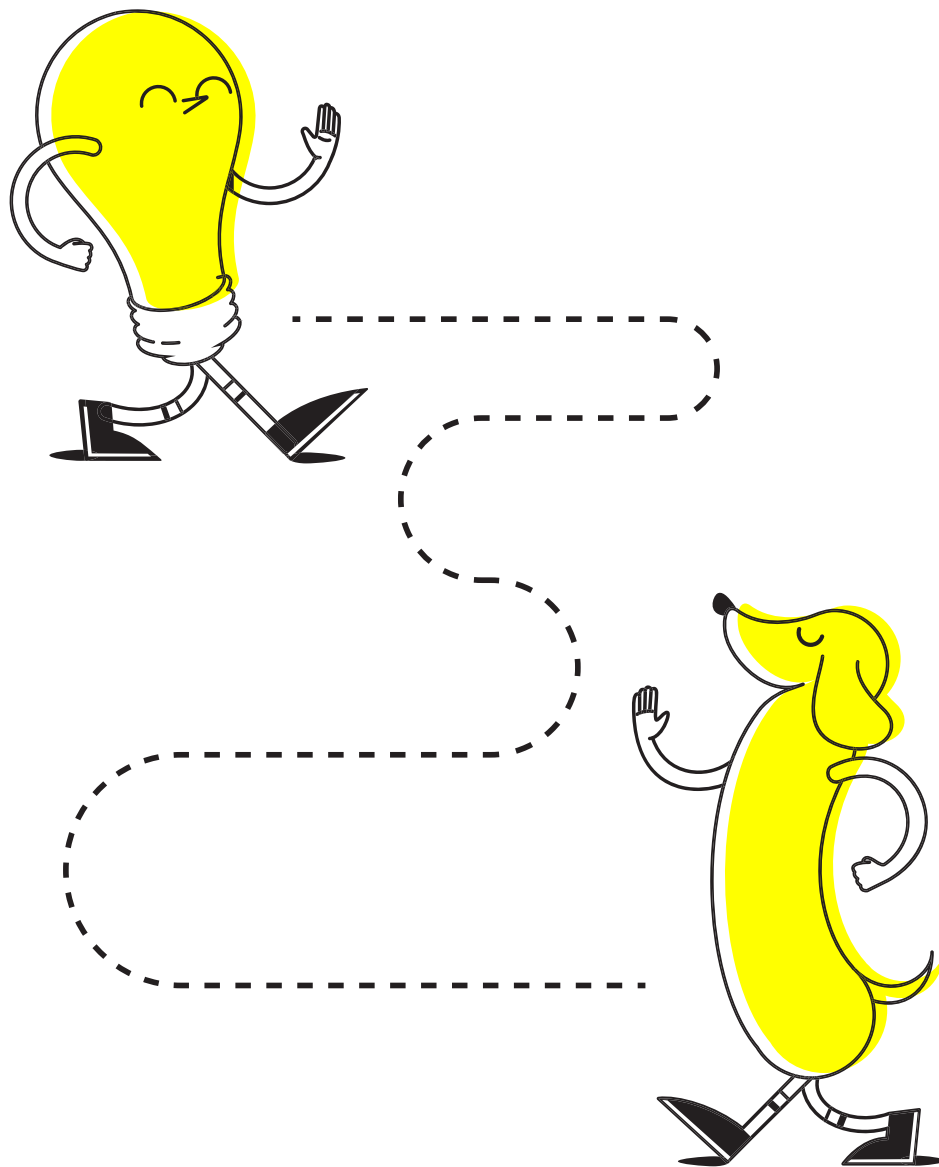


LCI Barcelona & Eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia



Dissenyem Comerç





Promogut per:

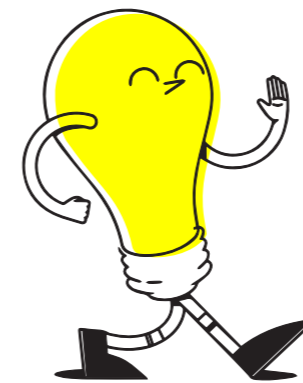


Disseny Hub
Barcelona

Desenvolupat per:



ÍNDEX



-
- 1 Introducció
 - 2 Integrants
 - 3 Objectius
 - 4 Procés
 - 5 Investigació
 - 6 Definició
 - 7 Ideació
 - 8 Prototipat
 - 9 Proposta
 - 10 Conclusions

①

INTRODUCCIÓ

Durant aquests últims mesos, han estat treballant en la iniciativa Dissenyem Comerç, impulsada per la regidoria de Turisme i Indústries Creatives juntament amb la regidoria de Comerç, Mercats, Hisenda i Règim interior, Barcelona Activa i el Disseny Hub Barcelona, un grup de sis estudiants de LCI Barcelona, escola internacional referent en disseny i arts visuals de la xarxa canadenca LCI Education ha volgut formar part de la iniciativa "Dissenyem Comerç".

L'objectiu principal del projecte és la col·laboració total entre veïns i veïnes, artistes, comerciants, creatius, turistes i ciutadans per a resoldre el repte plantejat.

Aquest projecte esdevé una **oportunitat pels més afectats durant aquesta situació post-Covid.**

**Reactivar, impulsar
i apropar el comerç
de proximitat del
barri de Gràcia.**

**Una oportunitat pels
més afectats durant
aquesta situació
post-Covid.**

②

INTEGRANTS

1

Cristina Martín
Dissenyadora Gràfica

2

Javiera Delgado
Dissenyadora Gràfica

3

Cristina Mosillo
Dissenyadora Gràfica

4

Marta Augé
Dissenyadora Gràfica

5

Paola Sigh Morelli
Il·lustradora i dissenyadora
Gràfica

6

Oliver Montiel
Director d'art

7

Carla Solá
Dissenyadora Gràfica

8

Anna Busquets
Experta en Design Thinking



③

OBJECTIUS

Impulsar i reforçar el comerç local al barri de Gràcia, posant la mirada en els comerços adherits a l'Eix Comercial.

1

Apropar estudiants de disseny i comerços de la ciutat de Barcelona.

2

Elaborar propostes per aconseguir impulsar i apropar el comerç local a la ciutadania de Barcelona tractant temes d'interés com els serveis del barri, les festivitats o esdeveniments d'aquest, la senyalització...

3

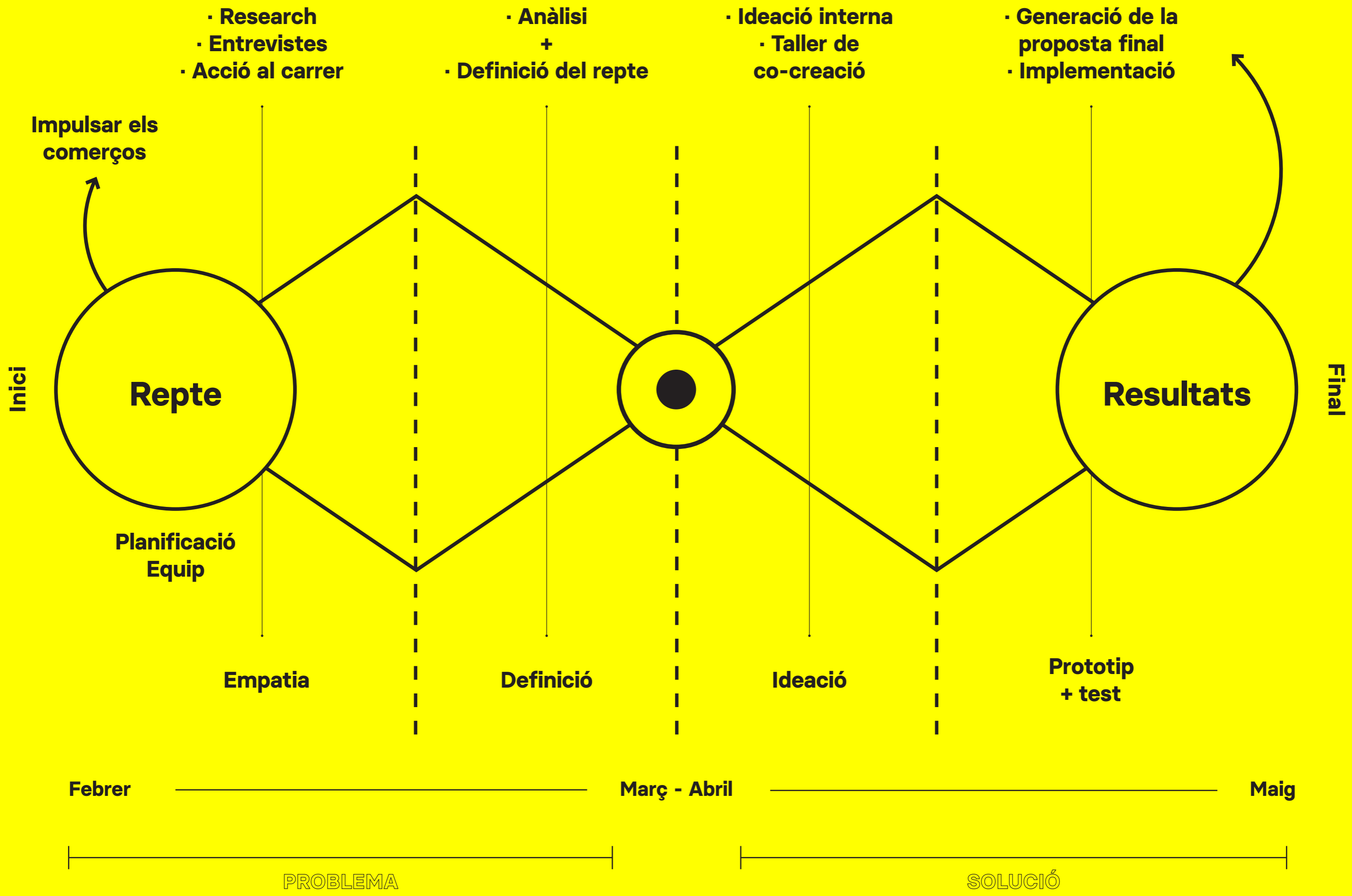
Donar visibilitat a la iniciativa realitzada i incentivar el consum del comerç de proximitat.

④

PROCÉS

El **Design Thinking** és una metodologia o forma de treballar en grup que maximitza la creativitat col·lectiva, basada en l'empatia i la cooperació en equip.

- Design Thinking
- Anàlisi
- Resolució de problemes
- Solucions coherents



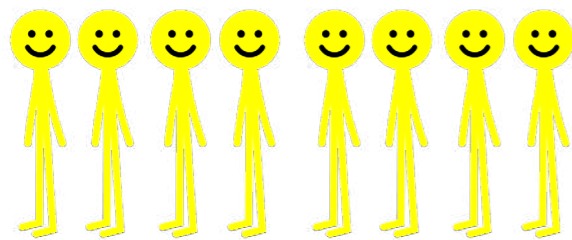
⑤

INVESTIGACIÓ

En aquesta primera part del projecte, les estudiants van realitzar internament un brainstorming per establir un **punt de vista comú de com l'equip visualitzava al barri de Gràcia** i quins punts s'haurien d'investigar pel desenvolupament de la proposta. Aleshores, es va marcar una estratègia de research basada en:

1

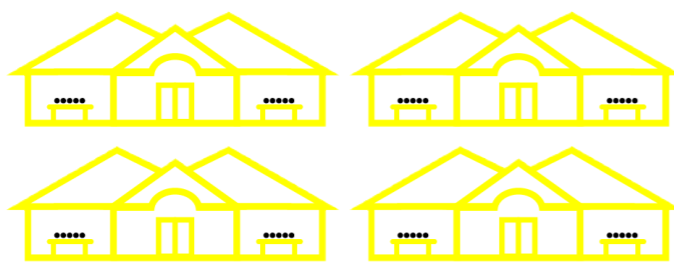
Recaptar informació sobre el projecte i el barri de Gràcia a partir d'una **entrevista amb el Tècnic en Direcció** de Serveis a les Persones i al Territori Districte de Gràcia, Joan Bares.



55.000 habitants



3.277 comerços



4 mercats

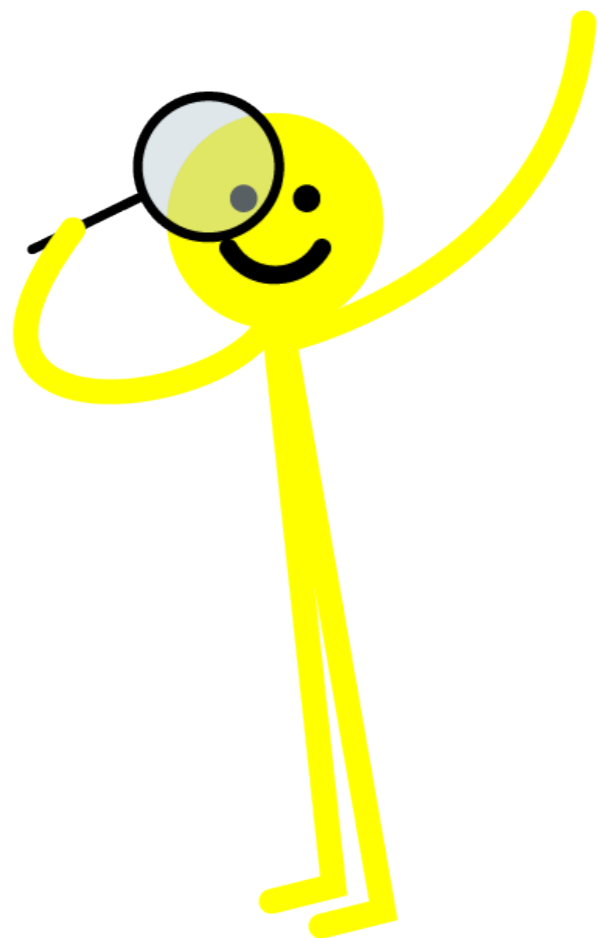
2

Estudiar i concretar les múltiples plataformes i iniciatives existents a l'eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia per tenir consciència de què existeix.



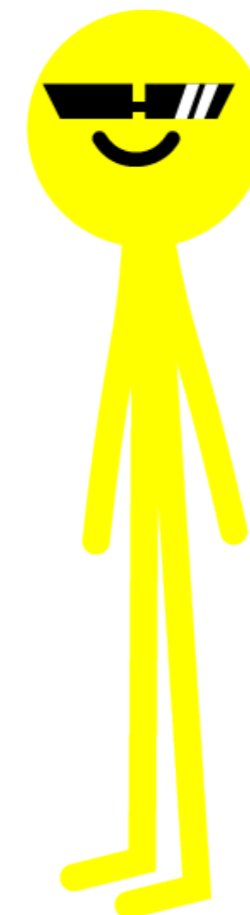
3

Conèixer en profunditat els orígens del barri de Gràcia, els seus valors i aquelles qualitats més rellevants que aporten distinció al districte barceloní.

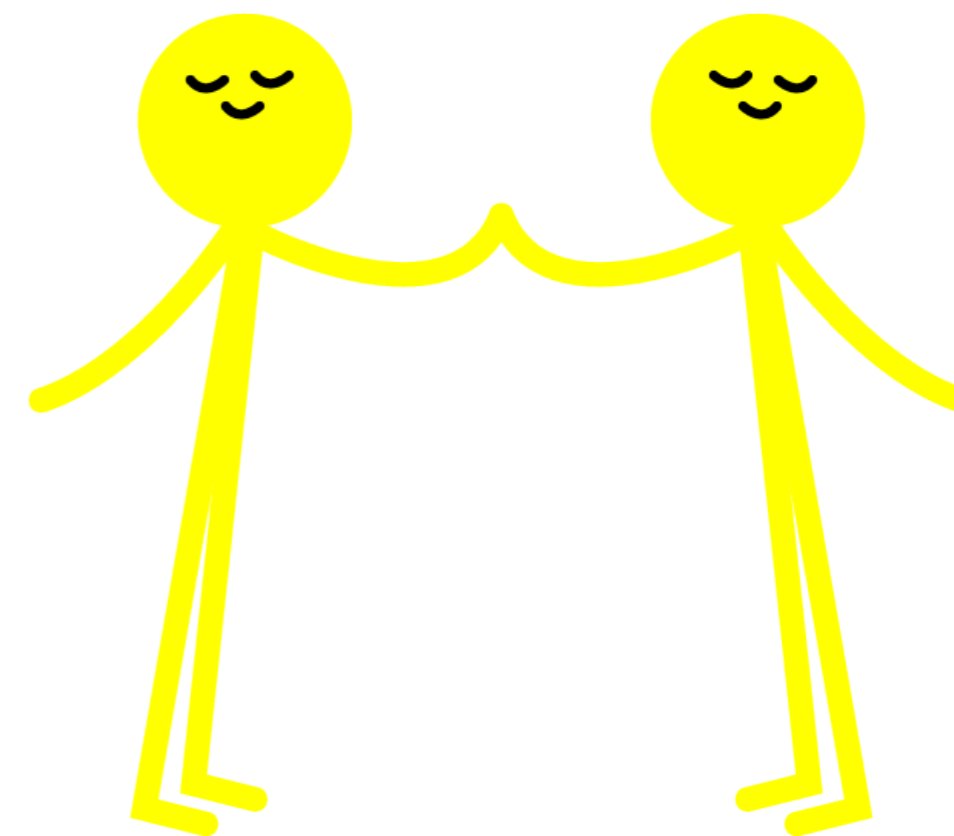
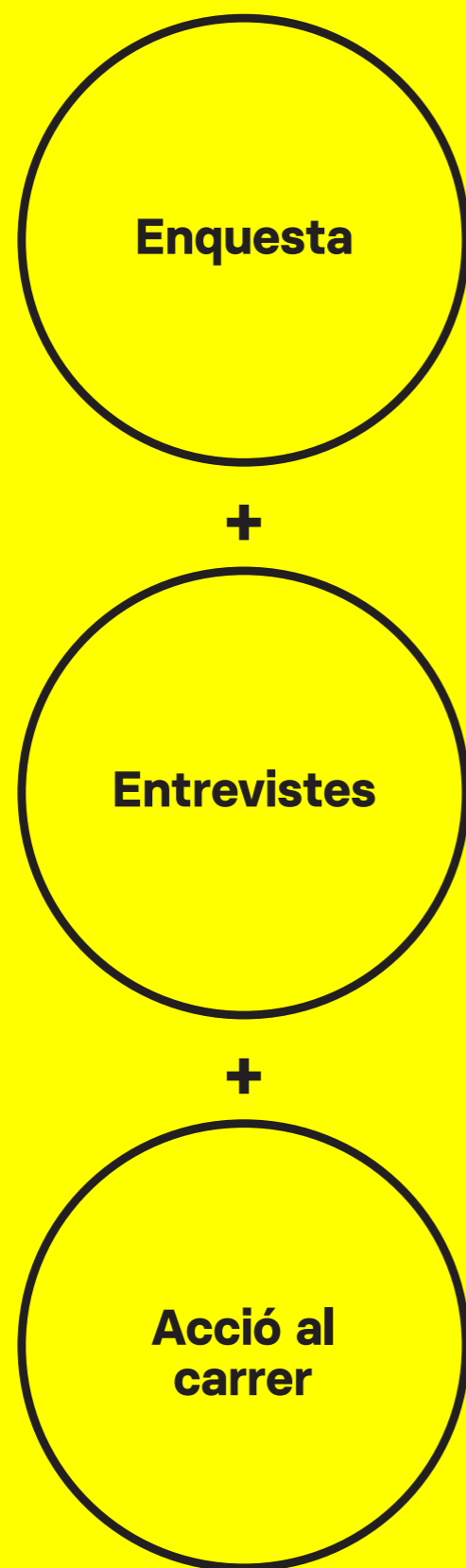


4

Investigar altres campanyes o accions portades a terme a altres localitats o llocs en relació amb l'objectiu d'apropar el comerç de proximitat a la població.

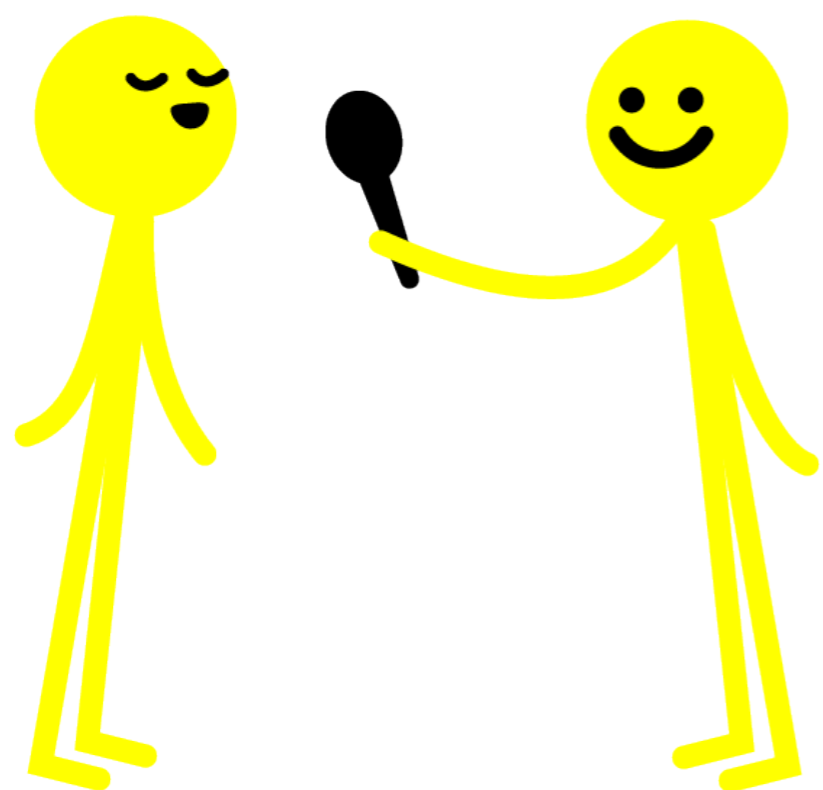


Empatia



Enquesta

En primer lloc, es va desenvolupar una **enquesta digital**, per a totes les persones comerciants que pertanyen a l'Eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia.



Entrevistes

Les entrevistes van tenir una durada aproximada d'uns 30 o 40 minuts per local i l'objectiu principal d'aquestes era **conèixer les necessitats del target group en qüestió**, trobar mancances a reforçar, obtenir conceptes clau per potenciar i generar noves idees en vers als resultats obtinguts.

El Bar Pietro

La botiga cultural DeTela

La farmàcia Mercat de l'Abaceria

La Algodonera

Miralles Joiers

Mundo de Hamacas

L'òptica i centre auditiu Vision Lent

La botiga San Ramons Descans

"Pqno... Handmade"

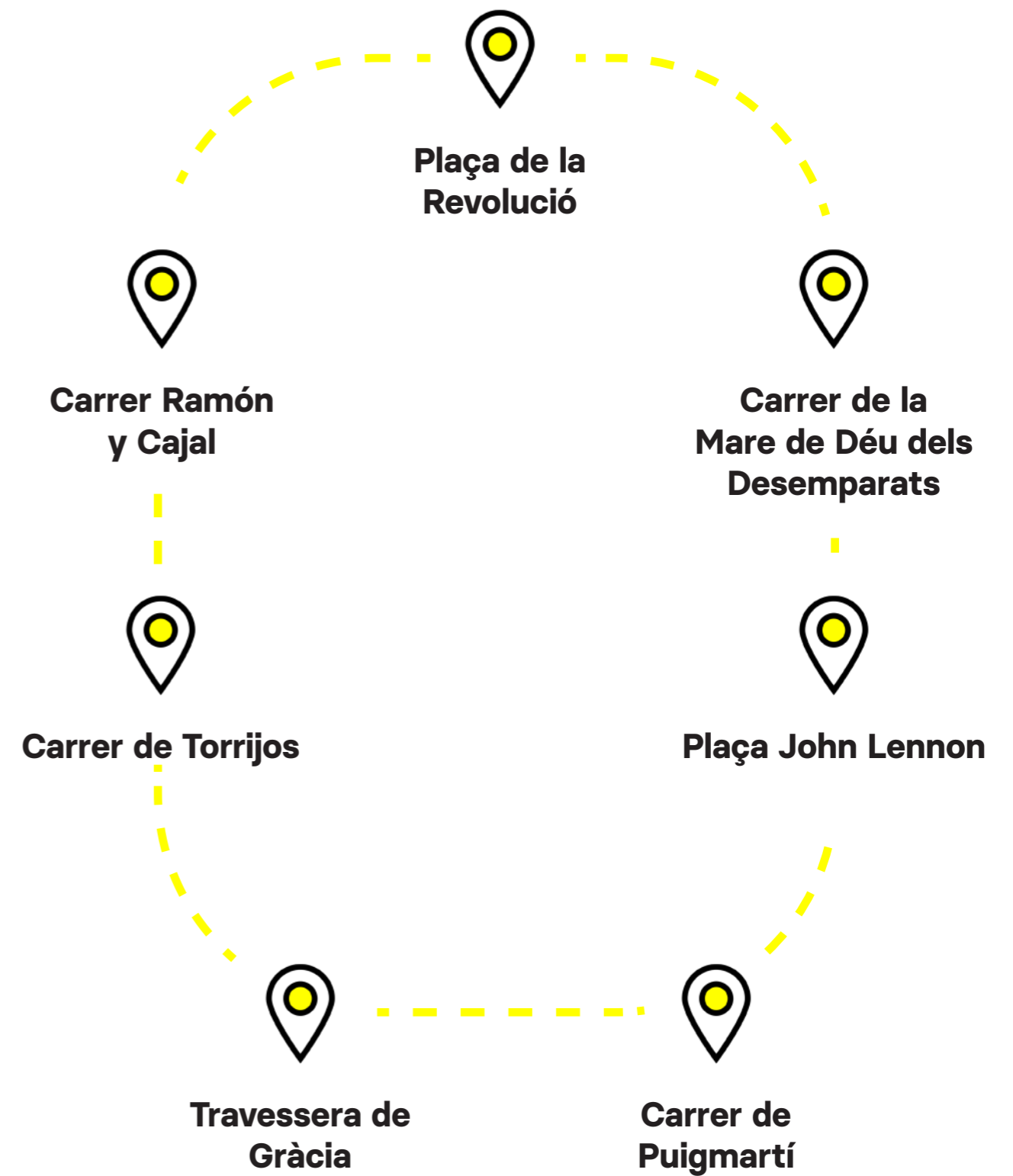
La bodega Entre Latas

La botiga d'animals Pet Shop Girls.

Acció al carrer

L'objectiu d'aquest Call To Action (CTA) es basa en la **realització d'entrevistes curtes al carrer per conèixer l'opinió dels usuaris efectius en vers al barri.**

Tot això, es va realitzar mitjançant una **ruta circular planejada pel districte de Gràcia** que incorpora els llocs més rellevants del barri.





HOST
-
FIN

⑥

DEFINICIÓ

- 1. Atraure novament a la gent al barri de Gràcia.**
- 2. Generar un turisme positiu al districte.**
- 3. Donar a conèixer i millorar l'experiència de compra als negocis locals.**
- 4. Aprofitar la situació post-Covid i generar accions quan el comerç es troba tancat, per les diverses restriccions i mesures sanitàries existents a l'actualitat.**

- 5. Formar aliances i col·laboracions entre els negocis del barri.**
- 6. Promoure la implicació de tots els ciutadans i ciutadanes en l'obtenció i la millora del comerç de proximitat a Gràcia.**
- 7. Fomertar la co-creació per aconseguir resultats òptims a través de la participació dels agents implicats.**

⑦

IDEACIÓ

Després d'haver elaborat diferents idees, hem aconseguit determinar una única via que englobés alguns dels aspectes tractats durant el procés d'ideació i pogués reforçar les principals mancances o necessitats determinades a les entrevistes amb els botiguers i botigueres: **la poca col·laboració** entre negocis i el baix tràfic online del comerç local, relacionat amb la **falta de comunicació** de les iniciatives existents al barri de Gràcia.

Falta de
comunicació.

Gràfica “Moltes Gràcias”

La idea es basa en la **col·laboració entre tots els agents que es poden trobar al barri de Gràcia.**

L'equip proposa crear una plataforma accessible per a tothom que permeti, a comerciants i creatius del districte, comunicar-se de forma oberta per establir noves col·laboracions entre ells/es.

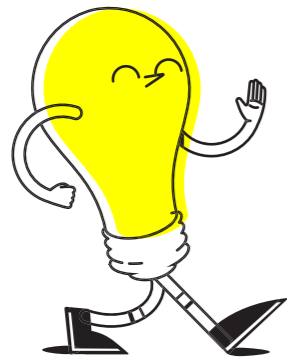
S'ha decidit denominar a la marca creada **“Moltes Gràcias”** per a transmetre la multitud de versions del propi barri de Gràcia.

Potenciar la
interacció entre
els diferents
agents del barri

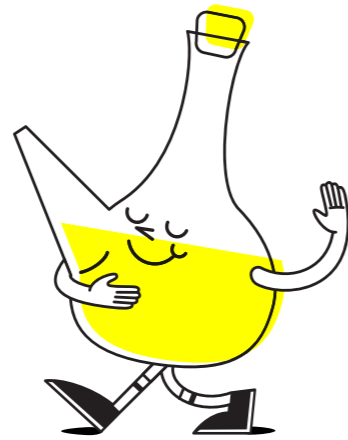


Es representen els diferents agents del barri de Gràcia i la possible interacció que es pot generar entre ells.

S'han personificat alguns objectes i animals més típics del barri que mostren l'essència del districte de Gràcia:



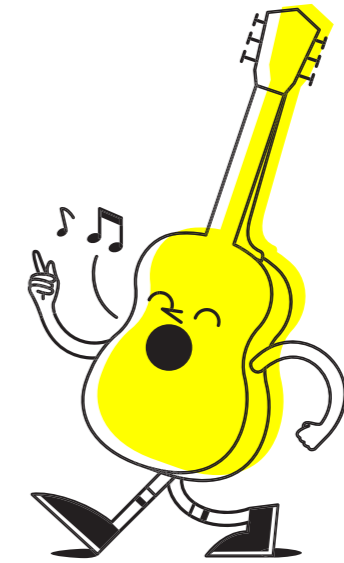
La BOMBETA



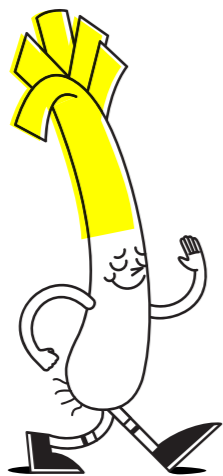
**Un PORRÓ
CATALÀ**



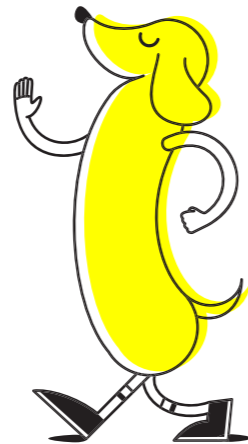
La CANYA



La GUITARRA



Un CALÇOT



Un GOS



**EI SPRAY DE
PINTURA**



**EI TEST DE
FLORS**

Taller de co-creació

Després de definir els reptes a solucionar, es va plantejar la realització d'un taller de co-creació, que incorporés la participació de diferents agents de Gràcia, ja que el Design Thinking és una metodologia basada en el contacte constant amb el client o usuari per a la **resolució** de problemàtiques.



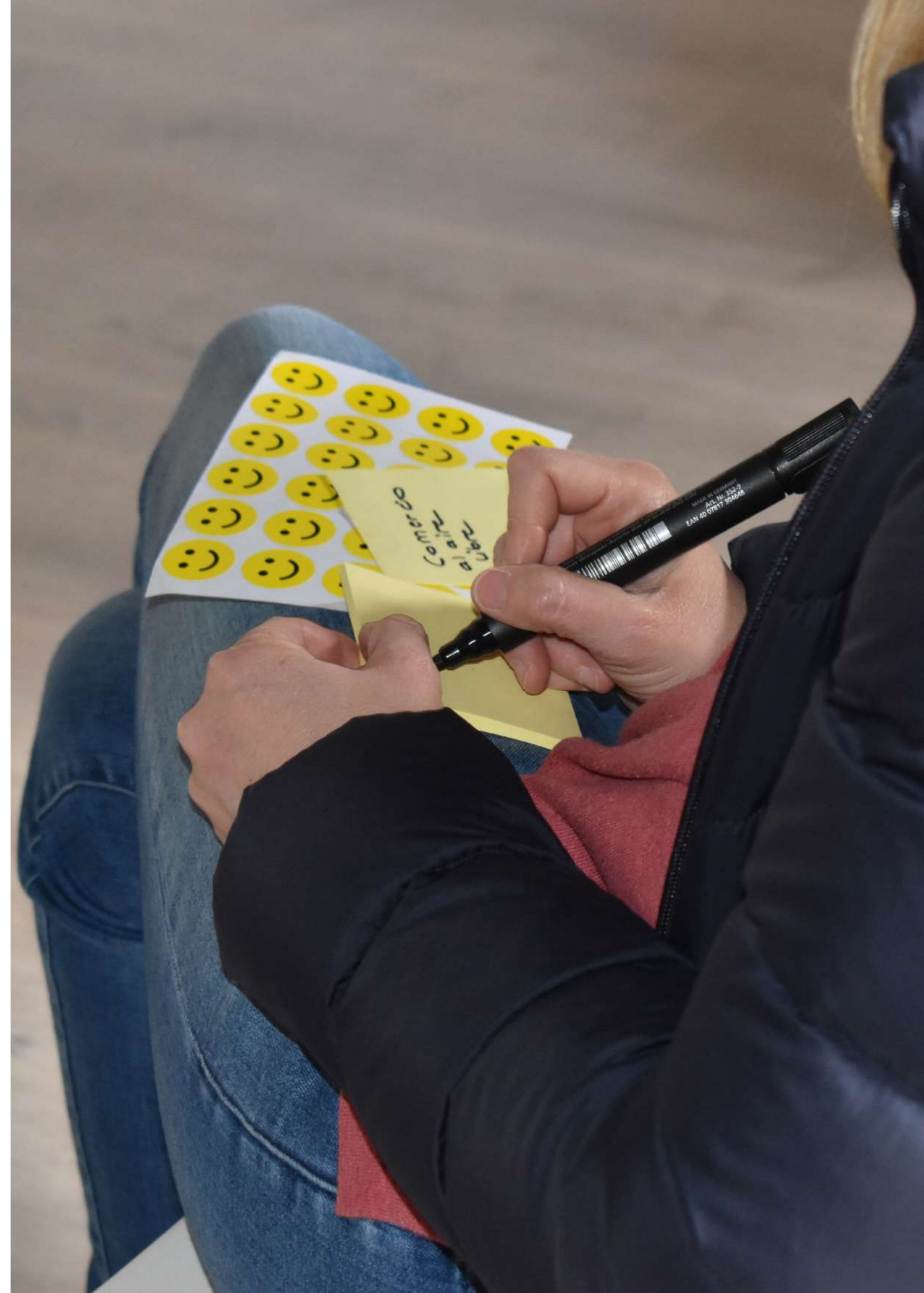




**QUÈ ÉS GRÀCIA
SEGONS ELS
PARTICIPANTS?**

Els participants van haver de pensar en possibles accions, basades en la **col·laboració entre els agents comentats**, que aportessin valor al barri i als agents amb l'objectiu de fomentar la compra local.

Les idees més votades van ésser les següents:

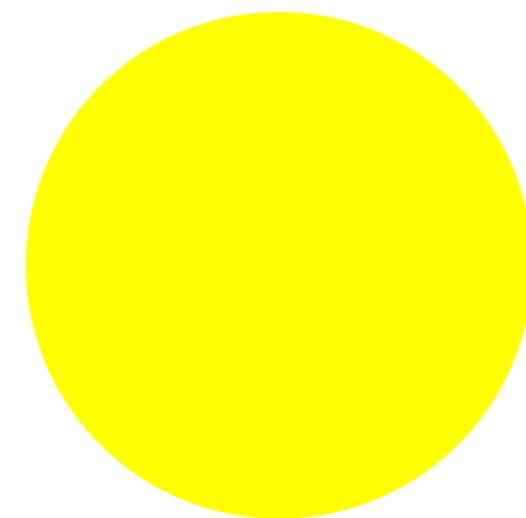
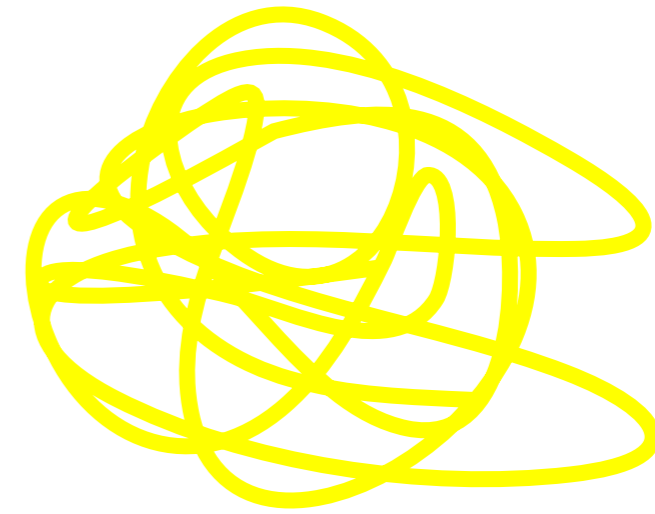


7

PROTOTIPAT

Per mitjà del prototipatge es **construeix un model efectiu que ajuda a donar forma al que fins ara era una idea o concepte**. Així, a partir d'aquest moment ja es visualitza i tangibilitza en un pla real allò que fins ara era eteri.

Abans de llançar al mercat una plataforma o servei, és determinant aprendre dels errors i iterar-los o millorar-los amb el *feedback* obtingut per part dels potencials clients. Per aquest motiu, l'equip d'estudiants ha generat un **test de la plataforma digital ideada pels diferents participants del taller de co-creació** abans de dur a terme el desenvolupament final de la proposta.



⑧

PROPOSTA

Finalment, el projecte grupal tracta de **potenciar el comerç local del barri de Gràcia mitjançant la col·laboració ciutadana entre els comerços** adherits a l'Eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia i el veïnat de la zona.

Entre els principals objectius de la iniciativa plantejada es troben:

1. Potenciar la cooperació entre ciutadans i comerciants per establir relacions properes que possibilitin una unió més forta com a barri.

2. Aprofitar les capacitats i qualitats de les persones per estimular el redescobriment del comerç de proximitat entre veïns i veïnes, artistes, comerciants i turistes.

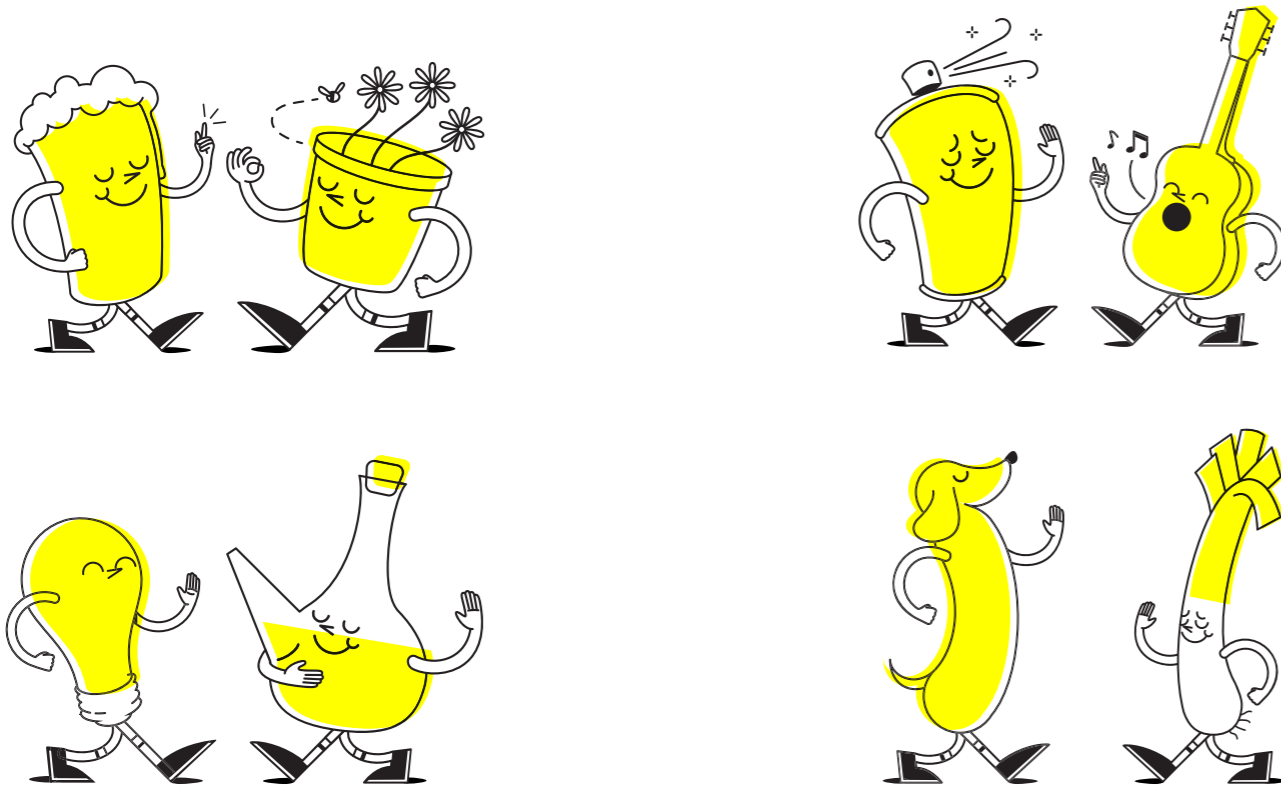
3. Dinamitzar l'experiència de compra a les botigues de barri incorporant-hi un nou valor afegit que proporcioni als clients una gran satisfacció personal.

4. Donar visibilitat a la iniciativa realitzada i incentivar el consum del comerç local.

Amb els objectius del projecte definits i la idea de **generar una plataforma digital per a establir col·laboracions entre els diversos agents del barri** de Gràcia, les alumnes han definit la resolució de la iniciativa mitjançant una proposta gràfica que inclou:

Sistema visual

Com a proposta gràfica per a la campanya "Moltes Gràcies", l'equip d'estudiants ha pensat en desenvolupar un **sistema visual que funcioni en concordança amb les il·lustracions realitzades per a la proposta projectual**. Així aquestes, basades en elements rellevants de Gràcia, són les protagonistes de la iniciativa.



Moltes **Gràcias**
per gaudir

Moltes **Gràcias**
per cuidar

Moltes **Gràcias**
per vendre

Moltes **Gràcias**
per passejar

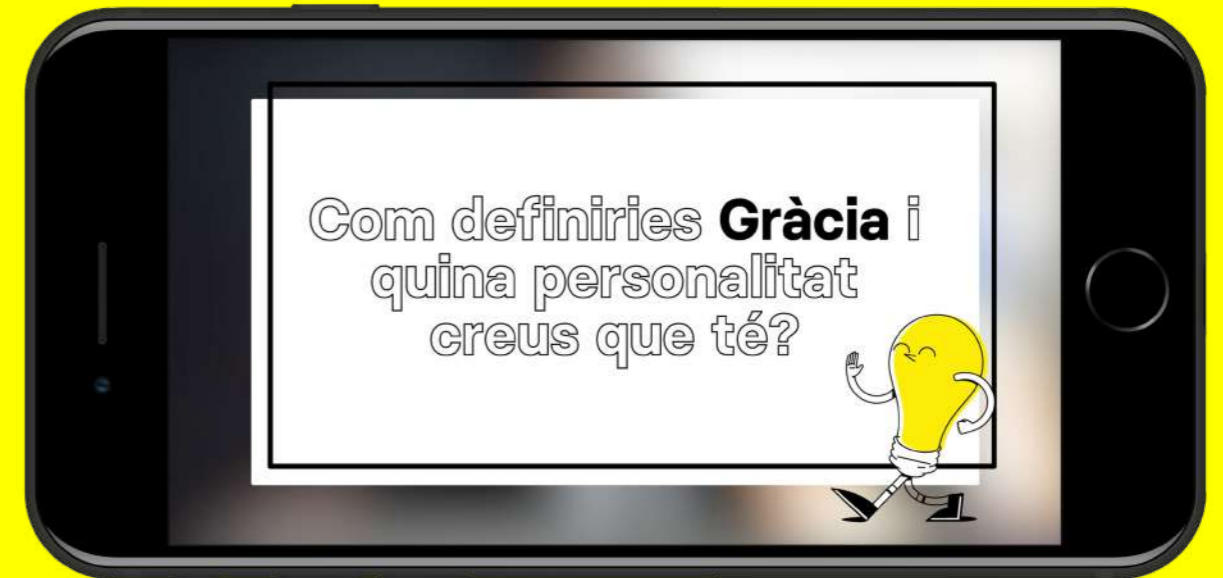
Moltes **Gràcias**
per cantar

Pòsters col·laboració comerç



Vídeos per a xarxes socials

Dessuadora Moltes Gràcies



Vídeo entrevistes

La guia de Gràcia

Maig 2021

= Col·laboració feta per Moltes Gràcias!

Voluntariat a Escoles
Dia: 06/05/21

Les escoles de Gràcia estan a la recerca de voluntaris per a crear noves tàctiques d'aprenentatge.

Taller de cuina
Dia: 11/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia sencera!

Curiositats del Mercat
Dia: 16/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia!

Trobada de músics
Dia: 27/05/21

Si vols aprendre a com tocar un instrument, aquesta és la teva oportunitat!

Col·laboració Gràcia
Dia: 08/05/21

Sergi Estella + Farmàcia Gràcia / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?

Col·laboració Gràcia
Dia: 09/05/21

Guacamayros + La Algodonera / Guacamayros exposaran les seves últimes obres en La Algodonera, no t'oblidat!

Col·laboració Gràcia
Dia: 10/05/21

Pantantito + Bar Pietro / Pantantito tocarà les cançons del seu últim disc al Bar Pietro. Gaudeix-ho amb una bona companyia.

Col·laboració Gràcia
Dia: 21/05/21

The Prismatik + Hamacas / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?

Més info a www.agraciahotrobes.cat/MoltesGracias

Moltes Gràcias

La guia de Gràcia

Maig 2021

= Col·laboració feta per Moltes Gràcias!

Més info a www.agraciahotrobes.cat/MoltesGracias

Moltes Gràcias

La guia de Gràcia

Maig 2021

= Col·laboració feta per Moltes Gràcias!

Voluntariat a Escoles
Dia: 06/05/21

Les escoles de Gràcia estan a la recerca de voluntaris per a crear noves tàctiques d'aprenentatge.

Taller de cuina
Dia: 11/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia sencera!

Curiositats del Mercat
Dia: 16/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia sencera!

Trobada de músics
Dia: 27/05/21

Si vols aprendre a com tocar un instrument, aquesta és la teva oportunitat! Aprèn dels millors músics a Gràcia!

Col·laboració Gràcia
Dia: 08/05/21

Sergi Estella + Farmàcia Gràcia / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?

Col·laboració Gràcia
Dia: 09/05/21

Guacamayros + La Algodonera / Guacamayros exposaran les seves últimes obres en La Algodonera, no t'oblidat!

Col·laboració Gràcia
Dia: 10/05/21

Pantantito + Bar Pietro / Pantantito tocarà les cançons del seu últim disc al Bar Pietro. Gaudeix-ho amb una bona companyia.

Col·laboració Gràcia
Dia: 21/05/21

The Prismatik + Mundo de Hamacas / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?

Més info a www.agraciahotrobes.cat/MoltesGracias

Moltes Gràcias



Guia de Gràcia

- Market & Escuelas**

Apuntar-se al mercat i a les escoles. Els mercats són el cor de la vida del barri i les escoles són el centre de la vida social.
- Taller de cuina**

Aprèn a cuinar i a compartir amb altres persones de la teua barriada.
- Trobada de músics**

Si vols aprendre a tocar un instrument, aprèn de la teua gent. Aprèn de la teua gent i aprèn de la teua gent.
- Col·labora amb Gràcia**

Què és la col·laboració? És treballar junts per aconseguir un objectiu comú. És treballar junts per aconseguir un objectiu comú.
- Col·labora amb Gràcia**

La teua barriada és el teu espai. És el teu espai i el teu espai. És el teu espai i el teu espai.



nanglo
 Party & Lieferservice

THEATER
 10. September - 7. Oktober 2014

HARBOURFRONT
 10. September - 7. Oktober 2014

KULTURREVIER
 10. September - 7. Oktober 2014

POLITIKUM
 16.-21. Sept. KATALONEN, 200 55 487

La guia de Gràcia

Com cada mes, us portem el nou calendari de Gràcia amb tots els esdeveniments organitzats per l'associació de comerciants i les seves localitzacions en una ruta!

Més info a www.agraciahotrobes.cat/MoltesGracias

= Col·laboració feta amb "Moltes Gràcies!"



Voluntariat a Escoles
Dia: 06/05/21

Les escoles de Gràcia estan a la recerca de voluntaris per a crear noves tàctiques d'aprenentatge.



Taller de cuina
Dia: 11/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia sencera!



Curiositats del Mercat
Dia: 16/05/21

Aprèn en aquest taller a com cuinar les millors empanades de tota Gràcia!



Trobada de músics
Dia: 27/05/21

Si vols aprendre a com tocar un instrument, aquesta és la teva oportunitat



Col·laboració Gràcia
Dia: 08/05/21

Sergi Estella + Farmàcia Gràcia / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?



Col·laboració Gràcia
Dia: 09/05/21

Guacamayos + La Algodonera / Guacamayos exposaran les seves últimes obres en La Algodonera, no toblidris!



Col·laboració Gràcia
Dia: 15/05/21

Pantanito + Bar Pietro / Pantanito tocarà les cançons del seu últim disc al Bar Pietro. Gaudeix-ho amb una bona companyia.



Col·laboració Gràcia
Dia: 21/05/21

The Prismàtics + Mundo de Hamacas / La nova exposició de Sergi ara pot ser vista a farmàcia de Gràcia. Tho perdràs?



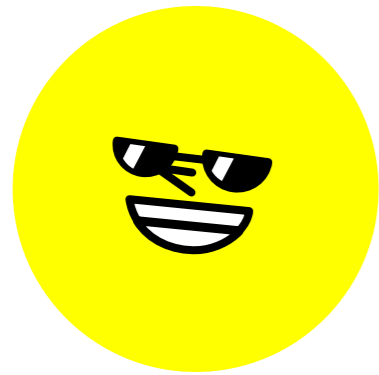
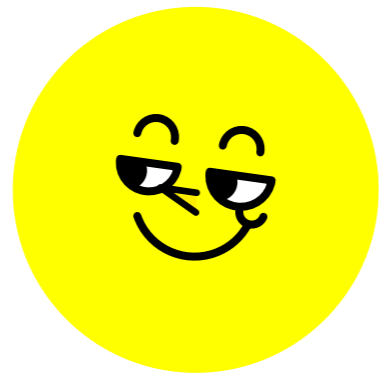
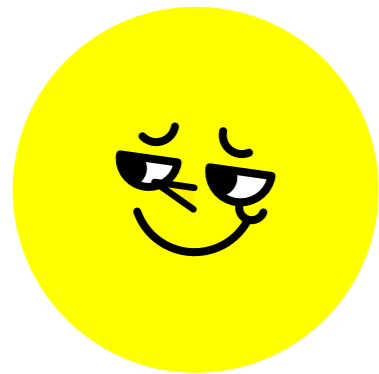
Pinta i coloreja



Secció "Moltes Gràcias" a l'Independent



Stickers xarxes socials



Whatsapp

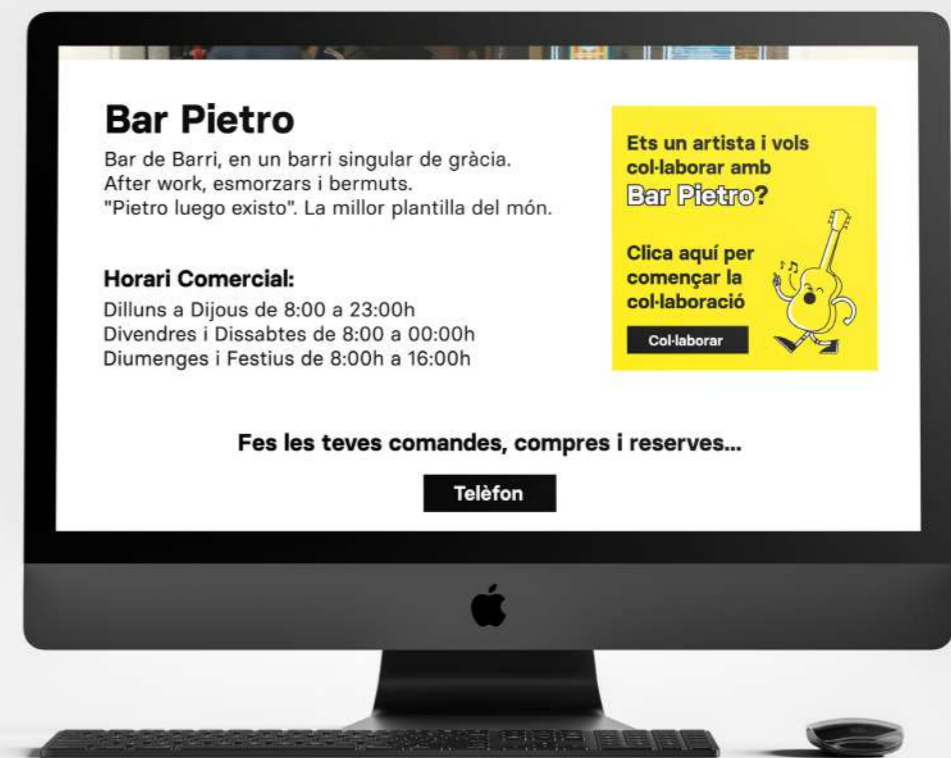
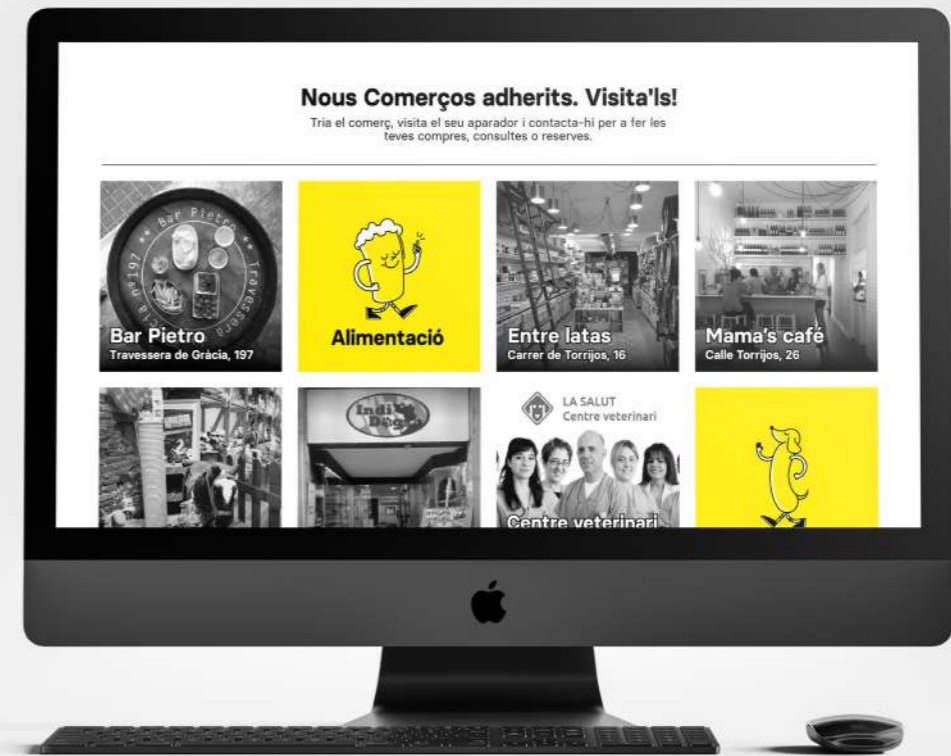


Instagram



Telegram

Plataforma digital



9

CONCLUSIONS

Durant els tres mesos de treball en què s'ha desenvolupat la iniciativa proposada a les estudiants d'**LCI Barcelona**, de la mà de l'eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia del barri de Gràcia, s'ha pogut **empatitzar** amb els diferents agents que conformen el districte i les conseqüències que aquests estan patint a l'actualitat.

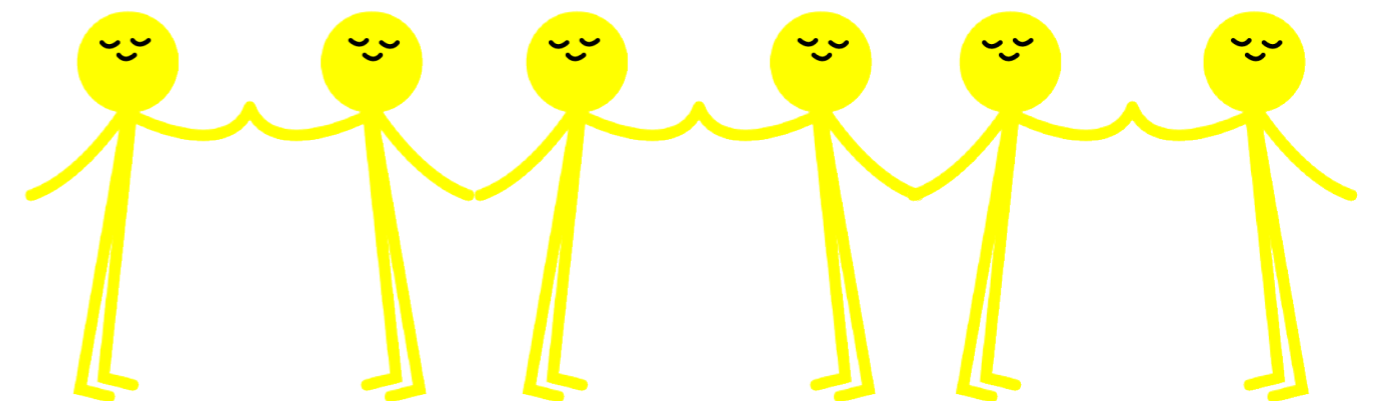
Degut a les restriccions imposades per la crisi sanitària de la Covid-19, els comerços de Gràcia s'han vist molt afectats per la situació i, per aquest motiu, s'ha dut a terme una **proposta viable** per aconseguir impulsar el comerç local al propi districte.

Des d'un primer moment, l'equip d'estudiants va trobar la sinergia per afrontar el repte proposat utilitzant la metodologia de **Design Thinking**, ja que el mètode maximitza la creativitat col·lectiva i treballa amb les necessitats reals de les persones afectades. Així, les estudiants han desenvolupat i potenciat el seu grau **d'empatia** en vers la situació dels comerciants i el propi veïnat de Gràcia.

La detecció de la **falta de comunicació al barri** i la **limitada digitalització dels comerços** han projectat una visió esperançadora a la iniciativa, perquè l'equip ha pogut idear una **solució efectiva** per a Gràcia en base a les conclusions aportades pels propis comerciants locals.

D'aquesta manera, l'equip ha **gestionat el treball col·lectiu** mitjançant la realització de *mind maps*, tallers de co-creació i prototips per solventar diverses problemàtiques vigents a Gràcia considerant l'opinió de professionals i afectats.

Escoltar, debatre, interactuar, sortir al carrer i col·laborar han estat accions primordials per a la resolució del projecte establert per a les estudiants, que sense la implicació directa dels diferents comerciants i associacions del barri hagués estat impossible la definició projectual final.



Escoltar, debatre,
interactuar, sortir
al carrer i col·laborar
han estat accions
primordials per
a la resolució del
projecte.

