

Dissenyem Comerç

Elisava i Eix Comercial Sants – les Corts

Promogut per



Disseny Hub
Barcelona

Desenvolupat per



Índex

1. Presentació	6
2. Procés	11
2.1. Planificació	12
2.2. Entrevistes	14
2.3. Investigació acció	18
2.4. Síntesi	30
2.5. Co-disseny	33
3. Propostes	39
3.1. Benvingut/da a l'Eix	40
3.2. T'ho agraim infinit	42
3.3. Comerç és llum	44
3.4 Marató d'idees	46
3.5 Pintem persianes	48
3.6 Comerç al dWia	50
3.7 Pedalejant Sants-les Corts	52
3.8 El producte infiltrat	54
3.9 Qui és qui?	56
3.10 Un dia, un comerç	58
4. Conclusions	61

Introducció

Aquest document recull el procés de treball i els resultats del primer equip de treball del projecte Dissenyem Comerç, un projecte impulsat per la regidoria de Turisme i Indústries Creatives juntament amb la regidoria de Comerç, Mercats, Hisenda i Règim interior i el Disseny Hub Barcelona que busca impulsar el comerç de proximitat amb les aportacions de joves talents de les indústries creatives.

Aquest primer projecte o grup focus, ha sigut desenvolupat per un equip d'Elisava i l'Eix Comercial de Sants – les Corts durant els mesos de juliol, setembre i octubre de 2020. El projecte es formula el repte d'elaborar propostes per a impulsar el comerç de proximitat a partir d'una mirada transversal i transformadora que inclogui temes de comunicació, serveis, esdeveniments, senyalització, amb especial èmfasi en la reactivació del comerç post Covid-19.

El projecte també busca motivar estudiants de disseny i comerços de la ciutat de Barcelona per a la visibilització tant dels valors del comerç de proximitat com del disseny, en ambdues direccions; incloent-hi en el procés de disseny, als diferents agents: estudiants, comerciants i veïnat a través d'accions i tallers creatius que es puguin desenvolupar en espais públics i/o municipals del territori, alhora que donar visibilitat al projecte i compartir el procés amb la ciutadania.

Tot i la situació d'emergència actual causada per la situació sanitària de la Covid-19, s'han trobat formes de treballar en les diferents fases del projecte combinant activitats virtuals i presencials. El projecte va iniciar amb una recerca d'informació i de projectes existents, la realització de 10 entrevistes amb comerciants de l'Eix i la creació d'una acció al carrer per copsar l'opinió dels veïns i veïnes del barri i, al mateix temps, donar visibilitat al projecte. Les conclusions extretes d'aquestes activitats van ser el punt de partida de la sessió d'ideació conjunta per poder elaborar propostes per impulsar el comerç de proximitat.

Per compartir aquest procés, el document inclou les diferents etapes del projecte i les eines utilitzades en cadascuna d'elles, per finalitzar amb un conjunt de propostes que sorgeixen d'aquest treball conjunt i que es formulen amb l'objectiu de ser un punt de partida de nous projectes i col·laboracions per poder fer-les realitat.

Objectius

Els objectius principals del projecte Dissenyem Comerços consisteixen en:

- Apropar estudiants de disseny i comerços de la ciutat de Barcelona per a la visibilització dels valors del comerç de proximitat i del disseny, en ambdues direccions.
- Elaborar propostes per a impulsar el comerç de proximitat a la ciutat de Barcelona a partir d'una mirada transversal que inclogui temes de comunicació, serveis, esdeveniments, senyalització, amb especial èmfasi en la reactivació del comerç post-COVID 19.
- Incloure en el procés de disseny als diferents agents, estudiants, comerciants i veïns a través d'accions/tallers creatius que es puguin desenvolupar en espais públics/municipals del territori.
- Donar visibilitat al projecte i compartir el procés amb la ciutadania.

El primer projecte realitzat per l'equip d'Elisava i l'Eix Comercial serveix de grup focus per testejar la iniciativa i obtenir un exemple a partir del qual facilitar les següents experiències amb altres centres i eixos de la ciutat.

Equip



Danae Esparza Lozano

Professora, cap d'estudis del grau en disseny i dissenyadora "tot terreny"



Gastón Lisak Zabolinsky

Professor, artista i cantant de dutxa professional



Helena Elizondo Nieva

Estudiant de disseny gràfic i navarrica amb cor barceloní



Marta Esteban Ferrera

Dissenyadora junior de producte i lectora empedreïda



Maria Eugenia Avilés

Estudiant de disseny gràfic a la recerca de la composició àurea



Maria Bladé i Ejarque

Estudiant de disseny d'interacció i extremadament dolça a vegades



Noelia Martín Olivares

Estudiant de disseny d'interacció i muggle a estones



Elisabet Sau Piella

Dissenyadora junior i xerraire professional

2. Procés



2.1

Planificació

El projecte, tal com es pot veure en el següent gràfic es realitza durant tres mesos i s'estructura en tres fases de treball:

PREPARACIÓ: En aquesta etapa es planifica i s'organitzen les funcions de l'equip de treball, es planifica el projecte i s'inicia la recerca.

- Primeres reunions de l'equip de treball (2 docents i 6 estudiants)
- Planificació i adaptació del cronograma i la metodologia del projecte.
- Primeres aproximacions a l'eix comercial assignat (visites i reunions amb l'Eix Comercial (representants eixos, botiguers de diferents carrers, tipologies, antiguitats, etc.)
- Recollida d'informació secundària (informes existents, projectes anteriors, notícies)

DESCOBRIR: En aquesta etapa es continua la recerca iniciada amb el treball de camp per recollir informació qualitativa (observació i entrevistes) i es prepara el material per a la creació d'una acció als carrers de l'Eix per recollir informació i visibilitzar el projecte.

- Treball de camp, observació
- Realització d'entrevistes amb els agents clau (mínim 10 entrevistes). Documentació del procés.
- Disseny d'una acció a l'espai públic que permet recollir informació complementària per a la investigació. Documentació de l'acció per a la seva comunicació i anàlisis.
- Síntesis de la investigació i creació de material gràfic (mapes, infografies, cartografies) per comunicar els valors identificats del comerç de proximitat.
- Preparació del material necessari per a la realització d'una sessió d'ideació conjunta entre els diferents agents que intervenen en el procés (toolkits, comunicació de la convocatòria)

COMUNICACIÓ: En aquesta etapa es du a terme un taller de co-disseny amb els agents implicats per a la generació de propostes que seran posteriorment elaborades per l'equip de treball. S'elabora el material necessari per comunicar el projecte a través del document final i vídeos que recullen el procés realitzat.

- Taller de co-disseny per a la creació de possibles propostes per impulsar el comerç de proximitat.
- L'equip de treball continua treballant en les propostes més interessants i les comunica en un format comú, que contingui briefing i esbossos. Aquestes propostes seran retornades a l'Eix comercial a través del document del projecte.
- Elaboració del material per a la seva comunicació en format digital, per tal de compartir el projecte amb la ciutadania.

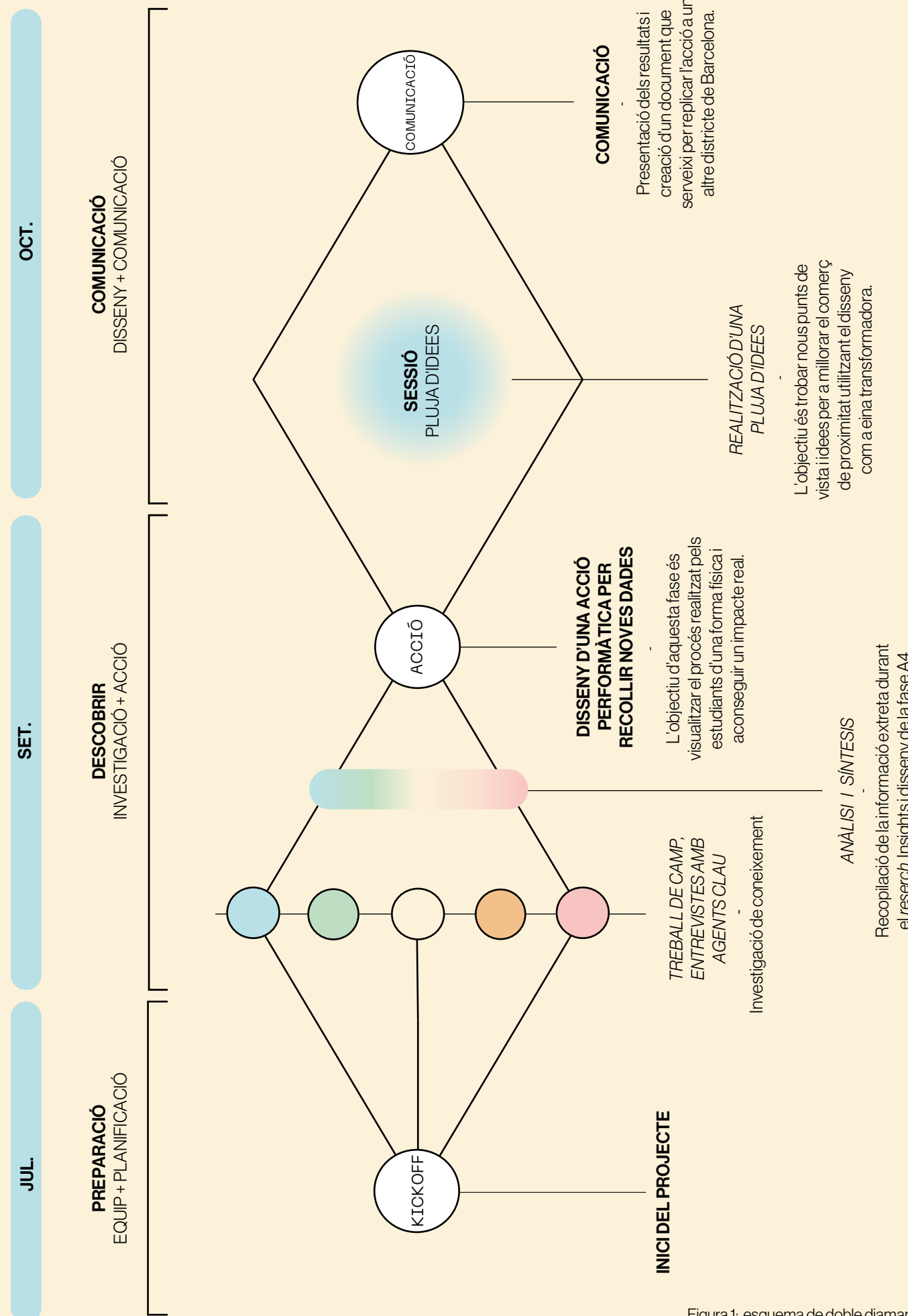


Figura 1: esquema de doble diamant

2.2

Entrevistes

Per tal de conèixer el punt de vista de les persones que formen part de l'Eix comercial, es planifiquen una sèrie d'entrevistes a diversos agents. Aquestes entrevistes tindran com a objectiu obtenir una visió general del comerç de l'Eix i també conèixer:

- Les raons de l'associacionisme i detectar-ne els avantatges
- Les amenaces que perceben els comerciants
- La situació actual arrel de la COVID-19
- Altres dades generals, sobre els seus usuaris o els hàbits de compra

Per a la realització de les entrevistes, es demana a l'Eix Comercial de Sants - les Corts, una selecció de diferents perfils, tenint en compte l'antiguitat de l'establiment i la tipologia de comerç (alimentació, roba de la llar, restauració, estètica...).

S'ofereix la possibilitat de realitzar les entrevistes de forma presencial o virtual. Per evitar desplaçaments, l'equip d'estudiants es desplaça en l'horari convingut als comerços. Es crea un guió per a la realització de les entrevistes semiestructurades, amb una durada aproximada de 45 minuts.

Per tal de documentar les entrevistes, es demana permís als comerciants per poder fer l'enregistrament en vídeo. Aquestes entrevistes seran transcrites i analitzades per extreure **insights** rellevants. Aquestes vivències ens permeten conèixer i aconseguir una percepció de la situació que viuen els comerciants dels barris de Sants - les Corts.

10 entrevistes

realitzades amb diferents comerços

335 minuts

conversant amb els comerciants

6 hores

de converses gravades

En el marc d'aquest projecte s'han realitzat 10 entrevistes a comerciants del barri de Sants - les Corts, entre els dies 16 i 21 de setembre, per tal de conèixer de primera mà el seu punt de vista sobre la situació del comerç de proximitat i, sobretot, parlar d'experiències positives que ens proporcionen informació rellevant per a posteriorment formular oportunitats i propostes.

A continuació, es mostra el llistat dels comerços participants:

Montserrat Corbella	Fent Punt
Isabel Pelegrín	Cuines Triangle
Alessandra de Silva	Escoda Marcs
Marta Gil	Gat Pelut
Jordi Iglesias	iPelushop
Elisabet Corbella	Lenceria Escorpión
Reyes de La Corte	Perruqueria Reyes de La Corte
Josep Escofet	Super-carn
Verónica Gimeno	Volvoreta
Flora Torrents	Técnica de comerç del Districte de Les Corts



Visualitza el vídeo
escanejant aquest codi QR

2.3 Investigació- acció

A més a més de realitzar les entrevistes a comerciants i agents, també es duu a terme una acció al carrer que serveix per conversar amb veïns i veïnes, la gent que passeja pel barri i que hi compra. Es tracta d'una acció itinerant pels carrers que formen l'eix comercial amb l'objectiu de recollir la veu de les persones que parlen dels valors del comerç del barri.

L'acció la dinamitzen dos equips formats per 3 estudiants d'Elisava que conviden als veïns i veïnes a reflexionar sobre els valors del comerç del barri, aquestes reflexions s'escriuen sobre un tiquet de torn de grans dimensions. L'equip demana permís per fotografiar a la persona mostrant el seu missatge.

Aquesta acció dóna peu a generar una conversa informal amb els veïns i veïnes sobre el comerç del barri, testimonis que es recullen per l'equip i complementen les entrevistes realitzades als comerciants de Sants - les Corts.



Lloc Eix Sants - Les Corts
Dia Dimarts 29 de setembre
Hora 11.00-14.00 i 16.00-19.00

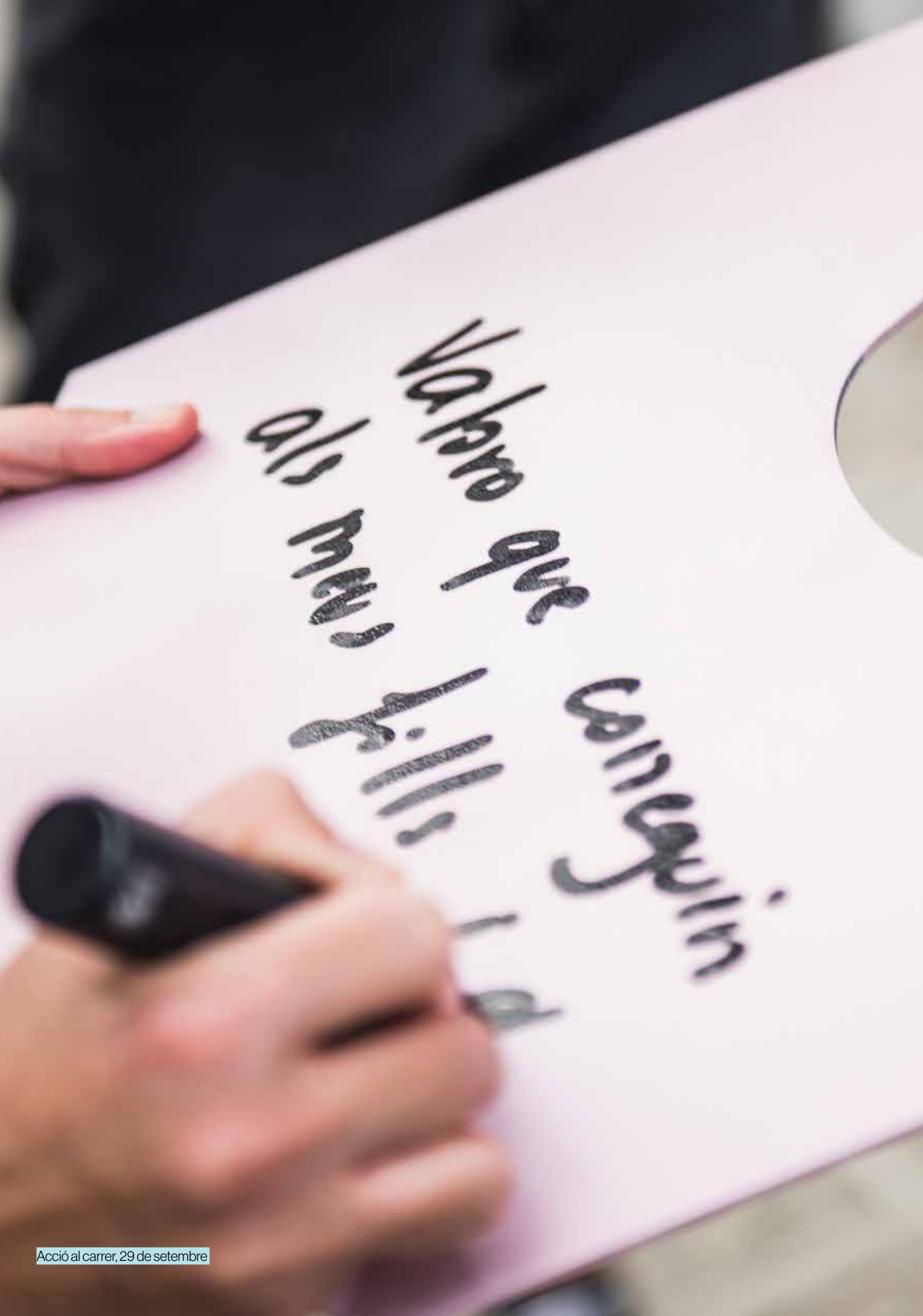
A continuació es resumeix el procediment de l'acció:

- 1** L'equip d'estudiants dinamitza l'acció de forma itinerant per l'Eix comercial de Sants - les Corts, entre els carrers Galileu, Vallespir, Joan Güell, travessera de les Corts i Avinguda Madrid.
- 2** Es convida els veïns i veïnes a respondre a les preguntes:
Què valors del comerç de proximitat?
Què li agraeixes al comerç del barri?
- 3** Es demana a la persona que escrigui un missatge sobre el tiquet de torn de grans dimensions (veure protocol per a la Covid-19).
- 4** Es fotografia a la persona subjectant el tiquet de torn. Aquesta imatge és utilitzada posteriorment per fer difusió de l'acció a través de les xarxes socials amb el hashtag #dissenyemcomerç. Es convida a la persona a seguir aquesta acció a les xarxes socials dels agents implicats en el projecte.

Un cop acabada l'acció, es fa una recopilació fotogràfica del procés i els resultats.







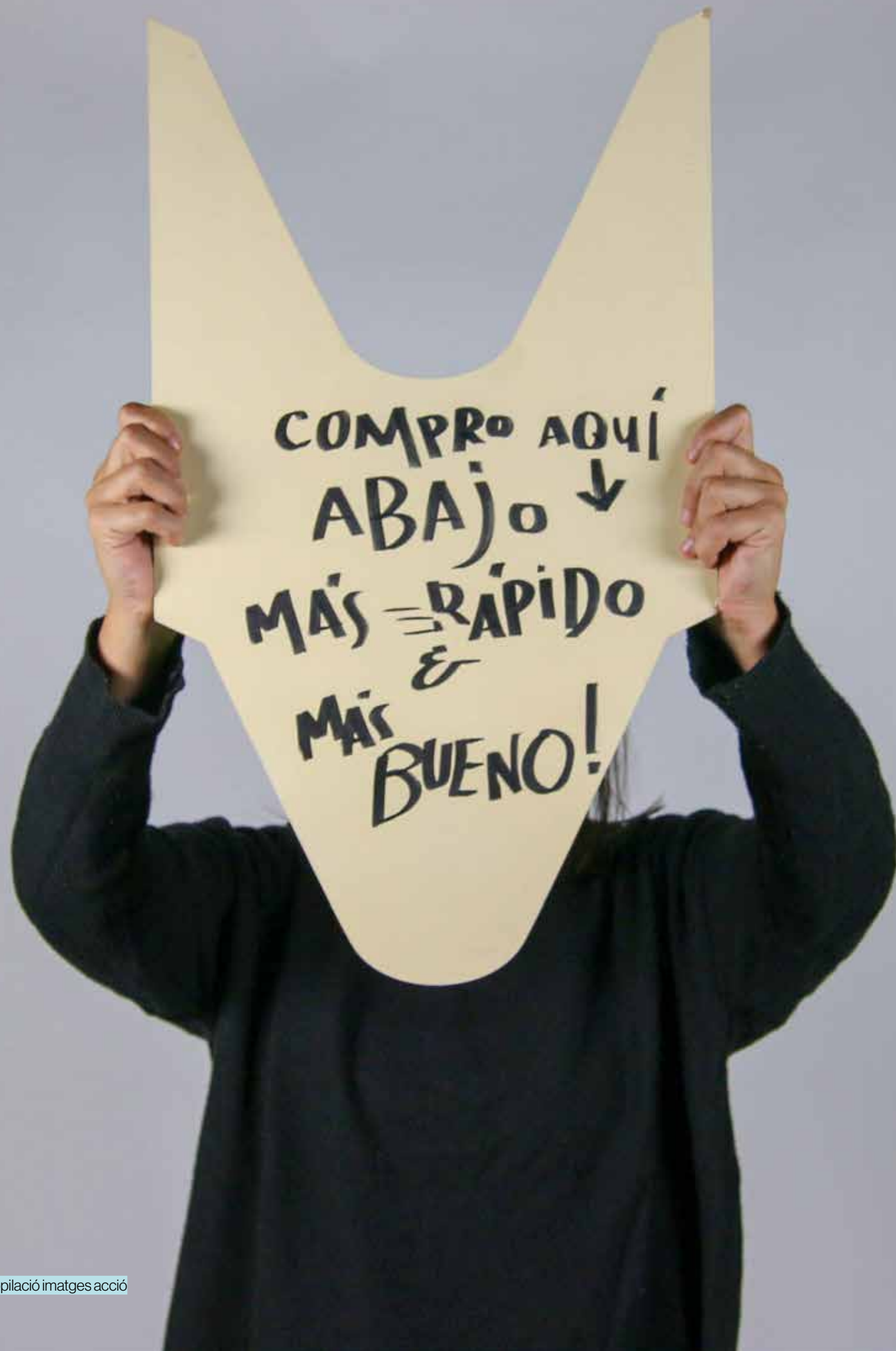
Acció al carrer, 29 de setembre

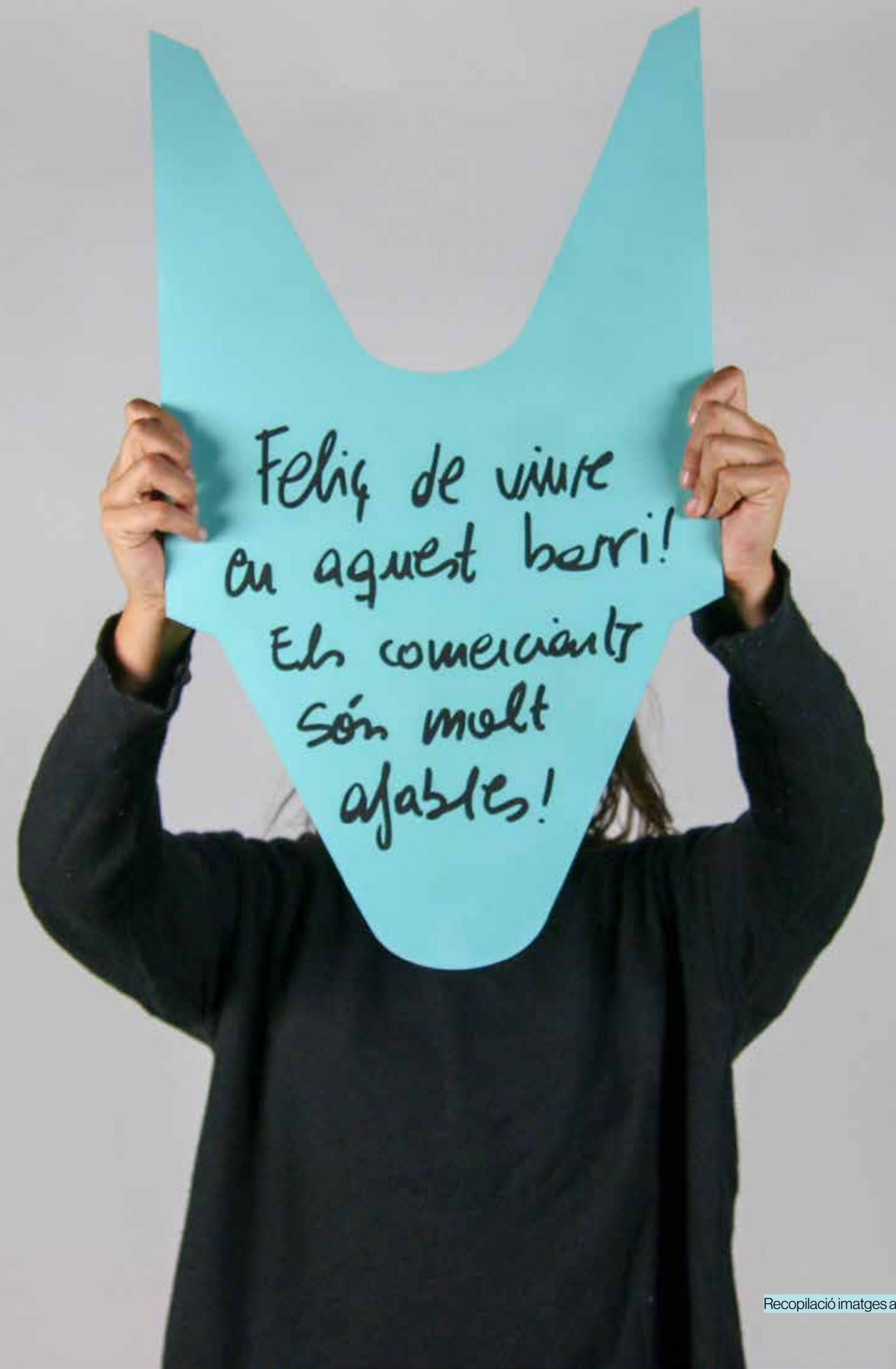


Acció al carrer, 29 de setembre



EN AQUEST
LOCAL HI
ESTEM
DE CONYA
!





2.4 Síntesi

Per tal de sintetitzar la investigació realitzada, s'analitzen totes les entrevistes per extreure insights que destaquen inquietuds, preocupacions i necessitats rellevants en l'àmbit particular, però també amb repercussió al barri.

S'utilitza el mural digital Miro per poder compartir aquesta síntesi que es realitza entre tot l'equip de treball. D'aquesta manera s'identifiquen aspectes que no són obvis a simple vista i es detecten noves àrees d'oportunitat i d'acció. L'agrupació d'aquests insights visualitza les necessitats tant dels comerços com de l'Eix, oferint oportunitats de col·laboració entre el comerç de proximitat i el disseny.

Després d'analitzar els insights es realitza una sessió col·laborativa amb format digital (a través de l'aplicació Miro) amb tot l'equip per tal d'identificar i reforçar les àrees problemàtiques dels comerços del districte. Aquests insights es tradueixen en preguntes redactades utilitzant la tècnica "Com podríem..." (How might we...?) de manera que aquests reptes es converteixin en oportunitats per dissenyar. Aquesta tècnica ens permet no tancar-nos en una solució particular, sinó obrir un marc per a fomentar el pensament innovador i generar diferents propostes dins un mateix repte.

D'aquesta sessió s'extreuen les vuit preguntes més rellevants, que serveixen per estructurar la sessió de pluja d'idees amb els comerciants.



Insights extrets fent servir el mural digital de Miro

2.5

Co-disseny

La sessió de pluja d'idees conjunta entre comerciants, entitats involucrades i equip d'estudiants de disseny, té l'objectiu de generar possibles propostes per fomentar el comerç de proximitat i resoldre aspectes detectats durant la investigació anterior.

Aquesta sessió es duu a terme el dimecres 14 d'octubre del 2020 a la seu del Districte de les Corts, en horari de 14:30-16:30. A causa de les mesures sanitàries es realitza en dues sales diferents i un nombre limitat de participants:

- Super-carn
- Perruqueria Reyes de La Corte
- Lenceria Escorpion
- Fent Punt
- iPelushop
- Escoda Marcs
- Volvoretà
- La idealògica
- Comunicació Eix
- Dinamització Eix
- BCN Activa

L'última part de la sessió es centra en extreure aquelles propostes que destaquen entre totes les exposades, propostes que la major part dels participants valora com a rellevants.

Aquestes propostes són resumides en unes plantilles on es contesten 5 preguntes: de què es tracta?, com funciona?, qui en forma part?, quan es realitza? i per què? (5 Whys - o 5 Per què?). A continuació es mostren totes les respostes recollides, encerclades es destaquen aquelles que van ser més votades en finalitzar la sessió.





Sessió pluja d'idees, sala 2



Sessió pluja d'idees, sala 1





7. Propostes



Proposta 1

Benvingut/da a l'Eix!

QUÈ?

Identificar els comerços associats a l'Eix Sants - les Corts amb una catifa d'entrada a la botiga que dona la benvinguda als clients. Cada botiga té un missatge personalitzat, amb una gràfica unificada que identifica aquells que formen part de l'Eix.

La creació de les frases de cada comerç es realitza a través d'un taller creatiu al carrer on participen dissenyadors, comerciants i clients en la proposta i el disseny de la catifa. Els missatges tenen l'objectiu de comunicar què es pot trobar a dins de cada botiga de l'Eix, de forma clara però al mateix temps amb un toc d'humor.

QUI?

En el projecte està implicat **l'Eix Comercial**, que s'encarrega de dur a terme la proposta, **els comerços associats** que participen en la seva creació i aquells **clients i veïns/veïnes** que poden participar també en el taller. Podria vincular-se aquesta activitat també amb escoles del barri per incloure infants en el disseny de la frase.

COM?

S'organitza un taller creatiu on participen dissenyadors que treballen conjuntament amb els comerciants pel disseny de la seva catifa. El taller es pot obrir, mitjançant inscripció prèvia, a clients i veïns/es del barri, per tal de col·laborar en la creació de la frase de benvinguda. El dissenyador facilitarà aquesta sessió per tal de traslladar el missatge en una proposta gràfica. La impressió es realitzarà posteriorment i s'entregaran les catifes als diferents establiments.

QUAN?

El taller es pot organitzar coincidint amb un esdeveniment dels barris de Sants i Les Corts, tals com festes o celebracions.

PER QUÈ?

Els comerciants creuen que hi ha una necessitat de tenir un element igual per a tots els comerços, perquè els clients sàpiguen que aquests comerços pertanyen a l'Eix. Cobreix la motivació que el Eix coure més importància i visibilitat en el barri.



Referents



Catifa "There's a lot of plants in here".
(China Kauts, OliveCreativeCompany a Etsy).



Catifa "Bienvenido a la república independiente de mi casa" (IKEA).

Proposta 2

T'ho agraim infinit

QUÈ?

Degut a la visibilitat que tenen les ressenyes dels establiments a Google Maps, aquest producte recorda i convida als clients a poder afegir una ressenya de la seva experiència a la botiga en aquesta plataforma.

QUI?

Es tracta d'una iniciativa promoguda per l'Eix Comercial que ha de tenir en compte les necessitats dels comerciants associats. La proposta va dirigida als clients de la botiga, per tant, ha de tenir visibilitat abans que el client marxi d'aquesta i recordi deixar la seva opinió per escrit. La creació del producte és una altra oportunitat de col·laboració entre escoles de disseny i comerç.

COM?

Després de ser atès en un establiment, aquest element té l'objectiu de convidar-lo a escriure la seva opinió sobre el tracte rebut, la qualitat del producte/servei o de la selecció de productes. De manera que no cal que sigui el venedor/a qui li recorda que pot compartir la seva opinió a través de les xarxes. Es tracta d'un element comú en totes les botigues de l'Eix i per tant dona visibilitat i unitat en la imatge comunicada per l'Eix comercial.

QUAN?

L'Eix encarregaria el desenvolupament d'aquest objecte a un taller del barri. És un objecte permanent, podrà romandre a les botigues tot el temps que el comerç cregui necessari. Aquesta iniciativa promou la interacció entre usuari i el comerciant, per tant no caduca.

PER QUÈ?

Els comerciants de Sants – Les corts estan conscienciats de l'impacte que les opinions a Google Maps tenen per atreure nous clients, saben que els clients joves consulten a través d'aquesta plataforma on poder trobar els productes i serveis que necessita. Els clients que ho saben es troben incòmodes demanant verbalment als clients que escriguin la seva ressenya i prefereixen tenir un element que els ho recordi.

Referents



Codi QR 3D.



Botó físic de "m'agrada" de Facebook, Mario Klingemann.



Proposta codi QR pels comerços



Proposta 3

Comerç és llum

QUÈ?

Instal·lació lumínica que té l'objectiu de visibilitzar la importància dels comerços en la llum dels carrers de les ciutats. Aquesta instal·lació reacciona a l'activitat que hi ha als comerços del barri per intensificar la seva il·luminació. Un projecte realitzat amb artistes i dissenyadors d'interacció per a la creació de propostes que recullen les dades dels vianants o bé de les compres per augmentar la il·luminació dels carrers de l'eix.

QUI?

L'Eix Comercial en col·laboració amb l'Ajuntament podria encarregar-se de l'organització d'una col·laboració amb artistes i dissenyadors d'interacció que treballin amb llum, tal com el format de Llum Barcelona o els Aparadors de Nadal.

Llum Barcelona és un festival que es realitza al Poble Nou amb 170.000 Espectadors, la col·laboració amb un eix comercial pot donar molt impacte de visibilització i comunicació.

COM?

La instal·lació lumínica crea un recorregut lumínic pels carrers principals del districte. Aquesta instal·lació té una relació directa amb les compres o la circulació de personals pels comerços de la zona, augmentant la seva intensitat i visibilitzant l'impacte del comerç en la llum del carrer.

QUAN?

Es tracta d'una instal·lació temporal, associada a esdeveniments concrets, com pot ser la campanya de Nadal, o bé altres esdeveniments important com les festes majors. Per tant, es tracta d'una instal·lació efímera que pot tenir molta visibilitat de comunicació i de documentació visual.

PER QUÈ?

Aquesta proposta visibilitza, per una banda, que el comerç de proximitat dona llum al barri, i això es percep en la seguretat, carrers vius, relacions entre veïns i veïnes, etc. i, per l'altra banda, que els compradors també aporten llum al comerç quan li fan costat. Per tant, aquesta proposta mostra el "win-win" que comporta la relació entre els dos agents, convertint l'acció de compra en un esdeveniment per a pensar en el teixit comercial i la ciutat en el seu conjunt.

Referents



A l'esquerra: Instal·lació a Llum BCN 2019

A la dreta: Electric Sky, de KINETIC LIGHTS. Instal·lació de llums cinètiques per a la inauguració d'un ferrocarril a l'Àsia Central.



Llacuna, ELISAVA
Instal·lació per a Llum BCN
2018



CONTINUO, UPC.
Instal·lació per a Llum BCN
2018



Les llums de Nadal il·luminen el comerç
aparadors de Nadal
fets per estudiants de disseny
al districte de Sarrià. 2017

Proposta 4

Marató d'idees

QUÈ?

Tallers creatius organitzats en format breu per apropar dissenyadors professionals amb els comerços de l'Eix Comercial, amb l'objectiu de detectar mancances en la comunicació, disseny gràfic i d'espai, i establir un primer contacte de col·laboració i de creació d'un encàrrec.

QUI?

Aquest projecte es pot estructurar a partir de la col·laboració de l'Eix Comercial amb Barcelona Activa i amb institucions culturals del disseny com el Disseny Hub Barcelona i les borses de treball de les escoles de disseny per organitzar aquests tallers amb dissenyadors/es de diferents àmbits professionals: identitat gràfica i comunicació, aparadorisme i il·luminació, disseny d'espais comercials, etc.

COM?

Els comerciants de l'Eix es poden registrar per participar en una sessió, amb inscripció prèvia, on comptaran amb la participació d'un dissenyador/a que els assessora sobre les necessitats dels seus comerços en particular i els ajuda en la creació d'un encàrrec i contacte amb professionals que puguin resoldre els seus reptes. Les sessions aniran acompanyades de càpsules de formació sobre les temàtiques tractades.

Referents



Col·laboració entre Zalando i IDEO. Workshops per conduir el creixement de l'empresa Zalando gràcies a diferents eines.



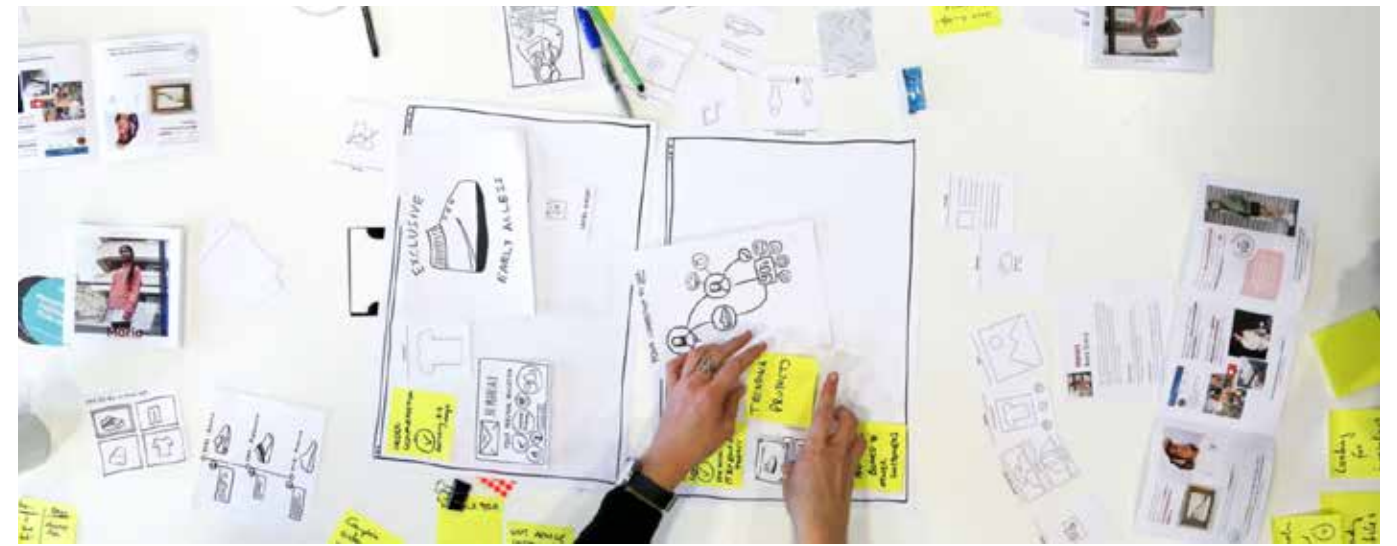
Hackaton realitzada per #dissenyemcomerç amb l'Eix Comercial el dia 14 de setembre del 2020.

QUAN?

Les sessions s'organitzen en un format intens, durant dues setmanes en horari de migdia per facilitar la participació dels comerciants del barri.

PER QUÈ?

Apropar el disseny a cadascun dels comerços de l'Eix Comercial pot ser una oportunitat per millorar la seva visibilitat i comunicació, entre d'altres. Aquesta proposta pretén facilitar sinergies entre professionals del disseny de diferents àmbits amb comerciants, per facilitar la integració del disseny en aquests establiments.



IDENTITAT I MARCA

DIA: 20/10/2021

ORGANITZA: Eix Comercial i Barcelona Activa

PROFESSIONAL: Joan Fitó

PARTICIPANTS: Fent punt, iPelushop, etc.



APARADORISME I IL·LUMINACIÓ

DIA: 20/10/2021

ORGANITZA: Eix Comercial i Barcelona Activa

PROFESSIONAL: Josep López

PARTICIPANTS: Volvoretta, Lencería Escorpión, etc.



DISSENY D'ESP AIS COMERCIALS

DIA: 20/10/2021

ORGANITZA: Eix Comercial i Barcelona Activa

PROFESSIONAL: Noe Martín

PARTICIPANTS: Super-Carn, Gat Pelut, etc.



Proposta 5

Pintem persianes

QUÈ?

Identificar els comerços que formen part de l'eix comercial a través de missatges pintats a les seves persianes amb frases de què valoren els seus clients.

QUI?

L'Eix Comercial es pot encarregar de coordinar aquesta acció amb la col·laboració dels comerciants i contactar amb il·lustradors, artistes urbans i grafiters per fer les intervencions sobre les persianes.

COM?

Es convida als clients i comerciants a pensar la frase que es pintarà a la persiana de l'establiment, es proporciona un cartell o pissarra per tal que en un temps determinat es pugui escollir el missatge per a cada establiment.

Un cop decidits tots els missatges, un grup d'artistes urbans i grafiters poden fer la proposta gràfica i pintar les persianes, es tracta d'una aplicació gràfica ràpida i de baix cost.

QUAN?

Es tracta d'una proposta que es pot implementar fàcilment a curt termini i en un període de temps curt.

PER QUÈ?

L'objectiu de la proposta és donar visibilitat a l'Eix Comercial, així com fomentar una identitat homogènia en paisatge del barri. És un projecte de col·laboració dels comerços amb els seus clients/es per parlar dels valors del comerç del barri.

Referents



White on site per Barbara Kruguer



Opció A



Opció B

Proposta 6 Comerç al dia

QUÈ?

Creació d'una agenda d'esdeveniments i notícies de l'Eix comercial, per donar a conèixer el comerç a través de tallers, cursos, visites, exposicions, conferències, projeccions, etc. Aquests esdeveniments creen experiències relacionades amb el comerç, els hi donen visibilitat i al mateix temps es creen noves xarxes de connexions entre clients i comerciants.

QUI?

L'agenda comunica els esdeveniments organitzats pels comerços que formen part de l'Eix Sants – les Corts, va dirigida principalment als veïns i veïnes del barri.

COM?

Cadascun dels comerciants comunica quines són les activitats que vol organitzar al seu establiment, aquesta informació es comunicarà a través de tres formats:

AGENDA ANALÒGICA - Instal·lada en dos espais físics del barri, està formada per un sistema modular que es pot actualitzar periòdicament, informant la comunitat sobre els esdeveniments pròxims.

AGENDA DIGITAL – Agenda setmanal distribuïda a través de les xarxes socials i l'e-mail, on s'avisava dels esdeveniments més propers.

CARTELLS COMERÇOS - Cada establiment podrà col·locar també la programació de l'agenda amb un cartell dins de la seva botiga.

Tots els elements s'entendran gràficament com a part d'un sistema, els elements físics comptaran també amb un codi QR per poder obtenir més informació a través del telèfon. També l'aplicació en què treballa actualment l'Eix comercial, seria un espai un comunicar l'agenda d'activitats.

QUAN?

Aquesta iniciativa es pot dur a terme durant tot l'any, serà modificat setmanalment de manera digital i quinzenal de forma analògica.

PER QUÈ?

S'identifiquen diverses botigues que tenen la capacitat d'organitzar tallers, cursos o altres activitats en els seus establiments, per donar-se visibilitat i crear noves relacions amb els clients. Aquest projecte vol motivar la creació d'experiències per part dels comerciants i facilitar una comunicació conjunta als comerços de l'Eix per centralitzar la informació i que aquesta sigui més accessible i, al mateix temps, arribar a un major públic.



Agenda física modular



Agenda impresa

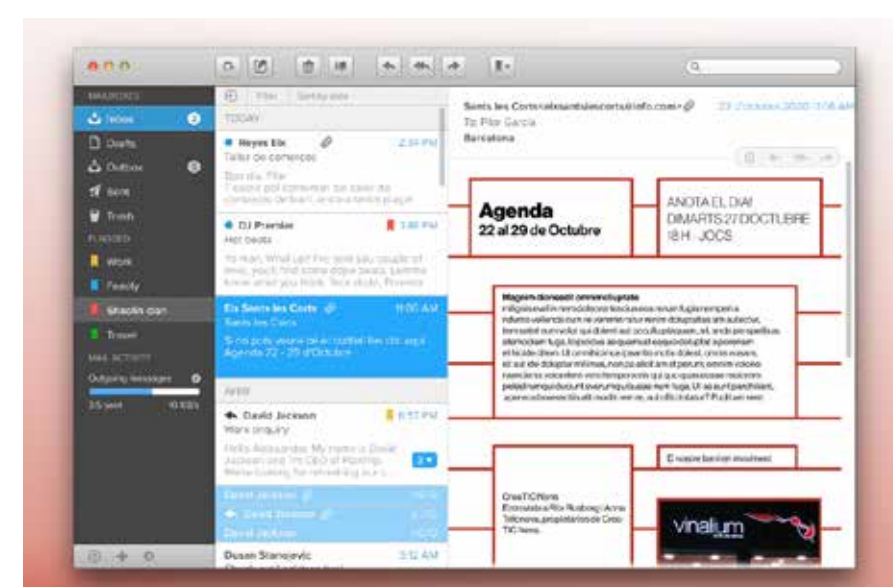


Pòster d'agenda per a negocis

Referents



Burnt Oak per We Made That



Email de l'Eix Sants les Corts

Proposta 7

Pedalejant Sants-les Corts

QUÈ?

Punt mòbil de promoció i visibilització dels comerços de l'Eix de Sants - les Corts que dona a conèixer l'agenda d'activitats i mostra una petita selecció de productes destacats dels establiments de l'Eix. Aquest punt mòbil utilitza una cargobike per poder moure i situar-se en diferents espais depenent de l'afluència en diferents franges horàries i compta amb una persona que informa els veïns i veïnes sobre les activitats i productes de l'eix. Aquesta informació també es comparteix amb un breu diari que recull la informació mensual dels comerços de l'Eix.

QUI?

Aquesta iniciativa està impulsada per l'Eix Comercial en col·laboració amb Barcelona Activa, per a la creació d'aquests punts mòbils de promoció del comerç de proximitat. El contingut que comunica la bicicleta el proporciona l'Eix Comercial amb la col·laboració dels comerciants, tant pel què fa a l'agenda com de productes destacats.

COM?

La bicicleta amb la informació de l'Eix es col·loca en diversos punts del barri, depenent de l'horari en espais concorreguts, a través de les xarxes socials pot anunciar

el punt on es col·loca. El contingut que mostra el gestiona l'Eix Comercial i conté una selecció del Top 10 global dels productes dels comerços, d'aquells productes de temporada, els més venuts, millor valorats, novetats...

QUAN?

Un cop implementat, aquesta proposta pot ser de caràcter intermitent, pot tenir presència al carrer en èpoques concretes de l'any que requereixin de la seva dinamització, la gràfica de la cargobike pot anar variant per augmentar la seva visibilitat.

PER QUÈ?

La iniciativa té com a objectiu poder visibilitzar el comerç de proximitat i donar informació per tal que vianants puguin trobar els productes que volen als establiments del barri, també pot ser un valor afegit de ser un comerç associat a l'Eix comercial.



Proposta bicicleta per a la comunicació de l'Eix

Referents



Makea Tu Vida Dispositiu mòbil PAM-PAD v2.0



"Martin Creed Plays Chicago"



Diari amb informació de l'Eix

Proposta 8

El producte infiltrat

QUÈ?

Es tracta d'un joc que planteja una activitat lúdica que fomenta l'interès per visitar i interactuar amb els comerços del barri. El joc proposat consisteix a deslocalitzar un producte d'una botiga, en el context d'una altra botiga amb oferta molt diferent. Es convida als veïns i veïnes a buscar pels aparadors i comerços de l'Eix aquest producte descontextualitzat.

QUI?

L'Eix Comercial i els seus establiments organitzen aquesta activitat i poden comptar amb el suport d'un dissenyador per organitzar el funcionament del joc i elaborar el material suplementari de comunicació, tals com el disseny del passaport / targeta on apuntar els objectes detectats en cada comerç.

COM?

Els establiments de l'Eix reparteixen les targetes de l'activitat / o passaport per convidar als clients a participar en l'activitat, aquesta campanya també es pot comunicar a les xarxes socials i altres canals de l'Eix. L'activitat es realitza durant un temps limitat. Els clients que aconseguixin trobar tots els objectes deslocalitzats entreguen el seu

passaport complet a un dels establiments participants. Entre totes les persones que hagin completat el joc, se sortejarà un lot regal format per productes de l'Eix.

QUAN?

L'activitat té una durada d'un període de temps limitat, podria ser interessant fer-la coincidir amb alguna campanya o esdeveniment determinat, com per exemple Nadal o festes dels barris.

PER QUÈ?

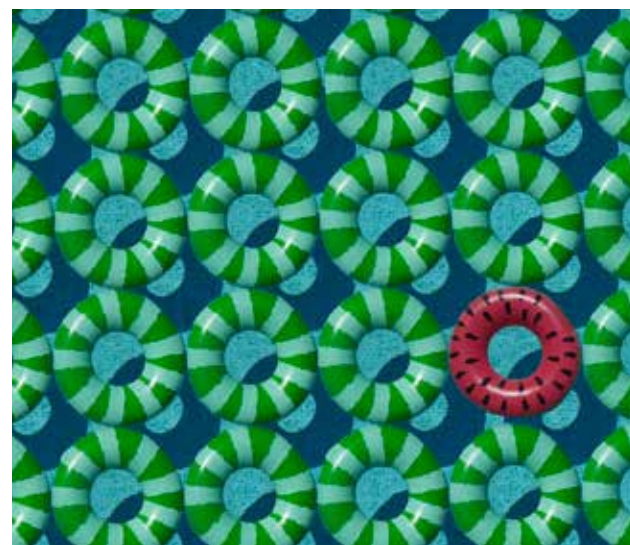
Aquesta activitat recull la necessitat de donar visibilitat a tots els comerços de l'Eix, per donar a conèixer la gran varietat d'establiments que hi ha al barri. Recull una idea comentada per l'Eix per donar a conèixer l'oferta comercial d'una forma divertida.



Referents



Joc "Family Fruit Fun Day" Burn Oak



Obra del fotògraf Marcus Cederberg



Proposta del material del participant

Proposta 9

Qui és qui?

QUÈ?

Es tracta d'una proposta per donar a conèixer els comerços del barri a partir d'una versió del mític joc de taula "¿Quién es Quién?" amb els comerciants de l'Eix de Sants - les Corts.

QUI?

L'Eix comercial amb la col·laboració dels comerciants poden reunir tota la informació necessària per a la elaboració del joc i treballar amb un dissenyador gràfic per tal de materialitzar-lo.

COM?

Es tracta d'un joc per a dues persones, a continuació es detalla el material que conté el joc:

- Taulell per a dos jugadors,
- Cartes descriptives que funcionen també de vals descompte (Ex: 20% per compres superiors a 20 euros, 2x1 en alguns productes...) que es podran utilitzar als comerços que els segellaran un cop utilitzats
- Cartes individuals.

Regles del joc: Els dos jugadors agafaran aleatòriament una carta descriptiva i la col·locaran a les pestanyes del taulell sense que el contrincant la vegi. Aquesta carta conté una petita descripció del comerç i un seguit d'icones identificatives (tallers, serveis, productes a mida, serveis

post venda...) que ajuden a classificar els comerços i faciliten les preguntes per poder jugar (ex. El teu comerç fan tallers? El teu comerç és de Sants?...). Amb aquestes preguntes i les preguntes convencionals del joc (Té el cabell curt? Porta barba?...), permeten descartar alguns personatges i girar les cartes individuals per, finalment, acabar encertant el comerciant que li ha tocat.

QUAN?

Un cop dissenyat, es pot posar a la venda a les botigues que formen part de l'Eix Comercial. La campanya de Nadal pot ser un bon moment per promocionar aquest joc, ja que es tracta d'un regal molt apropiat per a la gent del barri.

PER QUÈ?

Els comerciants destaquen la necessitat de donar a conèixer els establiments i l'oferta de comerços present a Sants i les Corts. Aquesta proposta crea un joc que, al mateix temps, és un catàleg dels comerços, per donar a conèixer la seva oferta de productes i serveis. Va dirigit, no només als veïns i veïnes, sinó també als diferents comerciants, per tal d'enfortir el coneixement que tenen entre ells.

Referents



Women Guess Who Game: Full Pack



Exemple packaging del joc



Tauler del joc



Cartes descriptives i promocions



Cartes petites individuals

Proposta 10

Un dia, un comerç

QUÈ?

Es tracta d'un seguit d'esdeveniments que es realitzen als comerços associats amb l'objectiu de fomentar que els comerciants es coneguin entre ells. Es tracta de crear una agenda d'activitats creuades que permeti obrir les portes de les botigues als diferents associats, per fomentar la interacció i coneixement entre membres.

QUI?

L'Eix comercial és l'encarregat d'organitzar i comunicar els esdeveniments i de crear un calendari per distribuir-los durant els mesos que duri l'acció. Poden contactar a un dissenyador per realitzar la comunicació gràfica i que aquesta sigui clara i entenedora. Aquesta acció es dirigeix bàsicament als comerciants que formen part de l'eix.

COM?

Aquest esdeveniment hauria d'anar acompanyat d'una preparació prèvia per part de l'eix amb els comerços per programar les diferents visites i activitats. Les activitats trimestrals es poden comunicar a través d'un fullletó desplegable on s'informarà de les visites programades, una breu descripció de la botiga i un mapa per localitzar cada comerç.

És interessant contactar un/una fotògrafa per a realitzar petits vídeos de les visites que poden ser compartits a les xarxes socials i a la mateixa pàgina web de l'Eix per compartir posteriorment amb veïns i veïnes.

QUAN?

Es tracta d'un programa d'activitats que poden realitzar-se durant diversos mesos, en funció del nombre de comerços que participen. Es proposa fer una visita setmanal en horari de migdia, sempre el mateix dia de la setmana per evitar confusions.

PER QUÈ?

Els comerciants es mostren molt interessats a crear sinergies entre establiments, però troben a faltar ocasions per conèixer-se entre ells i elles, per tant, aquesta activitat pretén facilitar el coneixement mutu entre comerços, creant punts de trobada que facilitin la creació de noves sinergies.

Referents



De tapes per Barcelona, 2018



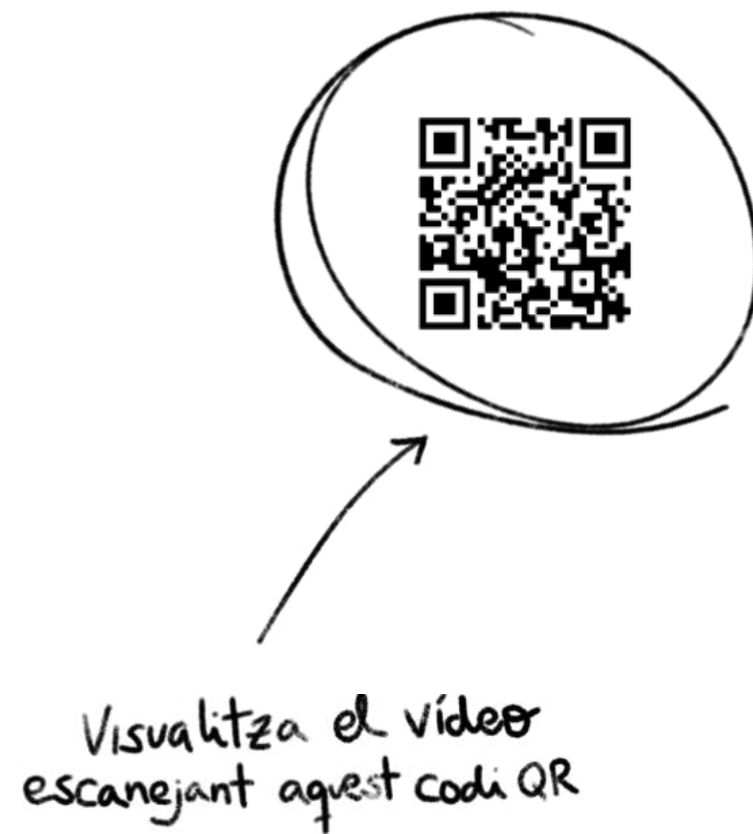
Proposta fullletó desplegable (mapa)



Proposta fullletó desplegable (comerços)

8. Conclusions





Aquest projecte realitzat per l'equip d'Elisava i l'Eix Comercial ha sigut la primera experiència de la iniciativa Dissenyem Comerç i pot servir d'exemple per les següents edicions d'aquesta iniciativa amb altres centres educatius en disseny i altres eixos comercials de la ciutat.

La situació sanitària en la qual s'ha desenvolupat el projecte ha requerit adaptar el treball als requeriments sanitaris del moment, això ha significat la reducció de les activitats presencial quan ha sigut estrictament necessari: per a la producció de material físic, observacions i entrevistes amb comerciants o la pluja d'idees conjunta. Però la major part del treball s'ha realitzat a distància, amb reunions virtuals que han sigut també pràctiques i productives.

Tot i les problemàtiques que ha comportat la crisi de la Covid 19, el projecte s'ha realitzat en el temps previst i amb una implicació molt positiva per totes les persones que han format el projecte. Tant per part dels comerciants com estudiants i altres agents implicats, hi ha hagut una gran motivació i ànim per adaptar-se a la realitat actual, fent tot el necessari per tirar endavant el projecte.

L'equip d'estudiants ha estat molt implicat i ha tingut l'oportunitat d'apropar-se de manera directa amb el comerç de Sants-les Corts i la perspectiva dels seus comerciants. Per part de l'Eix, ha col·laborat en tot moment de manera activa, ja sigui proporcionant espais per a la realització d'activitats, com la facilitació a informació i contactes diversos.

La valoració dels i les comerciants en finalitzar la prova pilot ha sigut molt gratificant i s'han presentat oberts a acollir propostes comentades durant tot el procés.

Així doncs, volem agrair la participació de tots els membres de l'Eix Sants-les Corts i els altres agents externs que han participat i assegurat el bon funcionament d'aquest projecte.

