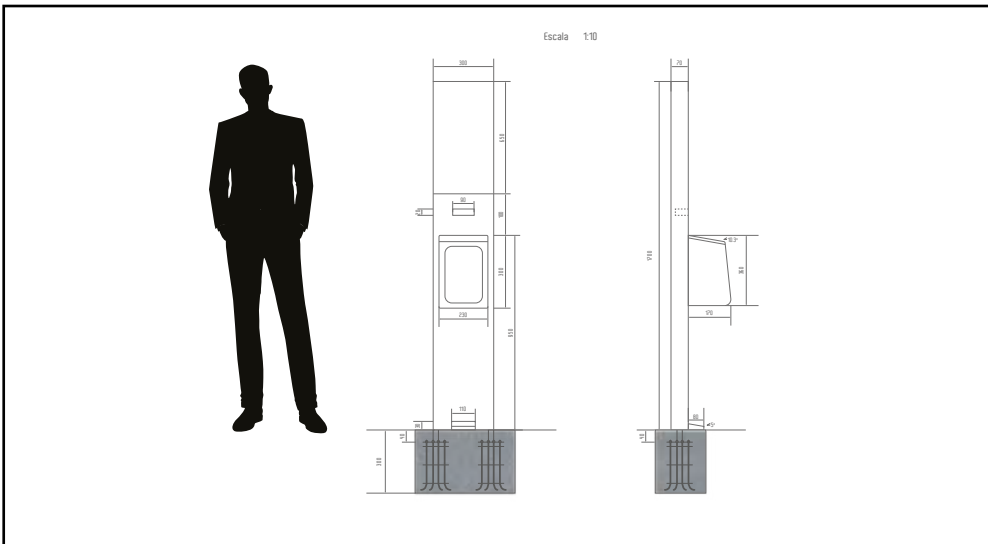
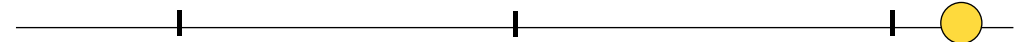
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

\*aprox

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



TREBALLEM JUNTS

AGAFA UNA BOSSA I MANTENIUREM EL BARRI NET!





## Propostes per als comerços

---

Propostes dirigides als comerços del barri de La Prosperitat basades en la investigació prèvia i les conclusions d'aquestes.

# Proposta 9 - Botigues al carrer

## 9. Esdeveniments

**Què?** Botigues al carrer és un exemple de esdeveniment que es pot realitzar a la Rambleta. És una acció de comerç en el qual les botigues prenen el carrer i treuen una taula fora del comerç per mostrar el seu producte fora de la botiga i així atreure a possibles nous consumidors.

**Com?** És traurien taules i burres per mostrar el producte de cada comerç. L'esdeveniment és donaria a conèixer a través de les xarxes socials i cartells al carrer.

### Problemàtica a resoldre:

Diferenciació amb grans comerços, unitat entre comerços, interacció personal amb els clients i atracció per el barri.

Per el barri i comerç

Format físic

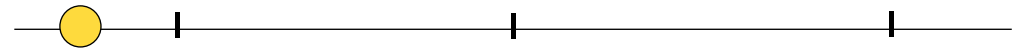


Imprenta  
Dissenyador Gràfic

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



Comerciantes  
de la Rambleta  
LA MONTSENYOR

# Botigues al carrer

Visita, gaudeix i  
viu al barri!

17

juny 2021



# Proposta 10 - Targeta de fidelitat

## 10. Targeta de fidelitat

### Objectius

Per a reforçar el vincle entre els comerços i la gent del barri. Donar més solidesa a la identitat del barri i augmentar la participació de la gent, és un enganxament perquè els clients comprin en el barri de nou.

Les targetes de filiació aporten als comerços l'oportunitat d'agregar valor als seus clients. Els clients reben recompenses exclusives en forma de punts de fidelitat que poden canviar per altres productes o serveis.

### Perquè targeta de fidelitat?

- Costa cinc vegades més adquirir nous clients que retenir als clients actuals.
- Els clients existents tenen un 50% més de probabilitats de provar un nou producte.

Les estadístiques mostren clarament la importància i l'impacte d'un programa de fidelització.

Per l'Associació/Barri

Format físic

300€

500€

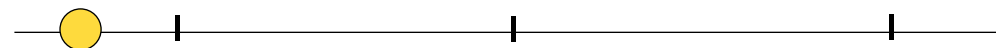


Copisteria i  
Disenyador Gràfic

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



### Problemàtica a resoldre:

Fomentació dels comerços de l'Associació, publicitat i atracció a nous possibles membres.



# Gràcies per la seva compra!

Després de 5 compres a les botigues de l'associació, obtingueu el 20% de la promoció a la propera compra.



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com

Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com

Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_

# Gràcies per la seva compra!

Després de 5 compres a les botigues de l'associació, obtingueu el 20% de la promoció a la propera compra.



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_

# Gràcies per la seva compra!

Després de 5 compres a les botigues de l'associació, obtingueu el 20% de la promoció a la propera compra.



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



# Proposta 11 - Artistes Locals

T1. Galeria La Rambleta

**Què?** Es plantegen una sèrie d'exposicions itinerants al llarg dels comerços del barri. Aquestes exposicions mostrarien treballs d'artistes emergents locals (fotografia, pintura, etc.)

**Per què?** La missió d'aquestes exposicions temporals és la de donar visibilitat a artistes emergents del barri i augmentar el flux de clients dels comerços. També, podria atraure audiències més joves a aquests comerços locals.

**Com?** Cada comerç involucrat tindria una o diverses obres exposades en el seu interior o aparador. Al seu torn, es lliurarien petits fulls de mà amb un recorregut a seguir.

Per el barri i comerços

Format físic

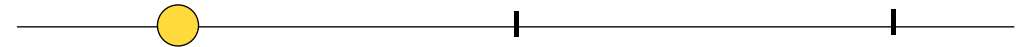


Copisteria - impremta  
Artistes locals

< MENYS D'UNA SETMANA

TEMPORAL

LLARGA DURADA



## Problemàtica a resoldre:

Visibilitat dels comerços, augmentar el número de clients, atraure un públic més jove i artistes locals.



# Artistes a la Prosperitat

JULIOL 2021

Les arts i la cultura són un patrimoni que cal preservar i promoure. A través de les arts, podem expressar-nos i connectar amb els altres. És per això que hem organitzat aquest programa d'artistes a la prosperitat, amb l'objectiu de donar visibilitat a les obres dels artistes i promoure la cultura a la ciutat.



Organitzat per:  
Comerciantes de la Rambla

Artistes a la Prosperitat  
JULIOL 2021

Santorini  
Anna  
2019  
Acrílic sobre tela



**CONCLUSIONS**

# Conclusions finals

Tot procés de disseny i creativitat compta amb una primera **aproximació, recerca i anàlisi situacional**. Això permet detectar les problemàtiques a resoldre, conèixer als actors involucrats i així poder adequar les propostes de solucions de manera més **real i personalitzada**.

La implicació de l'eix comercial com a actor co-creatiu en aquest projecte ha estat fonamental per:

- 1. Comprendre en profunditat** la situació del comerç de proximitat i les característiques del teixit social del veïnat.
- 2. Incrementar i validar** el nivell de propostes.

D'aquest projecte, que s'ha desenvolupat durant tres mesos, n'extraïem diverses conclusions:

Aquest projecte ha evidenciat que **el comerç de proximitat precisa d'ajuda i guia**, tant per part de les autoritats competents com de professionals de cada àrea específica. Una col·laboració dirigida a l'apoderament més que no pas a l'assistència. Orientada a oferir les eines adequades perquè els comerciants del barri es desenvolupin de manera **competitiva i amb independència**.

Una altra qüestió important a destacar és que **la situació sanitària ocasionada per la pandèmia de la Covid-19** no sembla ser la causant dels problemes que afronta el comerç de proximitat, sinó que ha un detonant per evidenciar les seves dificultats estructurals

Això significa que la pandèmia ha **"exposat"** de manera més clara les situacions a resoldre.

En aquest sentit i en estreta col·laboració amb l'Associació de comerciants de La Rambleta (C/Pablo Iglesias), des de L'Idem Creative Arts School hem treballat en la creació de propostes en dos àmbits:

- 1. El disseny i la comunicació estratègica**
- 2. Els serveis a la comunitat.**

I amb un doble objectiu:

- **Donar visibilitat als comerciants de la zona.**
- **Mostrar la voluntat de la comunitat de ser agent actiu en la resolució de les problemàtiques que l'afecten.**

En aquest sentit L'Idem, al costat de l'Associació de comerciants de La Rambleta (C/Pablo Iglesias) han treballat en la **creació de propostes** que

Una altra conclusió sorgida de la fase inicial del projecte -anàlisi i recerca- ha estat molt important:

**-La identificació de la competència dels comerciants de La Rambleta.**

Lluny de ser altres comerciants de la zona, hem detectat que la principal competència dels destinataris del projecte són **els grans centres comercials** (com per exemple La Maquinista) **i el comerç en línia** (e-shopping).

Aquesta identificació ha posat en relleu la necessitat de treballar de manera conjunta com a **"centre comercial"** (eix comercial).

Una organització que els permetrà desenvolupar proposades de major envergadura i major impacte comunicatiu.

Gràcies a aquest projecte hem detectat la necessitat de **cobrir les necessitats de tots els comerços de proximitat**, i no tan sols d'aquells que estan agrupats en associacions de comerciants, que moltes vegades tenen una representació molt baixa. Per aquest motiu i amb l'objectiu de **fomentar l'agrupació comercial**, s'ha convidat a negocis independents a formar part de l'eix comercial del barri. Una clara **aposta pel cooperativisme, intrínsec a la tradició associativa catalana**. Per concloure aquest apartat, volem destacar que totes **les idees** generades al llarg d'aquest projecte **han estat orientades a la resolució directa de les dificultats reals detectades en el col·lectiu destinatari**.

Des de l'equip creatiu de L'Idem no només hem proposat idees, sinó que hem anat més enllà. I hem desenvolupat el projecte completament: des de la investigació a la producció visual de peces de disseny i continguts, passant per presupostar les accions a emprendre. De manera que, en cas que l'eix comercial de La Prosperitat el vulguí tirar endavant, disposi d'un punt de partida **sòlid i realista**.

Considerem que la recerca i les propostes sorgides d'aquest treball i compilades en aquesta memòria podrien ser material de consulta i referència per afrontar situacions similars en altres zones de la ciutat.

Per a L'Idem aquest projecte ha estat una gran oportunitat a l'hora de contribuir en el desenvolupament econòmic de la ciutat. Com a escola internacional ubicada al Poblenou tenim un doble objectiu:

- **Estar connectada amb Barcelona i els reptes actuals de la ciutat.**
- **Crear sinergies amb els agents socials i econòmics de l'ecosistema barceloní.**

Un projecte com aquest posen de manifest el valor del **Disseny com a eina de transformació social**. I la nostra finalitat com a escola és formar dissenyadors contemporanis **capacitats per analitzar situacions i proposar solucions de qualitat a les necessitats d'una societat en constant canvi i evolució**.



## EQUIP

**Rubén Osés** - Graduat en segon curs de Disseny Digital Internacional

**Richard Billard** - Graduat en Disseny Digital Internacional

**Mariona Jiménez** - Graduada en segon curs de Disseny Digital Internacional

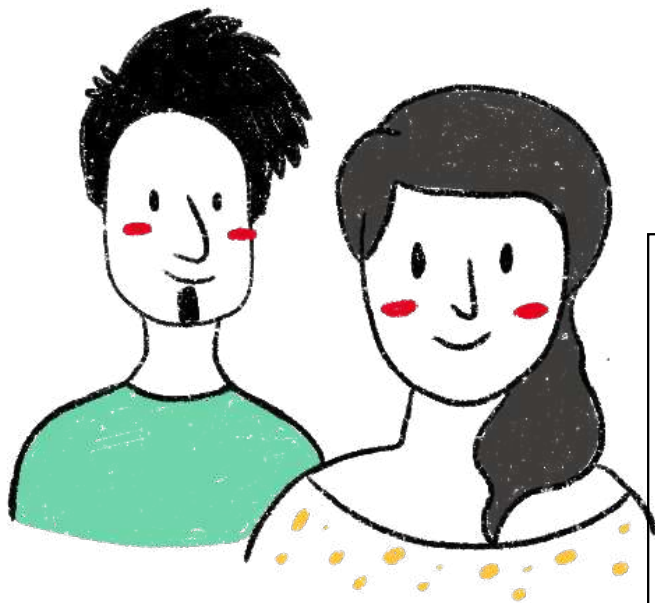
**Lala Pashayeva** - Graduada en màster de Disseny Digital Internacional

**Tomàs Robres** - Graduat segon en curs de Disseny Digital Internacional

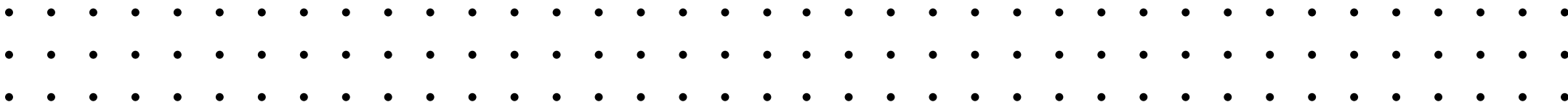
**Justine Bournet** - Graduada en Disseny Digital Internacional

**Pablo García** - Coordinador del projecte

**Guido del Solar** - Director del projecte



**Moltes  
gràcies!**



**L'IDEM BARCELONA I  
L'EIX COMERCIAL  
LA RAMBLETA**

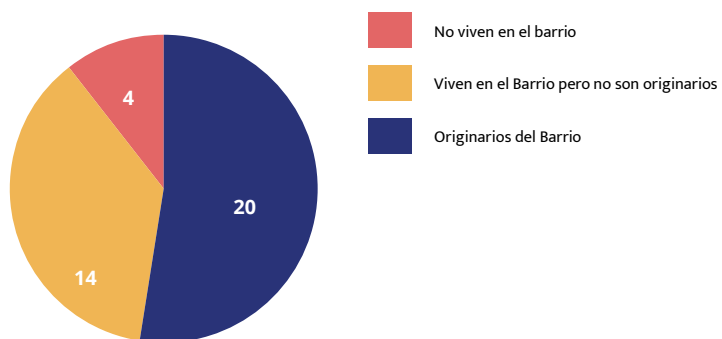
**ANNEX**

# Investigació

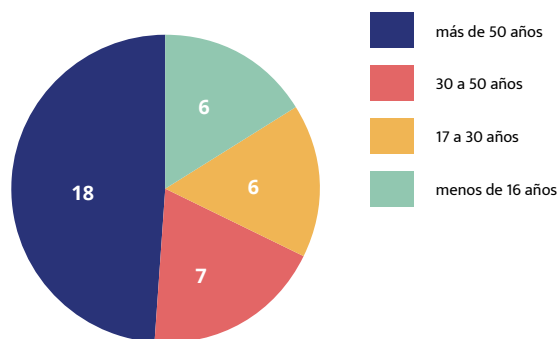
---



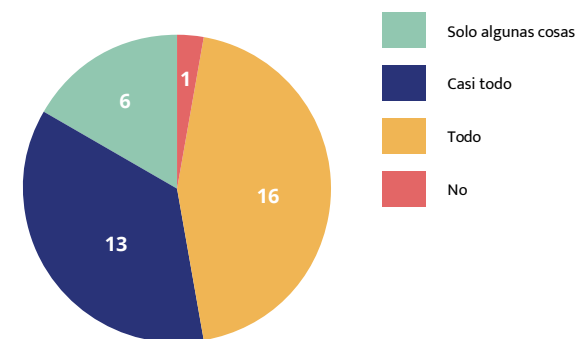
### ORÍGENES



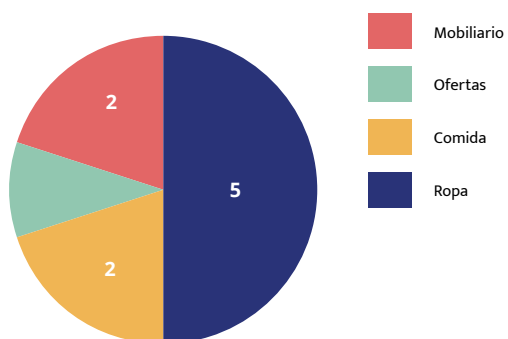
### EDAD



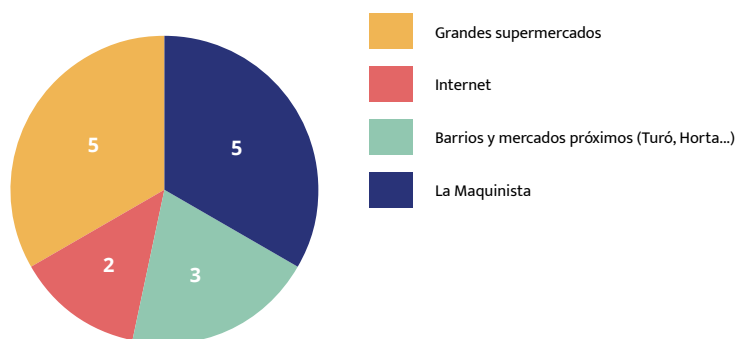
### ¿COMPRAS EN EL BARRIO?



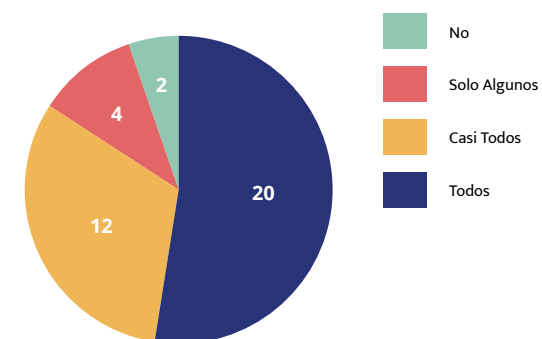
### ¿QUÉ NO COMPRAS EN EL BARRIO?



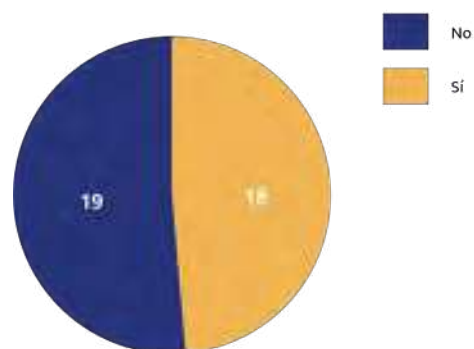
### ¿DONDE COMPRAS ESTO?



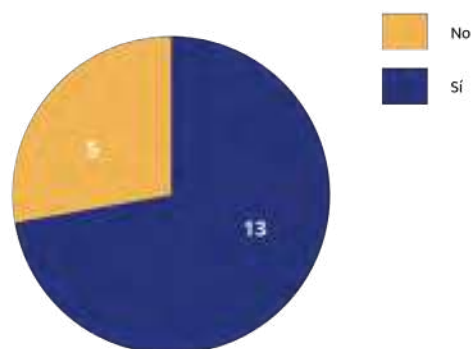
### ¿CONOCES LOS COMERCIOS DEL BARRIO?



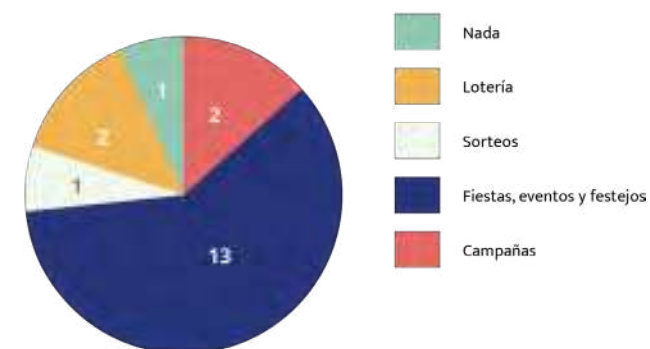
¿CONOCÍAS LA EXISTENCIA DE LA ASOCIACIÓN?



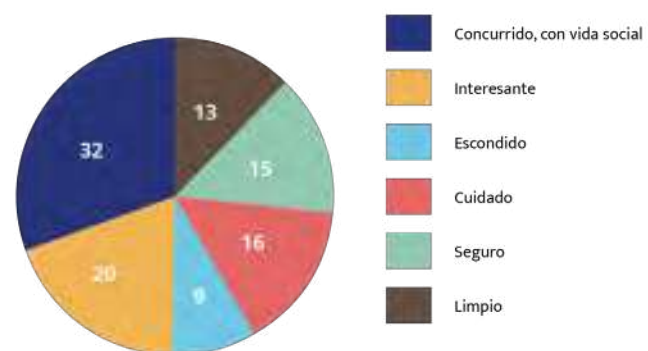
¿SABES QUÉ ES LO QUE HACEN?



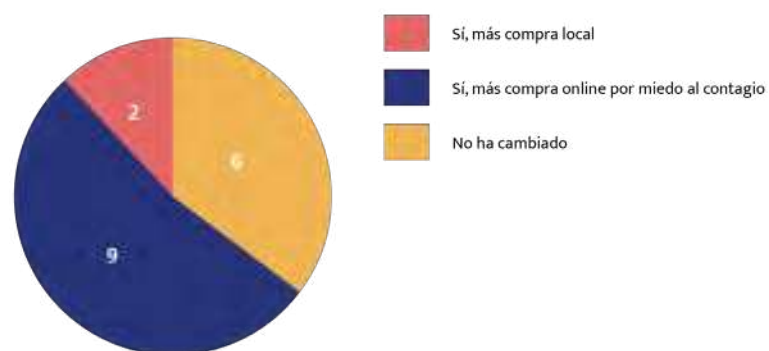
¿QUÉ ACCIONES LLEVAN A CABO?



¿CÓMO DESCRIBES EL BARRIO?



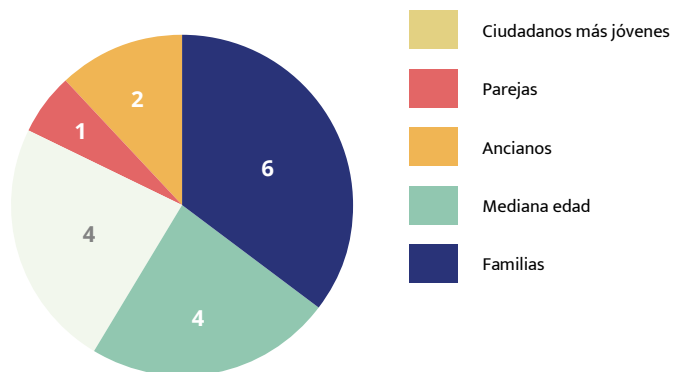
¿MODIFICÓ LA COVID-19 TUS HÁBITOS DE COMPRA?



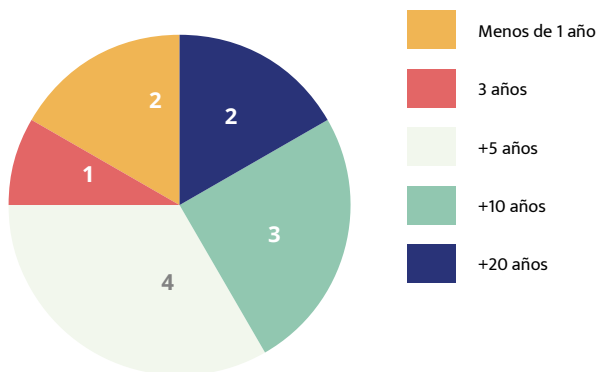
# Entrevistes als comerciants de l'Associació de Comerciants La Rambleta

Dissenyem Comerç  
2021

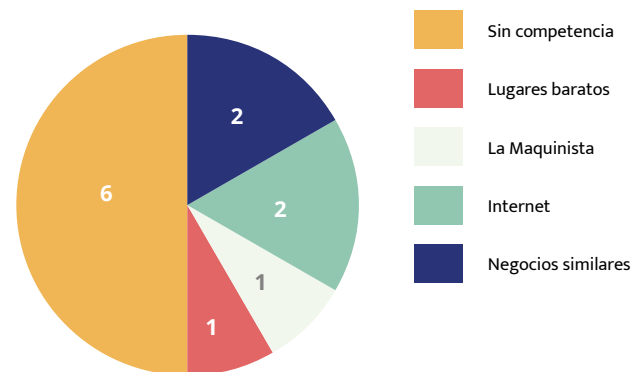
## PÚBLICO



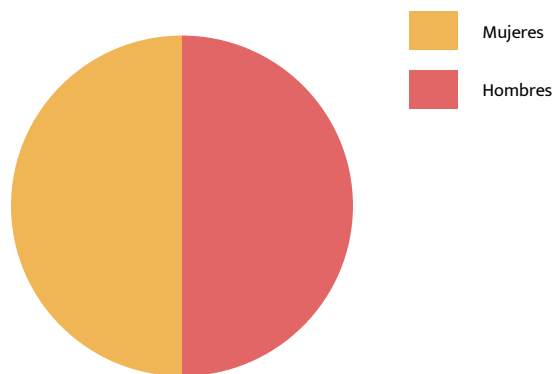
## AÑOS DE NEGOCIO



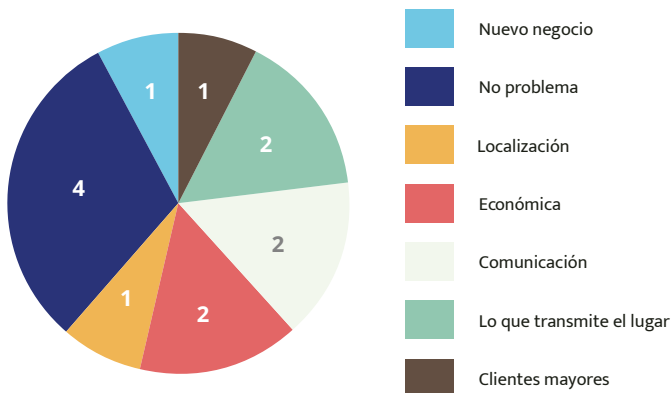
## COMPETENCIA



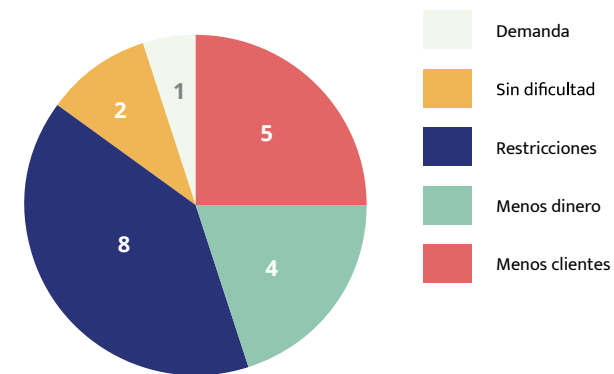
## GÉNERO



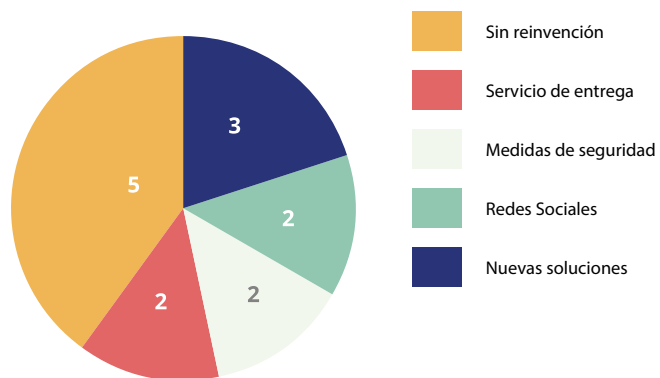
## PROBLEMAS



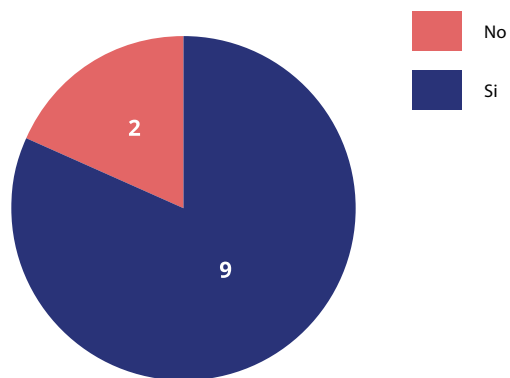
## Problema de situación COVID



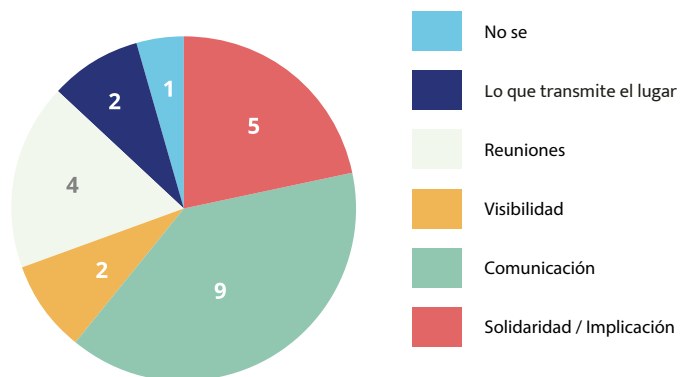
## ¿CÓMO SE REINVENTARON?



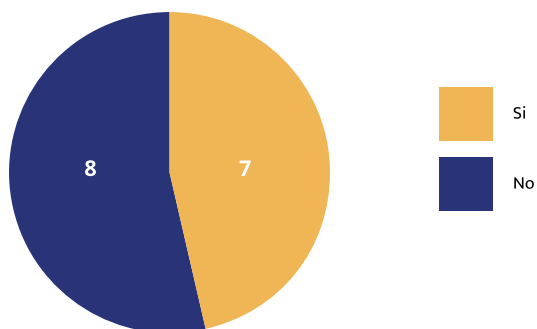
## ¿CREES QUE UNA ASOCIACIÓN ES ÚTIL?



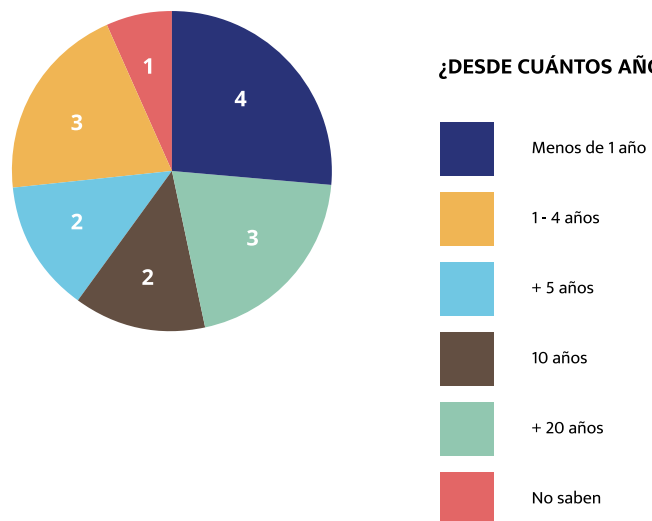
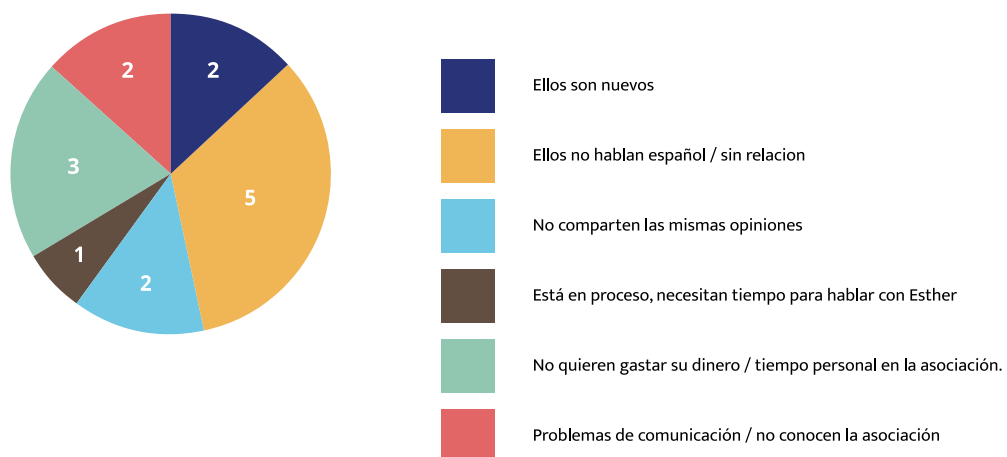
## EXPECTATIVAS PARA LA ASOCIACIÓN



## ¿CONOCES LA ASOCIACIÓN?



## ¿POR QUÉ NO FORMAN PARTE DE LA ASOCIACIÓN?



## ¿DESDE CUÁNTOS AÑOS ESTÁS EN PABLO IGLESIAS?



# Contador de persones

Dissenyem Comerç  
2021

Realitzat el 5 de maig

desde les 9:00 fins les 14:00



Total

1401

Persones soles

948

67%

En parella

180

13%

Amics

168

12%

En família

105

8%

Gent gran

795

57%

423  
homes

372  
dones

Adults

503

36%

231  
homes

272  
dones

Joves

103

7%

50  
homes

53  
dones

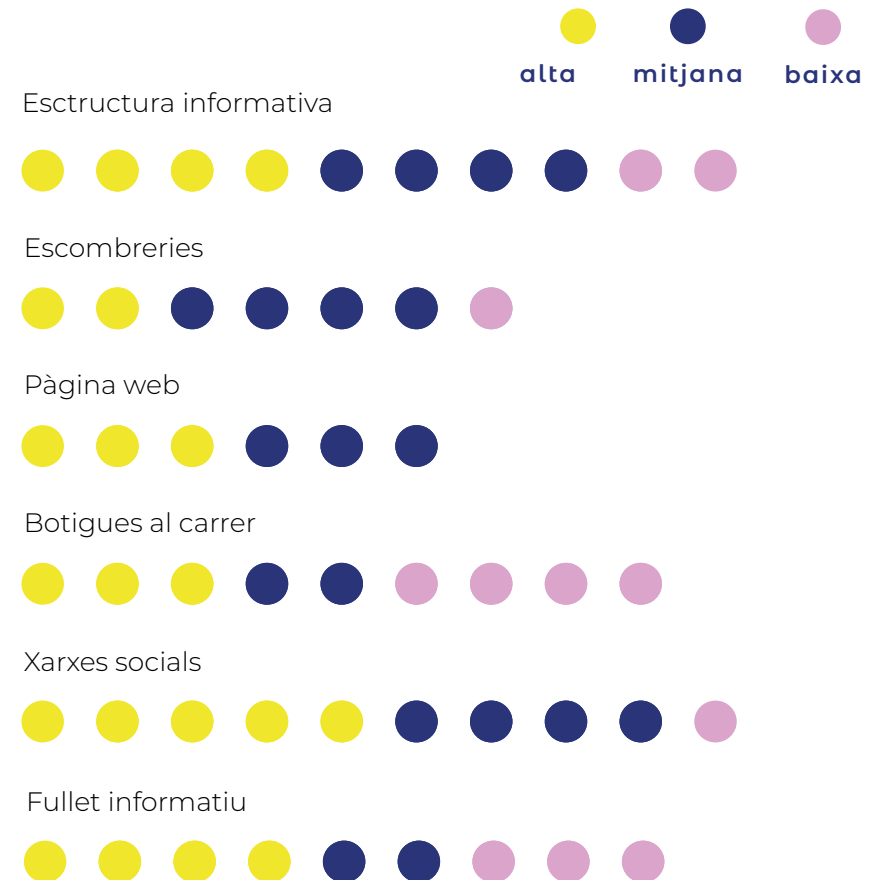
# Activitats de co-creació

---

# Activitat 1.A

## Llista de propostes

Foto 1 - Activitat 1.A



## Objectiu

Els hi vam presentar 6 propostes per a millorar el barri i els assistents van escriure les 3 que més els agradava en ordre de preferència

## Com?

Els hi vam entregar als assistents post-its de 3 colors diferents. Cada color representava un grau de rellevància.

## Conclusió

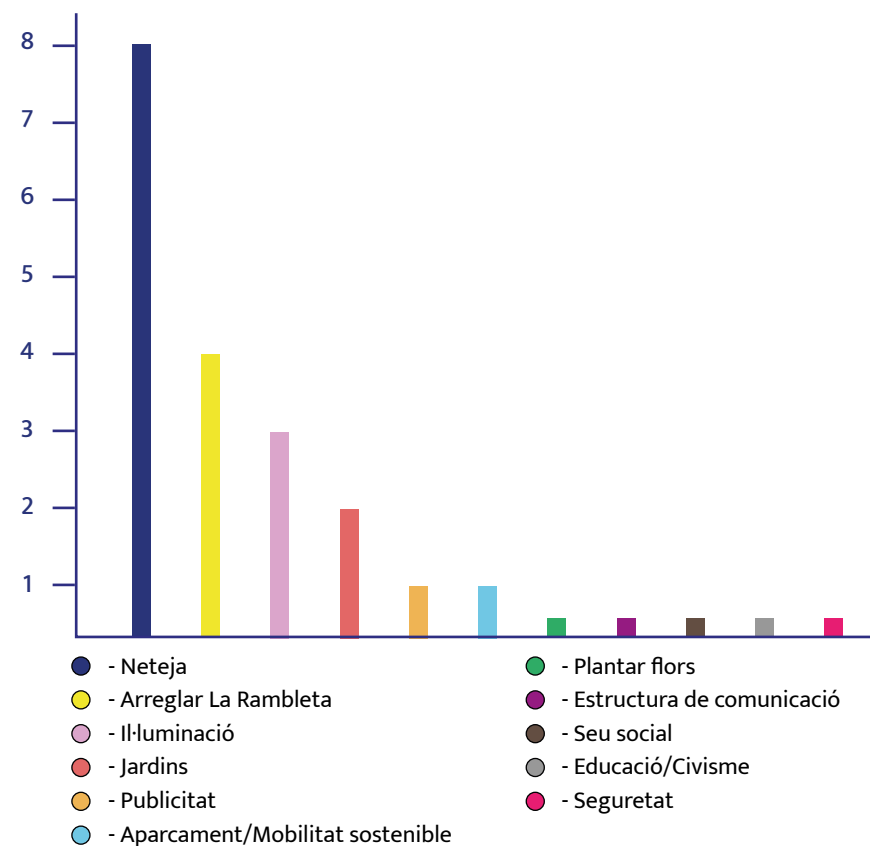
En general els comerciants li donen importància a una estructura informativa que els hi doni publicitat, les xarxes socials per donar-se a conèixer.



# Activitat 1.B

## Lista de propostes

Foto 2 - Activitat 1.B



## Objectiu

Obtenir possibles idees per a propostes i veure si els comerciants tenen una intenció real de crear comunitat en el barri.

## Com?

Se'ls va qüestionar als assistents: Si et donessin diners per a gastar en el teu barri, com els invertiries o què canviaries?

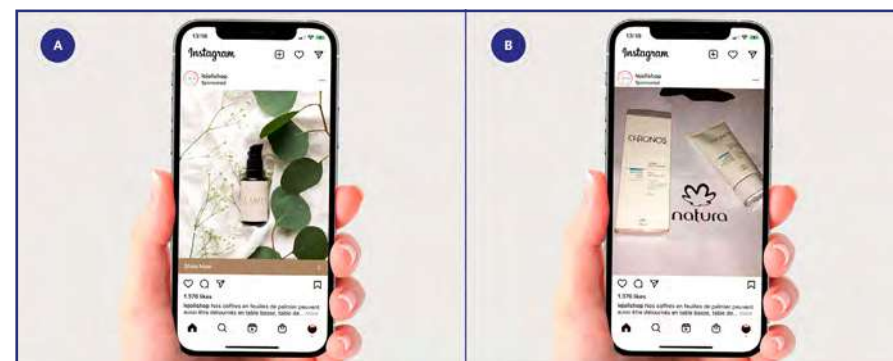
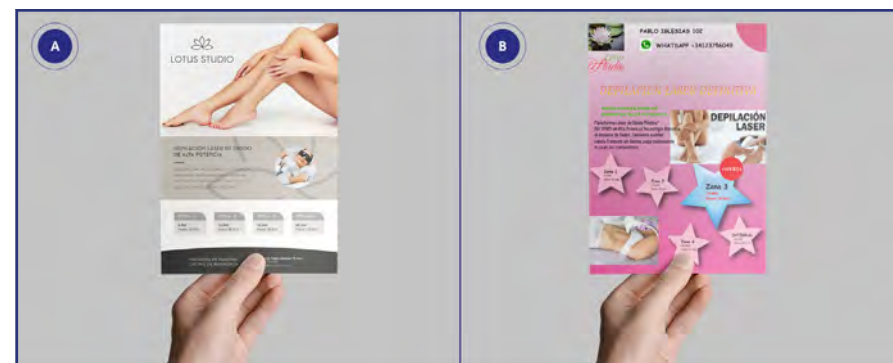
## Conclusió

Els comerciants tenen un gran interès en invertir diners en la neteja i apariència del barri per fer dell un lloc més atractiu

# Activitat 2.A

## Lista de propuestas

Foto 3 - Activitat 2.A



## Goal

Mostrar als comerciants que per tenir un bon disseny no cal invertir més diners.

## Com?

Els hi vam mostrar diverses comparacions de disseny gràfic aplicat i van haver d'escollir un dels dos dissenys.

## Conclusió

Els comerciants no saben de primeres que els dos dissenys es podien realitzar amb el mateix pressupost i alguns no saben diferenciar entre un bon disseny i un disseny que no és gaire correcte.

## Activitat 2.B

### Lliste de propostes

Foto 4 - Activitat 2.B



### Objectiu

Saber quina prioritat tenen els comerciants en el seu negoci.

### Com?

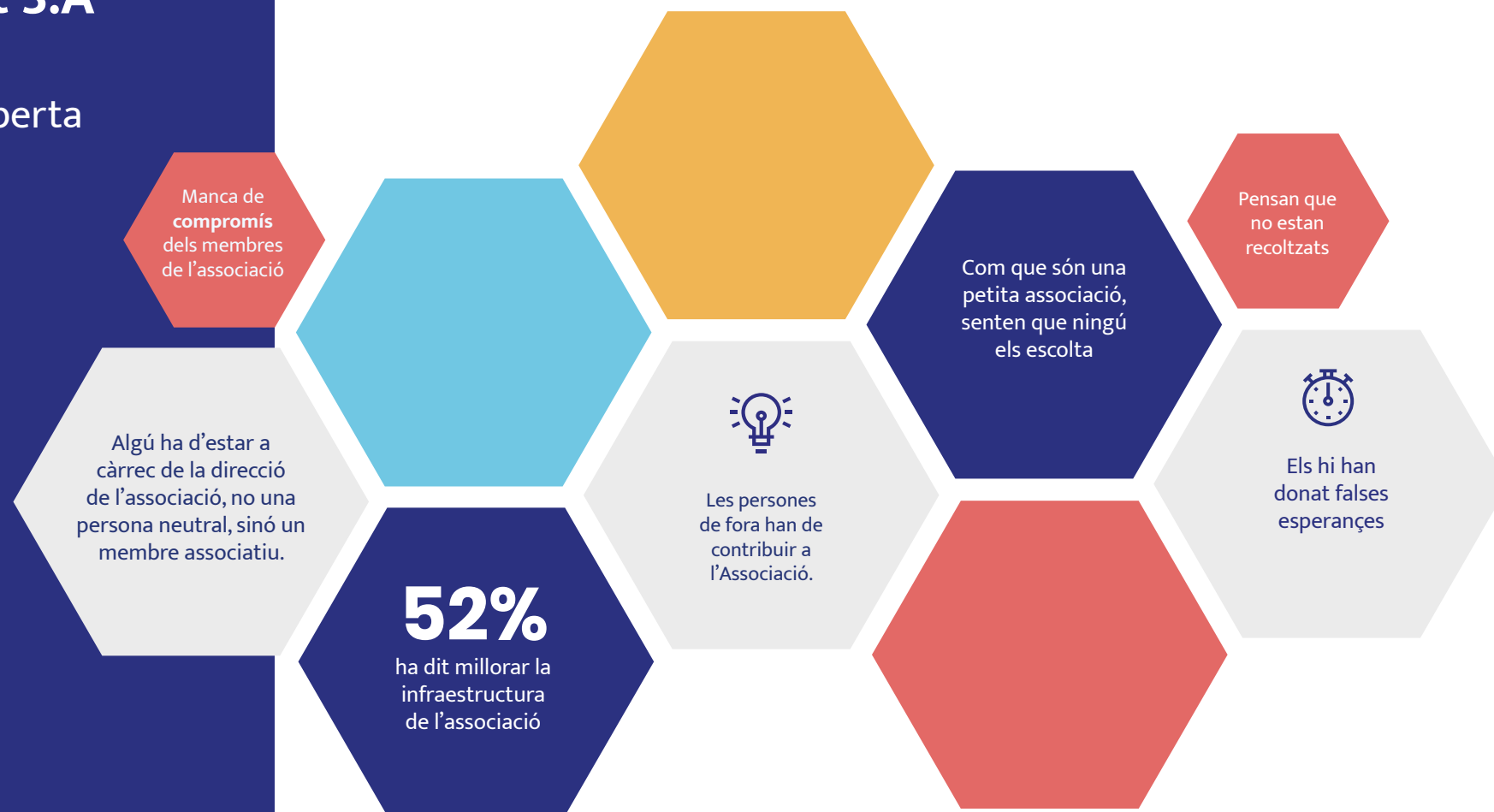
Els hi vam donar a escollir entre Xarxes Socials, Atenció al client, publicitat, el logo o la decoració

### Conclusió

El més important per als comerciants de cara al negoci és l'atenció al client ja que marca la diferència a comerç de proximitat i les xarxes socials per poder publicitar el seu producte

## Activitat 3.A

### Pregunta oberta



### Objectiu

Saber per part dels comerciants que canviarien sobre l'Associació i quines idees aportarien per millorar-la.

### Com?

Es va fer la següent pregunta oberta als comerciants: **Què aportaries a l'associació en el seu funcionament i idees?**

### Conclusió

Els comerciants reconeixen que fa falta millorar l'Associació i a la seva estructura i també la frustració que senten per voler fer-ho i a vegades no poder.

# Les propostes

---

## 1.1 Rebranding

Panel exterior



## 1.2 Rebranding

Logo



**Comerciantes  
de la Rambleta**

LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

## 1.3 Rebranding

Diferents aplicacions de logo


Edition 2021 - 2022  
Asociación de la Rambleta

# Comerciantes de la Rambleta

LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Tornar la prosperitat al barri.

Barcelona - Nou Barris  
La Prosperidad



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

931 437 839  
contact@larambleta.com

---

**Factura 3** 12 de juliol de 2021  
Asociación de la Rambleta

**Empresa Beta, S.L.**  
CIF: B-09090000

Calle de la empresa, 23  
28061 Ciudad (Pab) |  
email@empresa.es

Nº FACTURA: #123456789  
FECHA DE FACTURA: ddmmaaaa  
VENCIMIENTO: ddmmaaaa

<b>TOTAL</b>	<b>204,00 €</b>
--------------	-----------------

CONCEPTO	IMPORTE
Concepto 1	100,00 €
Concepto 2	50,00 €
Concepto 3	50,00 €
<b>Subtotal</b>	<b>200,00 €</b>
<b>IRPF (19%)</b>	<b>-38,00 €</b>
<b>IVA (21%)</b>	<b>-42,00 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>204,00 €</b>


FORMA DE PAGO  
TRANSFERENCIA BANCARIA  
Banco: E-Banco Financiera  
Nº de cuenta: ES50 0209 0000 0009 0000

**Barcelona**  
Nou Barris - La Prosperidad



LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

contact@larambleta.com



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Asociación de Comerciantes La Rambleta  
97, carrer de Pablo Iglesias  
08092, Barcelona



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

2026 - 2021

**Enrique Lopéz**  
Supplier Shop

931 437 839  
contact@larambleta.com  
www.larambleta.com

**La Rambleta de Mañera**  
La Rambleta de Mañera  
08033, Barcelona

www.larambleta.com




**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

ENTRAR



## 2.1 Pàgina web

Pàgina principal



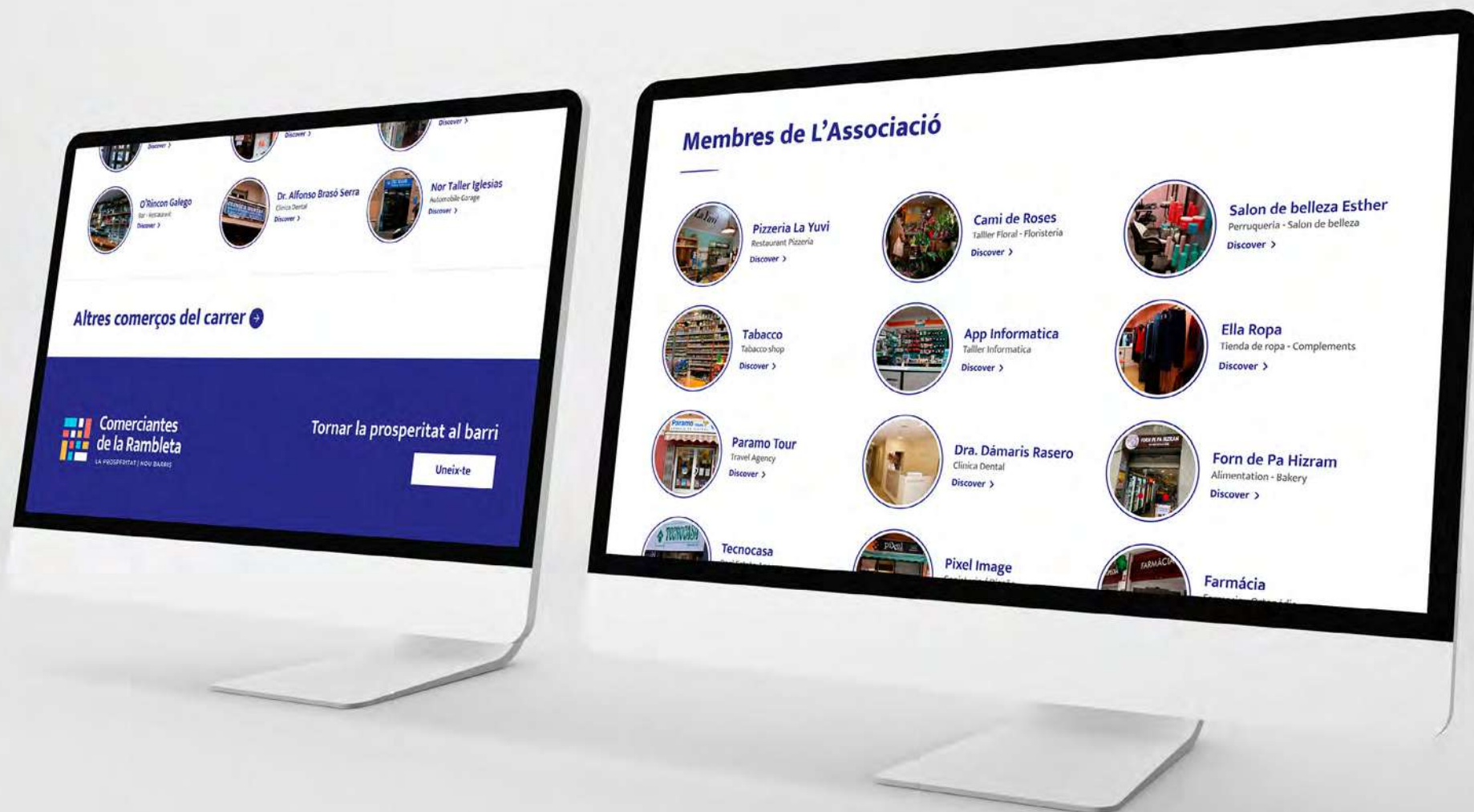
Fes clic aquí per veure la web sencera

VEURE



## 2.2 Pàgina web

Pàgina Associació



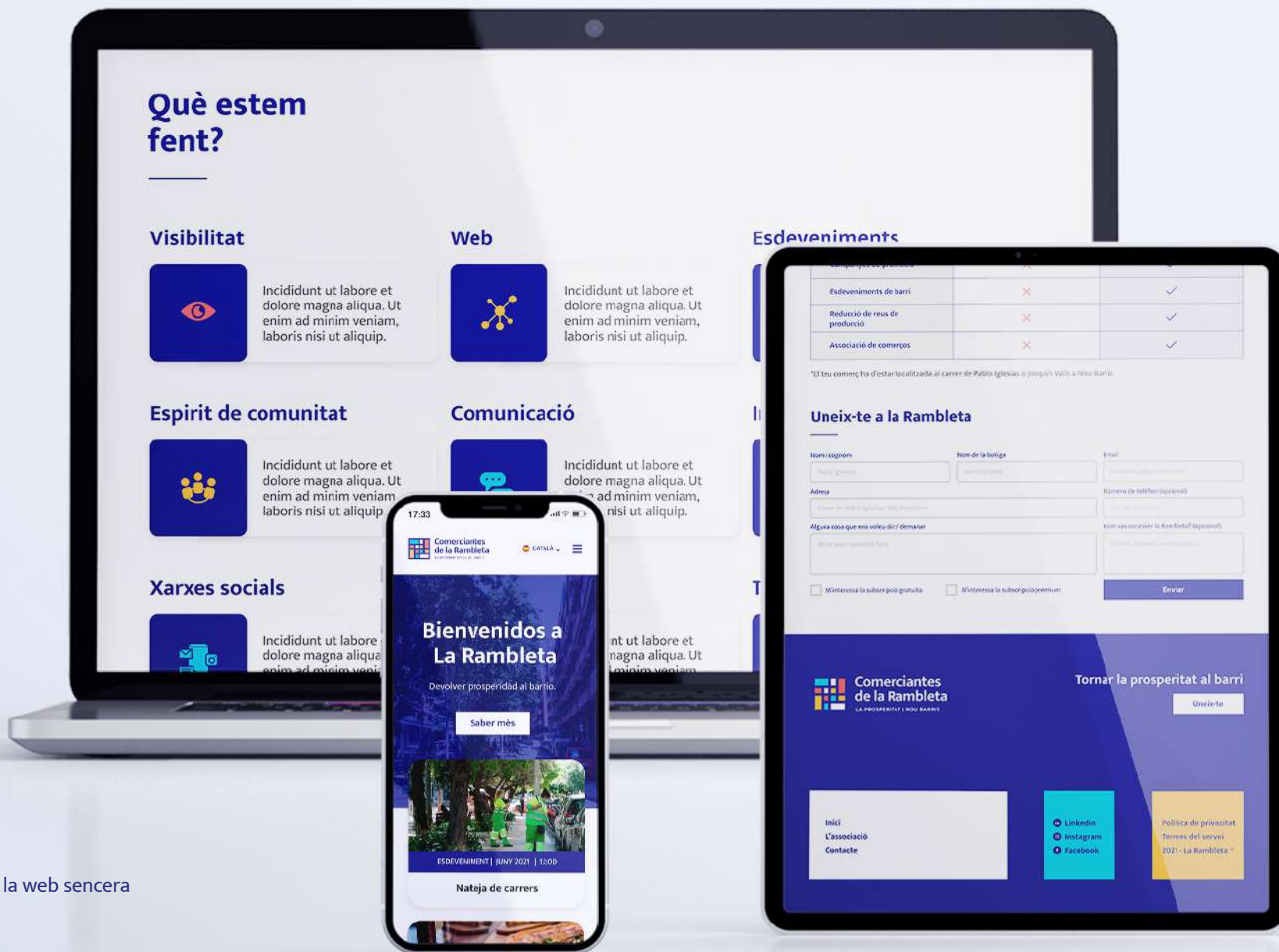
Fes clic aquí per veure la web sencera

VEURE



## 2.3 Pàgina web

Per mòbil i inscripció



Fes clic aquí per veure la web sencera

VEURE

### 3.1 Instagram

Varis temas per xarxes socials



## 3.2 Instagram

Varis temas per xarxes socials



# 4.1 Manual de disseny

## Tipografia i logo

**MANUAL DE DISSENY** **LOGO**

**Comerciantes de la Rambla**

### Fonts tipogràfiques

L'element més obvi de la tipografia és l'ubicació de la lletra. La seva personalitat de marca s'exposava en els tipus de lletra que s'utilitzen per presentar el seu nom i el seu lema al teu logotip. Una família de tipus de lletra és un conjunt de tipografies armonioses com Times, Borman o Helvetica. La seva creació s'utilitza un tipus de lletra familiar de diversos pesos.

### Area de protecció

La zona segura s'utilitza per evitar no crear altres elements prop del logotip que poden distorsionar la percepció del espai.

### Usos incorrectes del logo

Sovint les copianys tenen defectes, en les quals impliquen el tractament acceptable del logotip que es troba al brandbook. El logotip de marca només s'ha de reproduir utilitzant els nivells proporcionats per l'empresa. També es mostren exemples de variacions inacceptables en el brandbook.

### Significat dels colors

El color exerceix un paper important en la reflexió correcta de la feva marca. Aquesta aplicació visualment obvia però subtil té un impacte significatiu en la forma en que una marca és percebuda pel públic.

<b>primari</b> energia passió color sentimental passió	<b>secundari</b> calor calor sentimental	<b>terciari</b> seguretat confiança net força flexibilitat
<b>energia</b> diners color consciència entusiasme	<b>naturals</b> brava força força força força força	<b>espiritualitat</b> religiosa mística espiritualitat gloriosa

### 7 tipus de logo

Tot i que tots són una combinació de tipografia i imatge, cada tipus de logotip ofereix una sensació diferent a la vostra marca. I com que el teu logotip és el primer que veuran els nous clients, vols assegurar-te que ho encanten.

- Mascota logo:
- Wordmark:
- Abstracte:
- Combinació:
- Pictorial:
- Emblema:

**MANUAL DE DISSENY** **LOGO**

**Comerciantes de la Rambla**

### Consells per desenvolupar un logo

- 1 Defineix la teva identitat
- 2 Troba inspiració per el teu disseny
- 3 Escull l'ocasió del teu disseny

### Consistència

La consistència en el disseny consisteix a fer que els elements siguin uniformes i teneu una imatge i el comportament de la mateixa manera. Les versions positives i negatives del logotip són essencials.

Per als objectes amb una reproducció impresa d'alta qualitat se treballa en color i amb un alt nivell de resolució. En els seus files colors corporatius, intenta sempre obtenir una bona correspondència de color.

### To i mood

Del que fa al disseny gràfic, el to i l'èstat d'ànim es troben entre els missatges més importants que pot transmetre. L'esquema de color del vostre disseny estableix el to i l'èstat d'ànim, o sempre establir una base, que la resta de la vostra missatge en construeix.

### PERSONALITAT

La personalitat del vostre logotip depèn de la vostra marca. Vols que sigui juganer? Serios? Poder el luxe i l'elitisme?

Modern	●	Clàssic
Juvenil	●	Madur
Femenil	●	Masculí
Sugereble	●	Sofisticat
Lux	●	Econòmic
Extravagant	●	Senzill
Simple	●	Complexe
Subtil	●	Crident
Geometric	●	Orgànic

### PER QUÉ?

Molts dels logotips més impactants i exitosos de la història són sorprendentment simples, eficients, memorables, intemporal, versàtils. El Branding és important perquè no sol és el que fa una impressió memorable als consumidors, sinó que permet als seus clients saber que cal esperar de la seva empresa. És una manera de **distingir-se dels competidors** i aconseguir que és el que veu el client, la qual cosa li fa la millor opció.

# 4.2 Manual de disseny

## Interiorisme i xarxes socials

MANUAL DE DISSENY INTERIOR

Comerçants de la Rambla

### Els 7 elements de disseny d'interiors

ESPAI LLUM FORMA PATRONS  
LÍNIA TEXTURA COLOR

Els 7 principals s'utilitzen com a directriu a l'Associarem que els 7 elements creen un espai i un interior precís. Aquests són els 7 principals:

- BALANÇA**: El pes visual dels elements a la sala.
- DETALLS**: Treballar els acabaments i materials utilitzats al projecte de disseny d'interior.
- UNITAT**: Crear un espai que sigui un únic element.
- EMFASI**: Crear un punt focal que sigui el centre de l'espai.
- CONTRAST**: Introdueix elements de color, forma i espai.
- ESCALA I PROPORCIÓ**: Ajustar l'espai a les dimensions de la sala.

### Planificació i mesures

### Concepte per l'interior

### Façana

El disseny de la façana és el primer contacte amb el client i el primer pas per a la seva experiència.

Les façanes són el primer contacte amb el client i el primer pas per a la seva experiència.

La façana és el primer contacte amb el client i el primer pas per a la seva experiència.

MANUAL DE DISSENY MEDIOS DE COMUNICACIÓ SOCIAL

Comerçants de la Rambla

### Xarxes Socials

#### Per a què les necessitem?

Es igual que regentem un petit negoci de caràcter local, o que tinguem una gran empresa de nivell internacional, les estadístiques ho deuen tenir clar: **els vostres clients utilitzen internet.**

Interactuen en xarxes socials amb els seus amics i col·legues del sector per a buscar informació, recomanacions i entreteniment.

#### Quins t'interessen per a iniciar

- INSTAGRAM**: La principal xarxa social on treballar. La xarxa on **java més solista** i on més s'interessa per a les empreses petites i mitjanes.
- FACEBOOK**: Ajudar a crear brand, proporcionar més informació, ajudar a crear una marca i ajudar a crear una marca.
- TIKTOK**: Molt més joves, més creatius i més interessats en el contingut creatiu.

#### La importància de les analítiques

Les analítiques són la manera que tenim de veure com funciona el nostre negoci a través de les xarxes socials. Podem veure quants seguidors tenim, quants seguidors hem guanyat i quants seguidors hem perdut.

**D'on són els nostres seguidors?**

Madrid	24.7%
Barcelona	19.7%
València	10.9%
Madrid	10.9%

**La seva edat i sexe**

18-24	2.0%
25-34	58.5%
35-44	28.2%
45-54	10.0%
55-64	3.0%
65-74	7.0%
75+	0.0%

**I ens afonden sobre quan fer les nostres publicacions**

58.0% 43.0%

#### FALLADES DE LA IMATGE

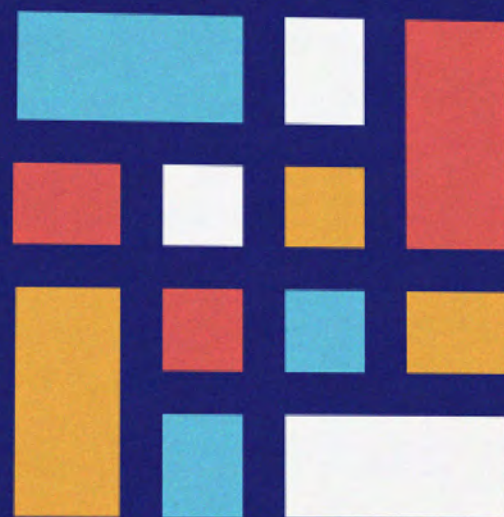
- Poca llum, molt en ombra
- Enquadrament i angle incorrecte
- Elements que emborronen la foto
- Colors no naturals

Tots aquests petits detalls fan que les nostres publicacions prenguin un missatge o un altre i donin una percepció incorrecta. Cada detall compta i recordi que el producte entra pels ulls.

## 5.1 Enganxines

Per la porta del comerç

# La Rambleta



Associació de comerciants

Associació de comerciants





## 5.2 Enganxines

En blau i blanc



### 5.3 Enganxines

Format petit



## 6.1 Targeta de fidelitat



## 6.2 Targeta de fidelitat



### 6.3 Targeta de fidelitat

**Gràcies per la seva compra!**

Després de 5 compres a les botigues de l'associació,  
obtingueu el **20% de la promoció** a la propera compra.



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



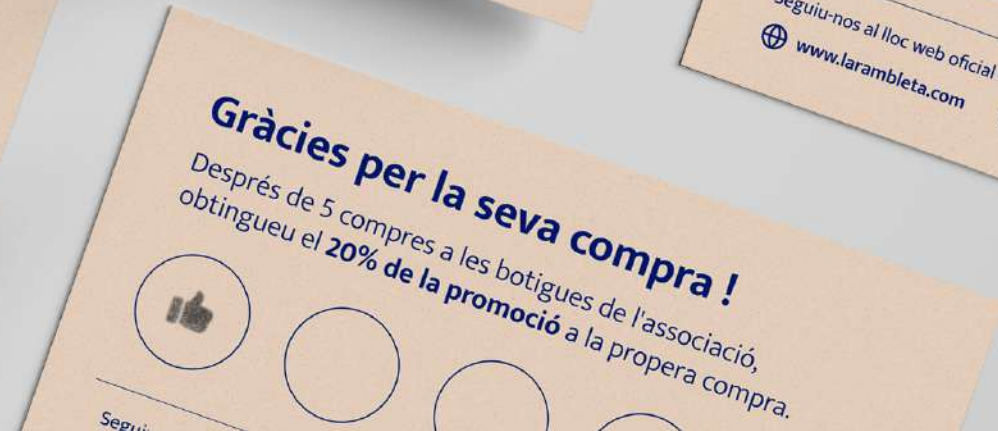
**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_

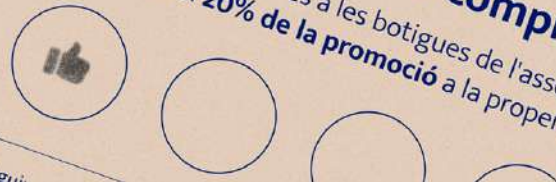


**Comerciantes de la Rambleta**  
LA PROSPERITAT | NOU BARRIS

Nom: \_\_\_\_\_  
Cognom: \_\_\_\_\_  
Telèfon: \_\_\_\_\_



**Gràcies per la seva compra!**  
Després de 5 compres a les botigues de l'associació,  
obtingueu el **20% de la promoció** a la propera compra.



Seguiu-nos al lloc web oficial i a Instagram per no perdre's cap novetat al barri:  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com) @larambleta larambleta@gmail.com



## 7.1 Estructura informativa



## 7.2 Estructura informativa



### 7.3 Estructura informativa





## 8.1 Escombraries per gossos



## 9.1 Galería d'art

### Artistes a la Prosperitat

JULIOL 2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam mollisquam nibh. Mauris tristique et lacus. Donec magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad necque veniam, quis facilisis necesse. Tamen ultriciesque suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis auteem vel diam. Utam dolo in hendrerit in volutpat. Velli esse mollisde consequat, vel illum dolore ex feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et nunc nunc dignissim quis quis blandit praesent lacinia odio mollis euget. Utam dolo in hendrerit in volutpat. Velli esse mollisde consequat, vel illum dolore ex feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et nunc nunc dignissim quis quis blandit praesent lacinia odio mollis euget. Utam dolo in hendrerit in volutpat. Velli esse mollisde consequat, vel illum dolore ex feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et nunc nunc dignissim quis quis blandit praesent lacinia odio mollis euget.



Comerciantes de la Rambla

Artistes a la Prosperitat  
JULIOL 2021

Santorini  
Anna  
2019  
Acrílico sobre tela



## 9.2 Esdeveniments

Botigues al carrer



## 9.3 Esdeveniments

Botigues al carrer

Comerciantes de la Rambla  
LA PROMOCIÓ I EL MANTENIMENT

# Botigues al carrer

Visita, gaudeix i viu al barri!

17 juny 2021



## 9.4 Esdeveniments

Botigues al carrer



# 10.1 Mapa



10.2 Mapa



RESIDENCIA

1

2

3

4

5

6

PABLO IGLESIAS

16

Carrer del Vesuvi

14

15

ESPAI SOCIAL